

<<别着急吃你的棉花糖>>

图书基本信息

书名：<<别着急吃你的棉花糖>>

13位ISBN编号：9787508605159

10位ISBN编号：7508605152

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版社

作者：(美)乔基姆·德·

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别着急吃你的棉花糖>>

内容概要

《别着急吃你的棉花糖》从斯坦福大学的“棉花糖实验”引出了“棉花糖理论”：拥有延迟满足自我欲望的能力，将帮助你获得更大的成功（能够抵制棉花糖诱惑的人比那些吃掉它的人更成功）。书中通过成功的企业家乔纳森·佩兴特帮助其司机阿瑟树立起奋斗的目标并一步步去实践的故事，解读了为什么有些人能够成功，而有些人却失败了。

无论从事什么职业，抵御棉花糖的诱惑将会引导你走向成功。

对于只满足于今天的阿瑟来说，是没有真正的“明天”的，他只能羡慕那些实现了梦想的成功人士。

当他的老板乔纳森通过棉花糖的故事告诉他成功秘诀时

<<别着急吃你的棉花糖>>

作者简介

乔基姆·德·波萨达博士,通晓两种语言的国际演说家,广播和电视名人,报纸专栏作家。他在30余个国家讲授过关于领导、团队建设、销售及管理方面的课程。他的成功方法被引入体育界,在他的职业生涯中,他曾与著名的NBA教练唐·尼尔森以密尔沃以及密尔沃基雄鹿队、洛杉矶湖人队和其他奥林匹克球队合作。他曾在美国及世界各地成百上千的大公司及专业协会主持过各种项目,包括花旗银行、辉瑞制药、柯达、施乐、3M、美国大陆航空等许多世界级大公司以及英国财务会计师公会。

<<别着急吃你的棉花糖>>

书籍目录

引言1 吃掉棉花糖等于吃掉未来2 不要只看眼前的利益3 抵御花糖诱惑的训练：信任和影响的力量4 成功人士都乐于做什么5 棉花糖的增值：遵循30秒规则6 棉花糖思维：延迟满足欲望所得的收获7 棉花糖的甘甜：目标+激情=充实8 传递棉花糖的力量 后记作者手记

<<别着急吃你的棉花糖>>

编辑推荐

企业发展过程中时时会面临“棉花糖”的诱惑，如果只注重眼前利益，往往会阻挡企业的成长。一本活泼生动的小书却给人以深刻的启示，真正追求成功的人都应该读读这本书！

——王石 万科企业股份有限公司董事长 如何把你的“今天”变成你想要的“明天”？

不要着急吃掉棉花糖。

要进行长远规划，等待时机，这样你可以吃到更多。

成功人士从不失信于人。

要从别人那里有所得，就必须让他们信任你并愿意帮助你。

要让人们做你想让他们做的事，最好的办法就是影响他们。

成功不依赖于你的过去或现在。

成功的开始

<<别着急吃你的棉花糖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>