

<<盛大传奇>>

图书基本信息

书名：<<盛大传奇>>

13位ISBN编号：9787508607764

10位ISBN编号：7508607767

出版时间：2007-1

出版时间：中信

作者：张路，吴比 著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;盛大传奇&gt;&gt;

## 前言

辩证的蓝海鲁迅先生对“拿来主义”定义说：“去其糟粕，取其精华。”

2005年，一本来自哈佛商学院的《蓝海战略》火遍了中国，给中国商人灌输了“蓝海”这个前所未闻的“舶来”词汇，而“蓝海战略”也已上升到企业战略的高度。

这本书告诫企业家们：在商业竞争的世纪，以产品、质量、价格、服务、成本、产品差异、市场分割等方式击败竞争者，又以专利、产品渠道、仿冒、垄断等手段占领市场的同时，企业势必陷入前所未有的惨烈“血腥竞争的红海”。

所以，要开拓思维，不必对旧市场、旧产业紧抱不放，不必再寸土必争，死守固有市场；而应跳出传统的“红色血腥”竞争，寻找新的商机，只有大胆开辟新的“蓝海”，才是企业的发展之道。

如果说，一切伟大的成功者都是优秀的学习者，那么善于学习和借鉴的中国商人这一次同样把“蓝海”拿捏得很好。

但也正是“蓝海”，让2005年的江南春与陈天桥这对商界难得的患难相交的朋友呈现冰火两重天的境地。

前者，开辟“蓝海”，荣誉接踵而至，成为生活在耀眼光环下的财富新贵；而后者，以净亏损人民币5,389亿元的代价，折戟“蓝海”。

虽然“蓝海”一词听起来很新鲜，但“蓝海”的实践其实早就开始，曾经的陈天桥正是声名鹊起于“蓝海”。

上个世纪末的那场互联网风暴至今还让很多人谈之色变。

正所谓“三十年河东，三十年河西”，早先繁荣昌盛、门庭若市的互联网市场一下子变得萧条冷清起来。

互联网泡沫的上升和蒸腾，伴随着一批批网站纷纷在“沉默”中无声死去，甚至来不及发出最后的呻吟。

亲历着众多网站“成也萧何，败也萧何”的悲惨结局，这个时候的陈天桥也似乎已经感受到了死神的呼吸。

穷则思变，陈天桥几乎无时无刻不在思考着盛大今后的发展道路。

这时，仿佛天有神助的陈天桥找到了令人窃喜的“蓝海”，用他自己对好友江南春的描述，则是搭上属于自己的无人争抢的“空巴士”狂奔而去。

网络游戏短时间给陈天桥带来了巨大的财富和荣誉，直至荣登中国财富榜榜首。

西方启蒙运动大师级的孟德斯鸠和当代哲学家卢卡齐，有两句表述不同但意思相同的话，一句是“制度的失败毁于自身的成功”，另一句是“最好的即是最差的”，网络游戏市场让人眼馋的高额利润使得原本冷清的网游界火暴起来，各路豪杰纷纷“揭竿而起”，挑战陈天桥盛大网游帝国的强势。

