

<<丰田传>>

图书基本信息

书名：<<丰田传>>

13位ISBN编号：9787508607849

10位ISBN编号：7508607848

出版时间：2007/1/1

出版时间：中信出版社

作者：读卖新闻特别取材班

页数：207

字数：160000

译者：李颖秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丰田传>>

内容概要

很多有大型工厂的地方都存在着企业城，不过以企业的名字命名一座城市的却只有丰田市一个。

员工总数超过7万人，年产汽车700万辆，实现销售收入1兆日元，50年经营无赤字……不断推动丰田向前迈进的秘密究竟是什么？

是创业者们艰难跋涉的身影，是一代代为企业鞠躬尽瘁的技术工人们，还是和同行业企业之间愈演愈烈的竞争？

本书撇开枯燥的历史叙述，以丰田人的视角，多角度地再现丰田公司发展的历史全貌，独辟蹊径地阐述了丰田的成功之道。

从制造平民也能享受的高质量的小轿车，到“男人为事业献身”，本书将首度揭开这个即将迎来古稀之年的世界级常胜企业的发展内幕。

<<丰田传>>

作者简介

《读卖新闻》为日本发行量最大的日报，也是日本的一份主流大报。
本书为读卖新闻特别取材班的记者队伍，在实地走访和采访取得的大量一手资料的基础上汇整而成。

<<丰田传>>

书籍目录

序言第一章 丰田家族 两个人的50周年忌辰 丰田的凝聚力 继承祖辈的理想 丰田佐吉的发明 丰田家族的影响力 家谱图 人才辈出 “同一锅饭” 丰田家庭主妇志愿者协会 佐吉的志向 两代守墓人 丰田纲领 佐吉的故乡 喜一郎的梦想 “丰田基因” 创业者的梦想 两位大掌柜 中兴之祖：石田退三 现代的大总管：奥田第二章 丰田人 一期培训工 制造的基础 师傅领进门 掌握一技之长 第二个故乡 改良生产线 战争特需 丰田崛起 军需工厂 精益管理 “不要多余的生产” “不要有库存” “把机器停下来” 男人 为事业献身 以公司为家 彻底避免浪费 “我们就是公司的历史” 战斗！ 花冠战胜蓝鸟 挑战！ 培育和谐的劳资关系 作为榜样与车间领导的工长 最后31个一期培训工 继承始祖的理想 一期培训工的心声第三章 技术者的攻守第四章 挑战急速第五章 工会这道屏障尾声后记日本新潮文库版后记丰田年谱

<<丰田传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>