

<<创意的构想>>

图书基本信息

书名：<<创意的构想>>

13位ISBN编号：9787508608754

10位ISBN编号：7508608755

出版时间：2007-6

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

页数：146

译者：庄娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意的构想>>

内容概要

21世纪是没有现成答案的时代，要想在巨大的变化中生存下来，最重要的技能，就是构思创意的技巧。

全球管理大师、日本战略之父告诉你：泰德·特纳的绝妙创意，微软的解决方案，盛田昭夫的成功要诀，美国西南航空公司的飞跃，三菱汽车的困境与出路。

在“无国界的世界”，墨守成规者没有栖身之地，只有不断超越自己才能适应环境，而创意，正是你在21世纪的“新大陆”上生存的利器。

真正的专业人士永远创意不绝。

全球管理大师、日本战略之父大前研一现身说法，通过阐释构思卓越创意的六大技巧，对于怎样看待21世纪的经济与社会

<<创意的构想>>

作者简介

大前研一，麻省理工学院博士。
曾任麦肯锡公司日本分公司董事长，兼任许多跨国公司的管理顾问。
1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长。
1996年起任美国加州大学洛杉矶分校教授，斯坦福大学客座教授。
被英国《经济学人》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

<<创意的构想>>

书籍目录

前言方法1 大胆质疑先入之见出生率下降是否意味着大学的危机？

一毕业就进企业管理研究生院？

欢迎已毕业的社会人重返校园接受再教育，从头来过从“教”到“学”的转变人口减少，出路何在？

“国内市场”只有国内吗？

国土可以进口吗？

方法2 从网络开始思考从企业方到消费者的连接活力门事件貌似强大的网络实则脆弱因特网上的用户都喜欢什么中立无所属的网络汽车的销售网络autobytel的业务流程从“推动”到“拉动”的转变构建网络最强大的网络是可以收费的网络能否出现“日本的约翰·马龙”？

<<创意的构想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>