一时间，陈天桥前有老英雄丁磊、青年才俊朱骏，后有目空一切的史玉柱，网络游戏市场刹那间从“蓝海”沦为“充满血腥的红海”。

于是，尝到过“蓝海”甜头的陈天桥在盛大发展的十字路口毅然选择了新的“蓝海”，他要主导家庭互动娱乐的未来，他要实现“网络迪士尼”之梦。

俗话说，无限风光在险峰。

未知的“蓝海”自然风光无限，但也有暗礁和险滩，隐藏着巨大的风险。

挑战新的领域可能要付出无法想象的代价。

迈克尔·波特说：“在缺乏指导的前提下，轻言创造“蓝海”的人，大多只是痴人说梦，而要经理人追求这种策略风险实在太太。

”意思就是说创造蓝海的人必须是个战略家。

之前，没有人怀疑陈天桥的产业判断力，然而盛大的“盒子”给陈天桥的挑战则似乎远远超出陈天桥本人的想象力。

于是便有了盛大2005年第四季度的巨额亏损和2006年上半年的持续低迷，盛大股票大幅缩水，陈天桥也成为了资本争吵和舆论口水的风暴中心。

这似乎是在说，都是“蓝海”惹的祸！

## <<盛大传奇>>

在盛大宣告转型的发布会后，很长一段时间对媒体保持沉默的陈天桥面对媒体的围追堵截，不得已回答了一个有些“刁难”的问题：盛大家庭战略进度及遇到的困难。

面对这个热点问题，陈天桥说了一段意味深长的话：盛大目前正处在转型期，遇到一些困难是正常的。

任何一个企业在市场目标、经营目标和内容发生改变的过程中，都会是痛苦的。

但一旦成功地走过转型期，再回过头来看这段过程，又会发现当时的付出是值得的。

水，流走了，还可再聚；风，吹过了，还可再起；但时光，流逝了，将永不复返。

陈天桥正当盛年，不坐享其成、大胆开拓的精神值得嘉许。

然而开拓的成本和代价要如何去评估呢？

陈天桥是否有必要重新评估当初特立独行的决断和义无反顾的推进呢？

探索者总是孤独的。

外面很热闹，而敢于向“蓝海”要辉煌的陈天桥在“蓝海沉浮”中独自享用着他的酸甜苦辣。

看来，正在或将要寻找“蓝海”的创业者们对未知的探索要有足够的物质和思想的准备。

盛大值得我们去研究，陈天桥值得我们去书写。

在这么一个心浮气躁和急功近利的年代，陈天桥的故事对“蓝海战略”做出了辩证的解释。

是为序。

作者于北京西钓鱼台2006年7月

## <<盛大传奇>>

### 内容概要

现年34岁的陈天桥 出现在这些榜单上：“胡润百富榜”——2004年，第2名，财富88亿元；2005年，第3名，财富117亿元；2006年，第12名。

财富53亿元。

《福布斯》中周富豪榜——2004年，第3名；2005年，第9名。

《新财富》内地500富人榜——2005年，榜首，2006年，第12名。

《南方周末》“中国内地人物创富榜”——2005年，榜首。

陈天桥，曾经是中国最年轻的首富，也是一位颇受争议的企业家。

他曾因成功地开辟网络游戏产业而迅速成为亿万富翁，也曾在企业转型的过程中陷入困境；他慷慨解囊，为慈善事业一掷千金，却也因为网络游戏背负骂名。

但不管怎样，他的经历、他的思想，对所有追求财富梦想和怀抱创业志向的人来说，都是一个很好的启示。

盛大值得我们去研究，陈天桥值得我们去书写。

在这个浮躁与功利横行的年代，陈天桥的故事对“蓝海战略”做出了辩证的解释。

如今，陈天桥的梦想是打造中国的“网络迪士尼”，原本风平浪静的生活，会再一次因为梦想而变得波澜壮阔。

盛大会发展得如何？

陈天桥是否会实现他的梦想？

让我们拭目以待。

## <<盛大传奇>>

### 作者简介

张路，新经济的持续观察者和记录者。

1994年开始涉足网络产业，1998年加盟ChinaByte.com任频道主编，1999年参与创办早期的社区网站——黑板报网站，2003年加入《互联网周刊》，历任记者、编辑、高级编辑、主笔、副总编，见证了新经济推动商业变革的历史进程。

