

<<专业团队>>

图书基本信息

书名：<<专业团队>>

13位ISBN编号：9787508606330

10位ISBN编号：7508606337

出版时间：2006-7

出版时间：中信出版社

作者：帕特里克·麦克纳

页数：232

字数：135000

译者：刘世强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专业团队>>

内容概要

优秀的专业人士有创意、有才气，是公司的重要人物、但他们通常傲慢、极度自我、漠视群体、不易领导。

世界上80%的人，都不是天生将才，本书帮助您通过正确指导和训练，熟知管理技巧，成为具备激励人心、领导力的团队领袖，并且有效引领这群“好事之徒”，打造卓越的专业团队！

团队领袖的影响力，正如“鱼缸因素”——鱼能长多大，完全视鱼缸或放养池塘的尺寸而决定。团队成员如何成长，完全看你为他们创造了什么样的环境。

能否成为优秀团队领袖的关键就在你。

你和团队的关系符合下面的描述吗： 你负责带领的团队，有多少人视你为可信任的导师？

你真心喜欢这些人吗？

他们知道你喜欢他们吗？

你希望团队成员认为你会关怀别人吗？

他们觉得你关心他们吗？

你能帮助团队成员将梦想具象化，并清楚表达他的梦想吗？

大家在你面前能坦然承认失误吗？

你永远都以团队成员的最佳利益为考虑，据此提供意见并采取行动吗？

本书纠正以往企业总是擢升最资深、业绩最高，或者对财务最精明的人成为主管的误区，为现代企业提供了真正有效的领导标准和机制。

作者简介

帕特里克·麦克纳，专业服务公司管理领域的知名专家，加拿大埃治国际公司的合伙人，该公司为全球专业服务公司提供咨询。

麦克纳也是加拿大十大畅销书《知识以外》（Beyond Knowing）和《牧猫》（Herding Gats）这两本书的合著者。

<<专业团队>>

书籍目录

导言第一部分 准备工作 1 明确你的角色 2 明确你的职责 3 逐步加强与团队成员的关系 4 善于激励别人
第二部分 培训个人 5 赢得培训的许可 6 倾听, 以建立友好关系 7 用不同的方式和不同的人打交道
8 帮助绩效不佳的人 9 管理“女高音” 10 为改革争取支持第三部分 培训团队 11 明确团队目标 12 制定团队守则
13 增强团队成员间的信任关系 14 给予员工挑战性工作 15 让会议充满生机和活力 16 给予表扬
17 协调人际冲突 18 处理危机第四部分 构筑未来 19 培养你的下级 20 让新成员融入团队 21 控制团队的规模
22 评估团队业绩 23 为什么自找麻烦?
致谢

<<专业团队>>

媒体关注与评论

这是一本极易上手、实用价值极高的书，书中遍具已经得到验证的战略和技巧，运用它们，你能更有效地管理专业团队，这些方法将帮助你与你的同事更快地创造远远超乎你预想的业绩。

——《超级成就》作者 博恩·崔西 《专业团队》一书对新晋员工和资深专业人士都会有所帮助。

麦克纳和梅斯特两人都是出色的专业人士——知道怎样和天才们共事，他们以专业团队领所需的那种自信和达观撰写此书。

这本书的实践考证方法也非常出色。

——《追求卓越的激情》合著者 南希·奥斯汀 不论你是自己开事务所的律师、会计师、工程师或者顾问

<<专业团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>