

<<共享>>

图书基本信息

书名：<<共享>>

13位ISBN编号：9787508603643

10位ISBN编号：7508603648

出版时间：2005-01

出版时间：中信出版社

作者：《环球企业家》杂志社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

十年后，跨国公司和中国企业会形成什么样的发展格局？相信这是全球化浪潮中，任何一个人都无法回避的问题。

《环球企业家》杂志社在2004年底举办了《决胜中国——共享未来黄金十年》的高峰论坛，《共享：跨国公司与中国企业未来十年的领先之道》的很多内容即来自本次论坛。

《共享：跨国公司与中国企业未来十年的领先之道》作者通过分析中国市场的发展趋势，沃尔玛、伊莱克斯、达能等跨国公司的竞争力，以及TCL、海尔、华为等中国企业的国际化进程，认为内外资企业在经历了“合作+竞争”的关系后，会在未来形成共赢的局面。

《共享》这本书试图和你一起共同寻找今后发展的脉络。

书籍目录

序言一序言二序言三上篇 跨国公司的中国功夫第一部分 中国能否持续领跑新兴市场第一章 中美贸易战的幕后推手中美贸易大战第n回合谁是解铃人第二章 中国制造vs日本制造日本制造的恐慌来自哪里中国企业采购日本企业第三章 韩国, 正进入中国轨道第四章 印度, inc还是中国.inc印度发展会超过中国吗印度企业走出国门, 中国企业为什么待在家里中印私人企业发展差异之比较分析第五章 能源紧缺了吗能源紧张, 经济过热中国能源紧张影响世界第六章 中国的通货再膨胀通缩 通胀中国2004: 加速增长警惕: 外商对华投资急刹车第二部分 跨国公司的中国功夫第一章 跨国公司是把双刃剑跨国公司在华十年跨国公司的微笑曲线跨国公司是把双刃剑第二章 跨国公司在中国集体撞线在华投资的赢家与输家跨国公司的非常之道中小跨国公司的生存游戏外资与中国经济圈第三章 mncs的逆本土化运动mncs要不要本土化危机下的商业平衡术第四章 在华跨国公司的规制时代反垄断的风向变了肆意竞争的冒险家乐园时代已经结束下篇 共享, 共赢第一部分 中国企业跨国经营的要素准备和路径第一章 中国企业跨国经营的理想与现实国内企业闯荡外面的世界国际vip俱乐部的入场券打造全球品牌之难第二章 跋涉中的摩西们上帝保佑华为联想top之战ut斯达康的梦之队升级东软第三章 跨国经营的要素准备与路径跨国经营的要素准备跨国经营的路径第四章 谨防国际化的陷阱亚洲跨国公司的痼疾首钢: 秘鲁的血色黄昏第二部分 合作共赢典范: 汽车业第一章 走出汽车业合作战略思维误区第二章 跨国汽车巨头在中国戴姆勒-克莱斯勒: 能否挽回颜面华晨宝马诞生记再造别克通用vs大众: 谁将主宰未来最大的汽车市场第三章 崛起的中国汽车企业奇瑞能否创造奇迹长城汽车的秘密第三部分 共享下一个黄金十年第一章 全球化变局新人口·新图景知识就是一切制造业的宿命公司的未来联邦制跨国公司重塑未来商业的五大技术第二章 狂想中国2015人力资源金融市场政府

<<共享>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>