## &lt;&lt;盛大传奇&gt;&gt;

## 书籍目录

- 总序 梦想年代 作者序 辩证的蓝海 第一章 一场游戏一场梦：曾经的首富，今日的伟大 第一节 《传奇》铸就“盛大”的财富传奇 1. 盛大——陈天桥冲动的“结果” 2. 天遂人愿：盛大困境中的突破 3. 盛大创造的吉尼斯 第二节 财富只不过是一场游戏 1. 一夜坐拥90亿，年过30成首富 2. 梦醒，首富花落别家 3. 财富幻影下的真实 第三节 转型：陈天桥的网络迪士尼之梦 1. 20亿的瓜葛：陈天桥与新浪的“爱恨情仇” 2. 一个“盒子”引发的故事 3. 下一个神话：守到云开见月明？
- 第二章 追忆逝水年华 第一节 有信心的人，可以化渺小为伟大 1. 小山村的大人物 2. 观斗鸡：初露文学锋芒 3. 不想当班长的学生不是好学生 第二节 学生时代，我有我的精彩 1. 酷爱历史的中学时代 2. 17岁的单车 3. 18岁的军旅生活 4. 前程似锦：陈天桥破例提前毕业了 第三节 创业：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索 1. 寂寞的雪藏：10个月的“放映员”生涯 2. 辞职：“谢谢您，但那不是我的理想” 3. 脱掉红马甲：单干 4. 起步：50万元人民币换来300万美元 5. 飞来横祸：遭遇网络“雪崩” 第三章 “辽沈战役” 第一节 天亮就分手：谁抛弃了谁？ 1. 醍醐灌顶：毛泽东军事理论的启发 3. 冒险岛：与中华网“拗断” 第二节 第二次“创业：走钢索的人，不害怕牺牲 1. 孤注一掷：豪赌《传奇》 2. 腾挪挪移术：陈天桥“空手套白狼” 3. 危机重重：与育碧“玩完” 第三节 起死回生——盛大柳暗花明新天地 1. 星星之火，可以燎原：陈天桥的网吧战略 2. 最近比较烦：黑客来袭 3. 以服务为王道 4. 劫后余生：《传奇》上演的“传奇” 第四节 逆势上扬：盛大成功登陆纳市 1. 盛大融资奇迹幕后的故事 2. 4000万美元：网游勇敢者的头彩 3. 圈地运动：一场没有终点的热身赛 4. 上市：从“船迟又遇打头风”到“柳暗花明又一村” 5. 释疑：唐骏解密上市谜团 第四章 商场如战场：“善弈者谋势，不善弈者谋子” 第一节 硬碰硬：陈天桥与韩国人过招 1. 官司缠身：陈天桥与韩国人的官司进展时间表 2. 一纸传票：陈天桥与wemade对簿公堂 3. “汽车论”与“抗战论”：陈天桥妙语连珠谈“纠纷” 4. “翻脸”过后是机遇，还是风险？ 5. 盛大辉煌重现 6. 收购Actoz：你的就是我的 第二节 异军突起：盛大遭遇强劲对手 1. 网游市场春光无限，引无数“英雄”竞折腰 2. 九城朱骏：从骑黄鱼车到开宾利 3. 策马登途：丁磊“网易变网游” 4. 一鸣惊人：史玉柱踏上网游“征途” 5. 盛大PK金山：游戏才刚刚开始 6. 谁与争锋：谁是陈天桥的头号竞争对手？ 第三节 棋逢对手：盛大，九城旗鼓相当 1. 同处一个院内 2. 朱骏VS陈天桥：不仅是财富榜上的较量 3. “血肉横飞”：盛大、九城将“巷战”进行到底 第四节 两军对垒“得势”者胜：盛大、九城决战《魔兽》巅峰 1. 《魔兽》来了！ 2. 天昏地暗：《魔兽》搅得网游市场一地鸡毛 3. “花”落九城：是固执的代价，还是战略的失误？ 4. 《魔兽》吞噬市场，盛大“节节退让” 5. “无毒不丈夫”：盛大围追堵截棒杀《魔兽》 6. 朱骏与陈天桥的三年之约 第五节 对决升级：百事可乐与可口可乐“唯恐天下不乱” 1. 敲山震虎：九城“牵手”可口可乐 2. 借力打力：盛大“联姻”百事可乐 3. 火星撞地球：盛大、九城携两乐结对厮杀 第五章 在辉煌中猝死，还是在沉默中爆发？ 第一节 陈天桥的危机 1. 危机之一：政策高风险 2. 危机之二：业务模式单一 3. 危机之三：主题“概念”单调 4. 危机之四：盛大的劲敌 第二节 盛大：其兴也勃焉，其亡也忽焉？ 1. 过山车：盛大从天堂到地狱 2. 巨亏：陈天桥不得不接受的事实 3. “自废武功”：游戏免费 4. 节外生枝：陈天桥再上公堂 第三节 反思：危机后的陈天桥不死之谜 1. 是远见卓识，还是一意孤行？ 2. “风险源于选择” 3. “漂亮外套”下的价值观改造 4. 转型：是超越危机，还是深陷危机？
- 第六章 陈天桥与新浪的恩恩怨怨 第一节 陈天桥的冒进 1. 和新浪早已结缘 2. 新浪曾想收购盛大，段永基称赞陈天桥 3. 盛大上市，陈天桥动手 4. 人为刀俎，我为鱼肉：揭秘陈天桥的收购清单 5. “收购”造就盛大现实版的传奇 第二节 新浪反击战 1. 新浪对盛大说“不” 2.

