

<<汽车“疯子”李书福>>

图书基本信息

书名：<<汽车“疯子”李书福>>

13位ISBN编号：9787508609218

10位ISBN编号：7508609212

出版时间：2007

出版时间：中信出版社/蓝狮子工作室

作者：郑作时

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车“疯子”李书福>>

内容概要

当所有中国人还在讨论德国车好还是美国车好时，他却说中国车最便宜，并以令人咋舌的低价杀进汽车市场；当所有汽车厂商都在家用车领域深耕猛进时，他又抛出了中国第一辆国产跑车“美人豹”，并扬言要引领中国跑车产业；而当中国汽车产业趋于饱和，众多国产车商生存空间受限，不得不开拓第三世界市场时，他却将吉利车开进了欧洲车的核心——在有百年历史的法兰克福车展上，他掀起一股中国风。

在李书福身上有着太多传奇般的故事……作为“民企造车第一人”，李书福的第一桶金源自何处？

是什么力量，让这个几乎没有任何技术及市场资源的后进者，奋力在汽车行业里争出一片天？

一位草根出身的商人，有没有可能转变成具有现代商业气质的企业家？

……本书将逐一为您解答。

在李书福身上拥有太多的神奇故事，如果你不了解他，根本无从知晓他的思想何以如此，也因此故，在不同人眼里，他永远游离在“英雄”或“疯子”的两个极端。

另一方面，吉利的出现，与中国汽车工业发展的历史契机亦无法分开。

在大浪淘沙的汽车时代里，即使不是李书福，也会有其他人出现——与他同时代的还有很多草莽英雄——但最后却是他站的最高，这里又拥有怎样的沙场厮杀历程？

如果再往上追溯，将中国汽车放到中国经济的大环境里，又会是怎样一幅景象呢？

李书福的第一桶金来源于何处呢……这些都是待解的谜底！

本书将是国内第一本全面解读李书福的财经读本。

<<汽车“疯子”李书福>>

作者简介

郑作时：财经作家，《南风窗》高级财经记者，著有《希望永行：中国首富刘永行自述》、《阿里巴巴：天下没有难做的生意》等。

<<汽车“疯子”李书福>>

书籍目录

序言 企业家需要一点“疯劲” 前言 一个求败者的孤独生存 第一章 李书福的汽车前史 不被承认的“野照相”生涯 大时代下的小创业者 冰箱配件传奇 被迫中断的冰箱路 第二章 埋下自己造汽车的种子 照亮造车之路的流星 抓住利润,为造车做准备 摩托车之旅 典型的中国民营企业家 兄弟之间 造汽车的资本 第三章 中国汽车风云录 中国第一辆汽车 计划经济时代的中国汽车生产 转折点:上海大众的诞生 合资后的异化 “市场换技术” 沉闷的棋局 第四章 中国车双子星 李书福的“炮仗” “疯子”的眼泪 李书福的对手 另外两个狂人 “中国最便宜的轿车” 第五章 吉利艰难出世 李国顺案带出的资金秘密 豪情的入市空间 以价格战入市 第六章 改造吉利 “疯子”李书福的本质 从学校开始培养吉利人 兄弟分家 信任“子弟兵” 改造老板 第七章 出台州记 第八章 从汽车“疯子”到话语“疯子” 第九章 吉利“秀” 第十章 资本 第十一章 职业化 第十二章 吉利车:向上再向上 第十三章 疯狂者和他的未来后记 一场疯狂的幽冥

<<汽车“疯子”李书福>>

章节摘录

插图

<<汽车“疯子”李书福>>

编辑推荐

《汽车疯子：李书福》编辑推荐：造汽车，玩足球，办大学……李书福做的每一样事都很疯狂。

中国企业家就是要有这样的“疯”劲！

请允许民营企业大胆尝试，允许民营企业做轿车梦。

几十亿的投资我们不要国家一分钱，不向银行贷一分钱，一切代价民营企业自负，不要国家承担风险。

请给我们一次失败的机会吧！

让吉利的车走遍全世界，而不是让外国车走遍全中国。

——汽车“疯子”李书福李书福是一个非常有意思的企业家，他给我留下的最深的印象就是犟，非常犟，他觉得我想为老百姓造便宜的汽车，为什么不行？

——中国企业家杂志社社长 刘东华“疯子”的说法，很类似格鲁夫所谓的“偏执狂”。

“疯子”是一种精神、一种战略，更是一种专注。

这个性格倔强、草根本色的浙江台州人不是企业史上的第一个“疯子”，不过，我们祝福他会是一个修成正果的“疯子”。

——财经作家，蓝狮子出版人 吴晓波李书福的故事，或者说他领导下的汽车企业的故事，说明中国人可以靠自己的力量，做好研发并且走向世界。

——中国人民大学教授 温铁军

<<汽车“疯子”李书福>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>