

<<网上开店>>

图书基本信息

书名：<<网上开店>>

13位ISBN编号：9787508608051

10位ISBN编号：7508608054

出版时间：2007-1

出版时间：中信出版社

作者：陈海妮

页数：122

字数：69000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网上开店>>

### 内容概要

你是不是经常有开店当老板的冲动啊？

那就赶快行动吧——在网上开家店，这是实现你人生当老板梦想的直通车。

网络世界就是一块萝卜地，人人都能当农民，只要找到自己那个萝卜坑，没准就能挖出一块大金子。

本书是一本卖家必备的超简易实用开店指南，书中汇集了网上开店的各种诀窍和秘籍：开店需要多少启动资金？

怎样做个兼职店家？

怎样选择经营项目？

如何给网店起名？

如何设计网页？

还有，怎样进货、促销、汇款、收款、发货，如何和买家沟通，怎样提升信用等级，如何出奇制胜，如何留住回头客、怎样对付拍下不买的买家……同时，书中还收集了那些昔日灵机一动开店，今天忙着数钱的成功卖家的发家故事和经营诀窍。

这可是一本手把手教你开店的帮助手册，有了这本书你可不能再以“不知道怎样开店”为借口搁置自己当老板的想法了。

赶紧行动吧！

<<网上开店>>

作者简介

陈海妮，处女座，年龄不明，城市动物。

现为上海某报视觉总监，闲时在互联网上放肆贪玩。

基本上，她只能存活在上海，因为和这个城市一样，她聪明，她精致，她时髦，她勤劳，她爱胡思乱想，她昂贵又节俭，她和我们每个人一样游走在24小时便利店和摩肩接踵的地下铁

## &lt;&lt;网上开店&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 网络就是片萝卜地 VII 导言 人有多大胆，地有多大产 IX 第一章 当一个兼职“农民” 第一节 多少银子能砸出一个萝卜坑 第二节 一个萝卜一个坑 第三节 和“富农”唠嗑 第二章 甩开膀子大干，做好造型开赚 第一节 萝卜也跟风 第二节 给萝卜起名 第三节 萝卜坑的室内设计 第三章 一个生产日 第一节 种萝卜—赢利从进货开始 第二节 拔萝卜—商品推销 第三节 卖萝卜—汇款与收款 第四节 送萝卜—发货 第五节 售后服务—和买家的沟通 第六节 和“富农”唠嗑 第四章：滚一身泥巴，炼一颗红“星” 第一节 人人为我，我为人人 第二节 信用等级要年年升，月月升，天天升 第三节 和“富农”唠嗑 第五章 飞上枝头当“富农” 第一节 制度化、人性化管理 第二节 抓住独家网上进货渠道 第三节 网上网下并行做大 第四节 利用品牌优势拓展加盟连锁 第五节 做国际贸易 第六章 “富农”红宝书 第一节 最常使用的促销手法 第二节 最省钱的网店推广手法 第三节 精打细算选择推荐位 第四节 出奇才能制胜 第五节 留住回头客 第六节 如何对付拍下不买的买家

## <<网上开店>>

### 媒体关注与评论

书评超级卖家开店诀窍一网打尽，手把手教会你开店技巧的超简易实用手册。

实现你从网络新手到“富农”的一步式跨越。

你是不是经常感叹自己没有赶上前几轮全民下海致富的好机会？

告诉你机会又来了：这次网上开店的热潮可是千载难逢的人人当老板的大好时机。

这里不教你电子商务的深奥学问，也不要你去研究市场营销的枯燥理论，专门告诉你开网店最实用的ABC，开启你“赚钱直到永远”的崭新人生。

网络这片萝卜地，到处都是金子，瞪大你的眼，找到属于你自己的萝卜坑；擦亮你的碗，挖到金子才不至于惊慌失措。

想简单致富，就赶紧做开网店的功课吧，好好钻研、细细琢磨——如果想要当超级卖家，就要开动脑筋，并且把你认为重要的内容画上記号，别在意旁人笑你连这么简单的手册都画重点。

## <<网上开店>>

### 编辑推荐

超级卖家开店诀窍一网打尽，手把手教会你开店技巧的超简易实用手册。

实现你从网络新手到“富农”的一步式跨越。

你是不是经常感叹自己没有赶上前几轮全民下海致富的好机会？

告诉你机会又来了：这次网上开店的热潮可是千载难逢的人人当老板的大好时机。

这里不教你电子商务的深奥学问，也不要你去研究市场营销的枯燥理论，专门告诉你开网店最实用的ABC，开启你“赚钱直到永远”的崭新人生。

网络这片萝卜地，到处都是金子，瞪大你的眼，找到属于你自己的萝卜坑；擦亮你的碗，挖到金子才不至于惊慌失措。

想简单致富，就赶紧做开网店的功课吧，好好钻研、细细琢磨——如果想要当超级卖家，就要开动脑筋，并且把你认为重要的内容画上記号，别在意旁人笑你连这么简单的手册都画重点。

<<网上开店>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>