## &lt;&lt;盛大传奇&gt;&gt;

- 强硬的新浪管理层 3. “毒丸计划”的真实含义 4. 新浪的大门已经关闭？
- 第三节 整合之难 1. 两个人的格局：老段和小陈 2. 盛大的整合雄心 3. “马后炮”：陈天桥为何“百里挑一”选新浪？
- 第七章 从“新西湖”到“蓝海” 第一节 破釜沉舟：陈天桥的最大赌局 1. 网游之痛 2. 新的“蓝海”在哪里？
3. 盛大转型：家庭战略出台 4. 众说纷纭 第二节 生死攸关的那个“盒子” 1. “罗马不是一天建成的” 2. “盒子”背后的玄机 3. 盛大的软硬功夫：整合硬件和软件 4. 内容为王：“做一家文化企业” 5. 井中望月：盛大转型的未来 6. 雾里看花：盛大转型中的问题 7. IPTV各方博弈升级：陈天桥的尴尬 8. 为“盒子”，盛大抢占渠道 9. “盒子”的贡献 第三节 “合纵连横”：陈天桥找“朋友” 1. 与国际性对手叫板 2. 从1到100的成长秘诀 3. “要做拔萝卜的小老鼠” 4. 涅槃：盛大踏上国际化征程 5. 联姻：盛大与海信的动感故事 6. 追梦：陈天桥联手长虹朝华 7. 牵手：盛大与惠普结成的战略合作伙伴关系 第四节 从网游到虚拟社区：树立免费模式 1. 过于依靠一款产品：网游行业的危机 2. 脱离网游的“红海” 3. 赚钱方式的转变：从网游到虚拟社区 4. 倔强陈天桥与华尔街的口水战 第五节 衍生品：“不务正业”的陈天桥 1. 陈天桥玩音乐 2. 陈天桥卖糖果 第八章 其人其事：率真陈天桥的成功之道 第一节 八面玲珑：百变陈天桥 1. 与灵魂同步的陈天桥 2. “唐僧”陈天桥 3. 校长陈天桥 4. 另类商人陈天桥 5. 主流人物陈天桥 6. 红色资本家陈天桥 第二节 陈天桥的率真性格 1. 着眼未来的陈天桥 2. 劳心劳力的陈天桥 3. “心狠手辣”的陈天桥 4. 偏执自信的陈天桥 5. 创业快乐的陈天桥 第三节 思想、财富与尊严 1. 以“书”为鉴：有思想的陈天桥 2. 用财富折射人生 3. “从读懂财富到读懂尊严” 第四节 爱情、亲情、友谊和同事关系 1. 与妻女的情感故事 2. 与父母的恋家情结 3. 经营人心的管理哲学 第五节 陈天桥的用人之道 1. 一人决策：家族式管理的追随者 2. 职业经理人：60天“招安”唐骏 3. 杯酒释兵权：“我不会下不了手” 4. 盛大需要三种人：好人、明白人和能人 第六节 盛大企业文化 1. 创新是第一生产力 2. 让工作成为一种乐趣 3. 沟通无处不在 附录一 陈天桥语录：告诉你一个真实的首富 附录二 盛大编年史 后记 后蓝海时代的思考

## &lt;&lt;盛大传奇&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节《传奇》铸就“盛大”的财富传奇不知道是网络游戏造就了陈天桥，还是陈天桥造就了网络游戏。

但所有的传奇，又有哪一次不是绝处逢生方成就辉煌？

古今的英雄，又有哪一个不是血战到底才“笑傲江湖”？

1.盛大陈天桥冲动的“结果”盛大成功前的陈天桥绝不会想到自己会有今天的成就，因为立志参政的他在创建盛大之前，从来都不敢想象自己有一天会成为一个众人瞩目的商人。

但，命运给陈天桥开了一个玩笑，而在“心动不如行动”的鼓动下，盛大成立了。

盛大成立的1999年，是网络泡沫尚未破灭的疯狂年代，搞IT、做网站成为暴富的象征与标志。

惊羨于中国.com们为“淘金运动”的奋不顾身和前赴后继，陈天桥马上想到了创建属于自己的网站。

“直觉告诉我互联网是非常有前途的。”

