

<<4R模式>>

图书基本信息

书名：<<4R模式>>

13位ISBN编号：9787508609195

10位ISBN编号：7508609190

出版时间：2007-8

出版时间：中信出版社

作者：姜汝祥等著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<4R模式>>

内容概要

曾经为万科、TCL、青岛啤酒、波司登等公司提供咨询服务的本土咨询公司自创的执行力管理模式。

任何一件事，只要用4个R管起来，就可以保证这件事进入执行状态，获得我们想要的结果。

所谓4R执行力系统就是R1：Result（结果），R2：Responsibility（责任），R3：Review（检查），R4：Reward（激励）。

4R执行力系统是一套以结果为核心，以个人层面的自我承诺与责任为管理基点，以组织层面与即时激励为管控工具的个人与组织结合的执行力管理系统。

同时也是任何公司把“说的变成做的”，把“做的变成结果”，把“结果变成利润”的一套执行系统。

R1——结果是定义系统，强调的是“要结果，不要任务”；
R2——对一责任系统，强调的是“大人头上有指标，千斤重担众人挑”；
R3——节点检查系统，强调的是“你要什么，就检查什么”，“人们不会做你希望的，人们只会做你检查的”；
R4——即时激励系统，强调的是“你要什么，就立即奖励什么”。

4R的逻辑是从个人入手，把所有的问题解决在执行者层面，责任一定不能够上移，各司其职，各负其责。

任何一件事，只要我们用R1结果定义、R2一对一责任、R3第三方检查、R4即时奖励惩罚这4个R管起来，就可以保证这件事进入执行状态，获得我们想要的结果。

作者简介

姜汝祥，经济学硕士、北京大学社会学博士，国内著名企业战略专家。
曾任摩托罗拉战略规划经理。
曾在哥伦比亚大学商学院做访问学者。
2001年出任北大光华管理学院高层经理培训中心副主任，2002的荣获中华海外归国十大创业人物，现在是锡恩公司总经理。
美国商业主流媒体《财富》、《Fast Company》杂志的专栏作家，《经济观察报》、美国《巴尔的摩太阳报》、中央电视台、北京电视台、湖南电视台、贵州电视台等媒体的专访。
出版的著作主要有《市场、政府与社会变迁》、《北大为证》、《品牌广告战》、《差距》、《榜样》、《要结果，不要理由》等。

<<4R模式>>

书籍目录

第一章 4R经营观：以百年老店的名义，不依赖能人第一节 是什么阻碍你成为百年老店？
 百年老店是一个结果，机制才是原因百年老店的源头：为什么撞车会引发管理革命交通警察与红绿灯
 ：为什么有人能管几万人，有人只能管几十人法治管理系统的关键在于自觉：4R执行力系统的起点是自我责任第二节 中国企业执行问题的真相：企业家太强导致员工无能执行力问题的微观原因：强大的老总之下，大多是平庸的员工执行力问题的宏观原因：遍地黄金的背后，是执行力的衰退第三节 以百年老店为己任：企业家，你究竟拍什么第四节 4R执行力系统：把游击队转变为正规军第二章 百年老店的三大支柱：4R执行力价值观第一节 4R价值观之一：商业人格——没有大写的我，就没有强大的企业第二节 4R价值观之二：结果启蒙——思路决定出路，结果改变人生第三节 4R价值观之三：客户价值——公司之魂，执行之本，生存之源第四节 什么是客户：没有客户意识的公司，就如同大海中没有航标的船第三章 R1（Result）：结果定义第一节 定义结果，就是定义客户；定义客户，就是定义工资第二节 公司为什么聘你？
 ——承诺结果、创造价值是员工的天职第三节 “结果”是什么第四节 执行的人口：做结果，不要做任务第五节 如何创造结果：外包思维、结果心态与行动第一第四章 R2（Responsibility）：一对一责任第一节 责任稀释定律：人越多，责任越少第二节 责任跳动定律——指导越细，责任越少第三节 人一出问题，永远先问制度第四节 责任的起点是一一对一约束，归宿是流程第五章 R3（Review）：检查与跟踪第六章 R4（Reward）：即时激励第七章 4R实战操作：一套不依赖于能人的执行机制

<<4R模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>