

<<能力构筑竞争>>

图书基本信息

书名：<<能力构筑竞争>>

13位ISBN编号：9787508608549

10位ISBN编号：7508608542

出版时间：2007-6

出版时间：中信

作者：藤本隆宏

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<能力构筑竞争>>

### 内容概要

日本汽车产业为何强盛，即便经历了20世纪90年代痛苦的经济衰退，仍能在步入21世纪的今天，以丰田汽车为代表而独步天下?作者以汽车产业国际比较权威的身份，在本书中揭开这个谜题：日本汽车企业虽然在市场营销、企业战略等“表层竞争力”上，并不比欧美汽车企业具有明显优势，然而在现场制造的企业组织能力、产品结构的研发与生产能力等“深层竞争力”方面，日本汽车企业却一直具有雄厚的优势，为欧美企业所不能企及。

本书还站在国际比较的视角上，探讨在美国和日本自20世纪70年代以来多番激烈的贸易摩擦中，日本的汽车企业如

<<能力构筑竞争>>

作者简介

作者：(日)藤本隆宏 译者：许经明 李兆华 等

## &lt;&lt;能力构筑竞争&gt;&gt;

## 书籍目录

中文版序序 源于制造现场的产业论第1章 汽车产业领域内的竞争本质第2章 什么是能力构筑竞争  
1.什么是能力构筑竞争 2.进化的企业体系 3.基本设计概念的竞争第3章 为什么日本汽车企业很  
强盛 1.日本汽车产业真的很强吗 2.汽车和日本企业的适配性第4章 产品制造组织能力的解剖学  
1.产品制造组织能力的源泉 2.日本式生产体系的特征第5章 能力构筑的发展历程——20世纪后半  
叶的汽车产业 1.汽车产业的黎明时期(20世纪30年代) 2.生产体系开始趋于合理化(20世纪40年代  
后期) 3.巩固轿车生产的基础(20世纪50年代) 4.汽车化时代与批量生产工厂(20世纪60年代)  
5.出口扩大与国际竞争力的表面化(20世纪70年代) 6.国际化与车辆技术的精练化(20世纪80年代  
)第6章 创发性能力构筑理论 1.“创发”的想法 2.日本式生产体系的诞生 3.组织进化的本质第7  
章 纷争——作为配角的贸易摩擦 1.纷争和协调的意义 2.贸易摩擦的作用 3.贸易摩擦的政治博弈  
格局 4.贸易摩擦的类型——私下和解、诉讼与政府谈判 5.1980年的汽车贸易摩擦 6.美国政府不断  
升级的要求及其最终目的第8章 协调——补充竞争的合作网络 1.竞争和协调的历史与现状 2.围绕  
竞争、纷争和协调的三个假说 3.“全球化垄断假说”的批判 4.多层次合作网络和能力构筑竞争 5.  
国际性合并与合作的趋势 6.如何正确地利用竞争、纷争和协调第9章 欧美的反追赶与日本的调整  
1.欧美企业对日本的“反追赶” 2.“系统净化”的历程 3.能力积累过剩与过度设计问题 4.设计  
简单化及其效果 5.过度设计的产生机制第10章 持续的能力构筑竞争 1.现在仍在继续的能力构筑竞  
争 2.21世纪的汽车产品架构 3.21世纪的汽车生产体系 4.能力构筑竞争的界限与通往平衡型体系的  
道路结束语 对过于直率的竞争进行重新评价后记参考文献

<<能力构筑竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>