

<<数字化商业模式>>

图书基本信息

书名：<<数字化商业模式>>

13位ISBN编号：9787508605944

10位ISBN编号：7508605942

出版时间：2006-4

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

页数：254

译者：王小燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化商业模式>>

内容概要

数字革命究竟会给商业社会带来何种变化和冲击，会为人类创造何种财富？在数字文化日渐渗透于整个社会生活的今天，新型企业也面临着不同程度的创新变革和转型。如何在数字社会中创建持久发展的公司，如何建立自己独特的经营模式，这些是21世纪的创新型企业面前的最大挑战。

本书是大前研一创业者商学院第二部核心课程。

本书不仅收录了十几位互联网精英的成功案例，还针对数字时代创业的商业机遇和特点，提供了详尽的创业者案例分析和研究。

任何一位想在信息化社会成就一番事业的挑战者，都会从中找到自己的创业突破点，激发出更多

<<数字化商业模式>>

作者简介

大前研一，早稻田大学理工系毕业后，获得东京工业大学硕士学位，麻省理工学院博士学位。曾任麦肯锡公司日本分社社长、公司董事、国际著名企业顾问。1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长，1996年起任加利福尼亚大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学商学院客座教授。被英国《经济学家》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

<<数字化商业模式>>

书籍目录

前言序 挑战知识创新第一章 多媒体市场研究1 创业者必备的七种素质2 数字卫星广播的未来及潜力3 互联网与电子货币第二章 多媒体创业家1 用跨行业合作挑战网络网络商务2 数字卫星广播与商务战略3 21世纪的内容服务4 互联网与新商务的展望5 如何进行创新型思考6 互联网和市场营销的新潮流7 SOHO式互联网商务的潜力第三章 业务计划书的撰写与提案木村小组A组 数字图像点播业务B组 网络书籍业务 - 思路书店C组 会员制信息服务业务计划提案木村小组C组 会员制信息服务齐

<<数字化商业模式>>

章节摘录

另一种采用安全套接层（SSI/Secure Sockets Layer）方式。它在网景浏览器使用者和网景的安全服务器之间加了密码锁，用户可在被保护的状态下传送信用卡信息。

但由于密码锁并不是那么坚固，所以在安全性上还有一定问题。

还有一种是大家常有耳闻的网际现金（CyberCash）。它采取将信用卡加密的方法，它的用户接口做得简明易懂，只要事先在网际现金钱包登记，就可打开这个网上钱包，点击“已登记”，然后就可以购物，这也是美国普遍采用的结算方式。

再有一种是SET。上述各例都是各家公司在互联网上搭建可用信用卡结算的平台，但SET则是信用卡公司对规格下定义，并将它标准化。

其做法是先将信用卡号加密，然后再放到网上。但除此之外，这一体系对店方来说，还具有可以很便利地对顾客信用程度进行确认的优点。

由于网上交易看不见对手，彼此缺乏信任，容易产生不交钱或不交货的纠纷。但由于SET系统中相关方面均在事前做出了认证，所以可互相确认后再进行交易。由于这一体系仅将订货信息传送给店方，同时也仅将结算信息传送给银行，结算银行不容易知道顾客到底购买了什么，所以具有较强的私密性。信息的分离使得这一体系接近匿名制。

电子货币的4种类型中，信用卡的信用最易于实现。其中SET由于是信用卡两大巨头——VISA卡公司和万事达卡公司共同创建的规格，所以它正在成为世界规格。

除了上述几种之外，还有一种比较独特的方式，这就是消费金融公司ACOM开发的一项名叫ACOSIS的服务。

虽然它不发行正式的信用卡，但同样也是事后付款，正是从这个角度，可将其纳入信用卡范畴。

它的程序如下：首先，顾客进入ACOM网站进行注册，然后收到一封信函。

信中有指定的提取账户，可使用该账号通过ACOSIS系统进行购物。

1个月后，购物金额被统计汇总，从该指定账号中提取。

ACOM发挥了面向个人消费的优势，可审查个人的信用风险。即使消费者1个月后仍没在指定账户中存钱，如果判断表明该消费者可信，则仍可继续向其提供3万日元左右的无担保购物。

因为事先对信用能力进行了调查，所以才可进行购物结算。

信用卡对持有人设限，中学生只能拥有家庭卡。

而很多互联网上的购物客人就是中学生，如果只能用信用卡结算，将会影响生意。

因此从这个意义上来讲，ACOSIS这样的体系今后将会发挥更大的威力（目前，ACOSIS也不接受高中生以下的会员）。

相比较而言，预付卡的特点是无须考虑信用度，只要事先付款，谁都可以使用。

（3）存款货币型 此种电子货币是通过银行存款账户来结算的。

最切身的例子就是通过银行ATM机进行划拨。

这种结算方式不使用现金，而是按照ATM机的指示减去金额，增加对方存款账户上的金额。

通过显示账户的余额，确认自己已经付款而对方已经收到。

由于无须现金交易，仅在不同户头间交换信息，所以很容易挂到网上。

……

<<数字化商业模式>>

媒体关注与评论

创业者商业学校，以大前研一为校长的创业者商业学校，其理念是通过商业领域挑战型人才的培养以及网络的建构，创造新的价值观和世界观。

在风险商业方面，以形成美国的硅谷和斯坦福大学那样的关系为目标创造学校的环境，以有利于企业家的培养。

学校开办于1996年4月，它的毕业生正活跃在创业的第一线。

从某种意义上讲，农业革命中定居下来的农民、产业革命中涌现出的资本家们都是创业者。

因此我们毫不夸张地断言：数字革命中的创业者将决定未来的社会。

大前研一，被英国《经济学人》杂志评选为“全球管理大师”、“日本战略之父”

<<数字化商业模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>