陈天桥回忆说。

“冲动是魔鬼。”

在陈天桥下定成为中国.com中的一员的决心时，他还不知道网站运行操作的基本流程，甚至也还未有关于自己运作网站的主题思路。

可这时的陈天桥已经破釜沉舟般毅然辞去了自己的工作，不留后路地拿出自己的所有资产，还把妻子和弟弟也“拖”了进来，开始筹划一个属于陈天桥的网络公司。

在冲动下，陈天桥找到了自己创业的方向；在冲动中，盛大网络破茧而出。

2.天遂人愿：盛大困境中的突破2000年下半年，互联网的泡沫开始破灭，形势急转直下。

而2001年，对整个中国互联网产业来说，是一个梦魇之年。

在这，年，网络经济神话被猛然戳破，互联网成了人们避之不及的瘟神，谁沾上谁倒霉。

搜狐、新浪、网易、中华网等当时已在纳斯达克上市的门户网站，在互联网处于低潮时命悬一线，股价甚至跌破1美元；昔日“不可一世”的风险投资家们，也失去了往日的风采，而是泥菩萨过河自身难保。

互联网的“雪崩”对于初尝创业甜头，还没来得及回味收获的喜悅的陈天桥来说太过于残酷。

唯一的投资商中华网的撤资，更让陈天桥有一种生不如死的感觉。

此时，盛大陷入前所未有的困境而生死未卜。

拒绝平庸，不论身处“顺境”还是“逆境”，都主动地完成自己的人生，而非被动地等待结果。

在困境中，陈天桥没有放弃探询自己未来的出路。

终于有一天，陈天桥搭上了属于自己的那辆“空巴士”，开辟了盛大的“蓝海”，捕捉到了“网络游戏”这个日后让自己一鸣惊人的机会，而盛大也在代理韩国游戏《传奇》后迎来了“春天里的一束阳光”。

软银4000万美元的天价投资，在纳斯达克的成功上市，使陈天桥石破天惊似的一夜飞黄腾达，名满神州。

3.盛大创造的吉尼斯《传奇》书写的盛大是中国网络游戏行业的一个“传奇”式的标志，从一个5人的小公司起步，仅用了5年时间就做到市值20亿美金的大型企业，膨胀速度令人惊叹。

走进盛大，看不到传统企业的巨大厂房、轰隆作响的生产流水线，也看不到熙熙攘攘的人流。

宁静中，蕴藏着股股蓬勃散发的热量……美国《商业周刊》杂志曾经撰文称，对中国多数的网络公司创办者来说，成立一家网络公司意味着模仿美国的亚马逊、雅虎和Google等网络巨头，然后将它们的商业计划根据中国市场进行调整。

但盛大进入的网络游戏行业没有这样的模板。

“网络游戏在美国并不普及，因此我们没有一个学习的范例，所以我们不得不开拓一个全新的业务领域。”

陈天桥说。

时刻把创新作为企业发展的原动力，是盛大5年来最重要的成功秘诀，让我们试着总结出一些“先行”事例，算是给盛大的成功做出的一种另类解读。



## &lt;&lt;盛大传奇&gt;&gt;

第一个创造单款游戏最高在线人数纪录的网游公司2002年10月，盛大运营的网络游戏《传奇》同时在线人数突破50万，在此之前，网络游戏从来没有获得如此辉煌的成功。

盛大创造了单款游戏同时在线人数的世界纪录。

《传奇》当之无愧的被评为“02年度最佳网络游戏”。

第一个电话服务中心2002年5月，在用户数量急剧扩增的情况下，盛大投资数百万建立了电话呼叫中心，能够最多同时接听100个电话，平均每天的接听电话数量达到6000个，这为玩家提供了最快捷的服务，最快地普及了游戏与电脑知识，盛大客服也由此成为业内效仿的典范。

