

<<突破瓶颈>>

图书基本信息

书名：<<突破瓶颈>>

13位ISBN编号：9787508608600

10位ISBN编号：7508608607

出版时间：2007年

出版时间：中信出版社

作者：迈克尔·格伯

页数：274

译者：王甜甜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破瓶颈>>

内容概要

为什么多数小企业在耗费了精力与资本之后，只能无功而返？

为什么个人，甚至包括那些极其成功的专业人士，在创业之路上会频频遭遇滑铁卢？

“创业教父”迈克尔·格伯在此准确地道出了企业发展之谜的答案，帮助小企业经营者突破瓶颈期，在复杂多变的商场上立于不败之地。

本书将带领你深入了解一家小企业发展必经的全部历程，分析在企业发展的不同阶段，创业者的三种不同身份如何转换。

格伯还为你讲授了一堂生动有趣的实习课，告诉你如何将特许经营的模式应用于任何一家公司，并为你详尽地讲解了如何系统运用公司发展规划，实施企业管理的“转折性革命”，从而取得事业的成功。

在不断探索经营方法的过程中，你将逐渐体会到个人与公司的关系，在经营中逐步增强自我意识，最终发现事业与生活的崭新联系。

毋庸置疑，若能学会运用本书的管理方法，它必将帮助你的公司建立一套高效率的生产和管理系统，为你带来丰厚的回报。

<<突破瓶颈>>

作者简介

迈克尔·E·格伯：E-Myth Worldwide，公司的创始人兼首席执行官，优秀的小企业咨询专家，成功地掀起了全美小企业革命的浪潮。

同时，他也是著名的畅销书作家，所著的《创业神话的医师》（The E-Myth Physician）、《创业神话管理者》（The E-Myth Manager）、《创业神话承包人》（The E-Myth Contractor）和《主宰创业神话》（E-Myth Mastery）等书均荣登畅销榜。

此外，他还是一名优秀的演说家。

<<突破瓶颈>>

书籍目录

致谢 序 前言 第一部分 创业神话 第一章 受挫的创业者 误解付出的代价 创业冲动
致命的假设 看到年轻女人烘烤馅饼。
看到年轻女人开了家馅饼店。
看到年轻女人渐渐老去。
第二章 三重身份 胖子和瘦子 创业者 管理者 专业人士 第三章 失败的杂技高手
成长历程 专业人士的困境 经营游戏 第四章 管理者的觉醒 第一名雇员 意外的
转折 个性的苏醒 第五章 飞出温室 回归小规模发展模式 走向破产 成长期的幸存者
温室环境 第六章 行之有效的公司模式 战略性眼光 创业模式第二部分 新视点 第七
章 转折性革命 特许经营 “世界上最成功的小企业” 决定性因素 用公司取代产品
第八章 特许经营模式 高效运作的系统 身边的经营模式 理念的应用 第九章 公司外部
的着眼点 事业与生活 游戏规则 公司外的立足点 获取信息 作为理念的事业第三部
分 高效小企业 第十章 创新、量化、统一管理 创新 量化 统一管理 当工作成为习
惯 第十一章 完美的模式 第十二章 幕布后的自己 根本目标 幕布升起 第十三章 战略
目标 资金 赢得机遇的青睐 特定的问题 重获自由 爱心工厂 第十四章 组织结构
图 以个性为中心 组织构建 用系统替换人力 公司的驭者 第十五章 度假旅馆的管理
系统 行之有效的模式 火柴、薄荷糖、咖啡和报纸 旅馆的管理 第十六章 镜中的本性
工作中的本性 竞赛系统 竞赛规则 竞赛逻辑 参与竞赛 竞赛发起人 第十七章
只留下你的顾客 不理性的决策者 两大法宝 第十八章 完整的系统 系统种类 统一的
系统 第十九章 写给莎拉的信尾声 小企业家之梦开始的地方后记 迈出坚定的第一步

<<突破瓶颈>>

编辑推荐

长成不衰的管理经典，译为16种语言，美国狂销100万册。

《商业周刊》、《纽约时报》年度商业畅销书，《公司》杂志500名CEO联名推荐。

“创业教父”倾力指导的独到经营法则，帮助你的企业突破经营瓶颈。

格伯乐于为人们提供各种忠告，从而帮助他们建立起一套行之有效的公司经营方式。

——《财富》 如果你的企业开始停滞、失控，甚至更糟，或者如果你正打算投身商海，这本书将有不可估量的价值。

——亚马逊书店 毫无疑问，这是将来10年中对公司来说最重要的建议。

——恒康保险集团（John

<<突破瓶颈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>