

<<华帝之道>>

图书基本信息

书名：<<华帝之道>>

13位ISBN编号：9787508606408

10位ISBN编号：750860640X

出版时间：2006-10

出版时间：中信出版社

作者：黄启均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<华帝之道>>

### 内容概要

1992年，广东，中山，小榄镇，7个胸怀鸿鹄之志的年轻人共同创办了今天已成为中国燃气具行业巨擎的华帝公司。

有人预测先天不足的华帝不出3年就会散伙，但是华帝从没有停下超越的步伐，如今已成为领跑中国燃气具行业的先锋。

今天，华帝的年销售额已高达12亿元，连续10年稳坐灶具龙头，2006年4月更签约成为北京2008年奥运会燃气具独家供应商。

华帝是如何缔造了这样一个关于公司治理的现代神话？

在本书中你可以找到答案：华帝人顺利地穿越了“两权分离”的荆棘之地，死生之道豁然开朗；华帝人领略了上市后业务扩张的无限风光，尽享了规范化管理的圣果；华帝人创造了独特的企业文化：“一把盐、一把伞、一把米理论”、“利益共同体策略模型”、“决胜终端饥饿布点法”、“均衡稳健发展”以及“诚信、责任、创新、共赢”，它们开启了华帝走向未来的大门，创造出“中国式”企业管理的神话。

一部凝结华帝人智慧之光和思想真谛的《华帝之道》，相信会给我国广大民营企业带来可持续成长的深刻启迪。

## <<华帝之道>>

### 作者简介

黄启均，中国著名企业家、中山华帝燃具股份有限公司董事总裁。  
多家企业法人代表。

2003年，黄启均被评为“中国20年来改变人们生活的10个重量级人物”之一，2005年，被中国企业文化促进会评为“中国品牌建设十大杰出企业家”，其事迹还先后被《凤凰卫视》、《人民日报》、《商界》、中央电视台、广东电视台、新浪网、搜狐网等数百家媒体报道。

## <<华帝之道>>

### 书籍目录

推荐序1 华帝治理的标杆性研究价值推荐序2 民企发展新阶段反思推荐序3 突破“诅咒”的华帝推荐序4 华帝告诉世界前言 华帝治理的两个层面引子 借力奥运上篇 三种利益 第1章 华帝是怎样炼成的 第2章 华帝利益共同体之一 第3章 华帝利益共同体之二 附录一 黄启均商业思想四论中篇 两权分离 第4章 为什么7位老板要退出来 第5章 分水岭的价值 附录二 黄启均企业管理四论下篇 一统天下 第6章 华帝凭什么要做第一 第7章 我又归来 第8章 十年壮志 第9章 华帝战略与文化的协同 第10章 责任与未来 附录三 黄启均战略和文化四论后记一 四海之内后记二 为商业思想的研究加温跋 使上升期永续的组织记忆 附录四 华帝组织思想 附录五 华帝大事记

<<华帝之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>