

<<思考型管理>>

图书基本信息

书名：<<思考型管理>>

13位ISBN编号：9787508605920

10位ISBN编号：7508605926

出版时间：2006-4

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

页数：282

译者：裴立杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

创业者商学院创办于1996年4月，当时正逢第三次风险企业大潮的来临。

本书第一章，大前研一校长介绍了要想成为一名企业家需要做好哪些心理准备、成功者的案例及其思考模式与行为模式。

第四章，大前校长介绍了各位讲师为学员提供的建议和支持，以及事业规划的核查要点。

创业者商学院不是讲授“创业论”之类案头学问的地方，因此并非所有内容都能写成文章。

因为我们认为，只有实际行动起来，只有实际发挥作用才有意义，这里是一个传授实用学问的地方。

此外，这里还是一个交流的场所，认识水平较高的学员汇集于此，通过共同学习与互

<<思考型管理>>

内容概要

《思考型管理(大前研一管理实践系列)》为商学院课程的第三部精华集锦，来自金融界、餐饮业、公共设施等领域的领军人物亲自讲述他们的成功案例，以及他们在思考技能、人才管理、事业构想、战略技能等方面的管理理念和战略。

商学院是由日本战略之父、全球管理大师大前研一创办的，视培养企业家素质、开发新事业，使更多人才投入到风险企业为己任。

任何成功的企业家，不是人云亦云而是能够独立思考的人，不是依赖于他人而是执著、自立的人，不只是沿袭旧思路而是具备创新力、执行力的人。

读完本书，相信你也会成为一位卓有成效的管理者。

什

<<思考型管理>>

作者简介

大前研一，早稻田大学理工系毕业后，获得东京工业大学硕士学位，麻省理工学院博士学位。曾任麦肯锡公司日本分社社长、公司董事、国际著名企业顾问。1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长，1996年起任加利福尼亚大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学商学院客座教授。被英国《经济学家》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

<<思考型管理>>

书籍目录

前言第一章 透视企业家的内在资质企业家成功的模式及其素质“大前流派”的自我变革法以及经营态度企业家检查表 认清自己是否具备企业家的素质第二章 掌握验证假说的思考技能美国成功企业的经营理念风险企业组织与人才管理的方法论企业家检查表 企业家必备的素质第三章 优秀企业家谈事业构想与战略技能在变化剧烈的日本社会中保持成功的条件在证券业被淘汰的时代寻找机遇在“家庭饭桌”的创意下,把员工当做家庭成员在竞争行业中领先一步数字化时代的思维方式与战略平台的构建事关今后的胜负开创“始于基

<<思考型管理>>

媒体关注与评论

创业者商业学校，以大前研一为校长的创业者商业学校，其理念是通过商业领域挑战型人才的培养以及网络的建构，创造新的价值观和世界观。

在风险商业方面，以形成美国的硅谷和斯坦福大学那样的关系为目标创造学校的环境，以有利于企业家的培养。

学校开办于1996年4月，它的毕业生正活跃在创业的第一线。

真正的企业家内心时常持有疑问。

因为他们深刻地知道，在突破问题的瓶颈之时，也往往能找寻到事业的巨大转机。

大前研一，被英国《经济学人》杂志评选为“全球管理大师”、“日本战略之父”，《金融时报》曾美誉他为“日本唯一成功

<<思考型管理>>

编辑推荐

《思考型管理(大前研一管理实践系列)》的作者大前研一创办的创业者商业学校，其理念是通过商业领域挑战型人才的培养以及网络的建构，创造新的价值观和世界观。在风险商业方面，以形成美国的硅谷和斯坦福大学那样的关系为目标创造学校的环境，以有利于企业家的培养。

学校开办于1996年4月，它的毕业生正活跃在创业的第一线。

真正的企业家内心时常持有疑问。

因为他们深刻地知道，在突破问题的瓶颈之时，也往往能找寻到事业的巨大转机。

<<思考型管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>