第一个玩家接待部2002年6月，盛大建立了业内第一个面对面的用户接待中心，玩家们从此有了与运营商直接交流的机会。

当年这个只有500平方米的地方，成为很多玩家心中永远的记忆。

现在的接待部已经成为一个面积近1000多平方米的综合性中心，平均每天接待着300多名来自五湖四海的游戏玩家。

第一个把网吧作为销售渠道的网游公司2001年10月，盛大创建了E-sale销售系统，全国的网吧都可以通过该系统进行游戏充值与付费。

这一创举使得盛大立刻扩充了数十万的销售终端，完成了网络游戏运营的关键的一环。

第一个拥有10000台服务器的网游公司从2001年到2004年10月，盛大运营的游戏使用了超过10000台的服务器，形成了一个全国性的服务器网络，遍布全国除台湾外的所有省市。

第一个把国产游戏做到45万在线数的网游公司2003年7月28日，盛大宣布推出自主研发的新产品《传奇世界》，并在两个月内将同时在线人数做到了30万，《传奇世界》当年荣获IDG评选出的年度“最具人气国产网络游戏”称号，目前《传奇世界》的最高在线人数已经突破45万。

第一个把网游当做电影大片制作的网游公司2003年8月27日，盛大宣布邀请著名导演陈凯歌担任大型3D网络游戏《神迹》的艺术指导，成为国内第一家把网游与电影艺术结合起来的公司。

第一个举行百万奖金游戏大赛的网游公司2003年12月21日，“互联星空传奇世界网游竞技大赛”总决赛在上海落幕，这次全国性的比赛奖金总额高达100万元人民币。

## &lt;&lt;盛大传奇&gt;&gt;

## 后记

后蓝海时代的思考“蓝海战略”注定成为2006年全球范围内管理界的一个关键词。而陈天桥和他的盛大网络早已为我们完整地诠释了这个世界有些令人纳闷的新词汇：“蓝海”。盛大的风生水起绝非偶然，陈天桥的成功是“蓝海战略”的必然结果。不过，在这必然的背后，仍然有许多问题值得我们青年一代去思考：1. 小山村也能出大人物。都说这个时代的社会流动越发倾向于一种马太效应，即强者更强，弱者更弱。也即是说，一个人的成功很大程度上取决于他的出生背景。然而，陈天桥，这个出生在小山村的孩子，却能走出藩篱，走向视野更为开阔的“蓝海”。陈天桥的成功经验对于有志向的青年人有什么样的启示？

2. 陈天桥具有很好的产业判断力，他成功开辟了网络游戏的“蓝海”，使自己获得了荣誉和财富。然而他的敏锐嗅觉又是从何而来？我们知道，从来都没有“生而知之”的道理，是陈天桥的勤思好学促成了他的活跃思维，还是他的耐得住寂寞成就了他的冷静与理智？

3. 随着网络游戏市场的开放，越来越多的涌入者开始在这片“蓝海”掘金。陈天桥又如何逐渐在成为血腥的“红海”中再次开辟出“蓝海”？于是陈天桥转型了，但仿佛转型的结果并非如前一次开辟“蓝海”那般顺风顺水。“蓝海”的甜头，陈天桥尝到了；但在“后蓝海时代”，对于新“蓝海”的未知与陷阱、成本与代价，陈天桥又估计到了吗？

4. 我们不可否认网络游戏所带来的负面效应，网络游戏中的厮杀、抢夺和暴力，已经成为一个社会问题现实地摆在我们的面前。陈天桥的责任感使他放弃了《魔兽世界》，甚至开始了艰难的盛大转型。在道德责任和金钱利益的天平上，该如何权衡与抉择？

5. 你认为陈天桥转型的决策是错误的吗？对于盛大转型中的困境和难题，你有何建言与良策？

陈天桥带给我们的有管理学的思考，有经济学的思考，还有伦理学和社会学的思考。

## <<盛大传奇>>

### 编辑推荐

《盛大传奇:陈天桥和他的"蓝海"之路》研究盛大，书写陈天桥。  
在这个浮躁与功利横行的年代，陈天桥的故事对“蓝海战略”做出了辩证的解释。  
如今，陈天桥的梦想是打造中国的“网络迪士尼”，原本风平浪静的生活，会再一次因为梦想而变得波澜壮阔。  
盛大会发展得如何？  
陈天桥是否会实现他的梦想？  
让我们拭目以待。

<<盛大传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>