

<<小企业赢利圣经>>

图书基本信息

书名：<<小企业赢利圣经>>

13位ISBN编号：9787508603100

10位ISBN编号：7508603109

出版时间：1899-12

出版时间：中信出版社

作者：霍尔

页数：289

字数：237000

译者：王曦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小企业赢利圣经>>

### 内容概要

这本书给你的是一些先进的原理和程序，它能使你的经商梦快一点实现，能助你创造更多的利润。从中你还能学会如何更加聪明地工作以求得企业发展，而不是单靠更加努力的工作或指望幸运之神的降临。

道戈有鲁逊似的拓新精神，通过对《财富》500强企业的调研和提供咨询服务，他把从中得到的经验智慧转化成实用策略提供给中小企业用以寻求发展。

在本书中，他以大量数据为基础，揭示了一些经营策略，这些策略可以让你的新产品、新服务和广告宣传为你带来两三倍的成功几率。

## <<小企业赢利圣经>>

### 作者简介

道戈·霍尔，美国著名创新研发机构——尤里卡兰奇的创始人和CEO。

他大学毕业后，加入宝洁公司，并一直做到了首席营销发明人的职位。  
10年后他退出，去追求他自己的美国梦。

公司的客户包括：美国运通公司、福特汽车、菲多利、宝洁公司、耐克、惠普以及迪士尼、

<<小企业赢利圣经>>

书籍目录

序言 福音来了 第一部分 营销术的三大法则 快速测试：集中你的精神 第一章 营销术背后的科学 第二章 如何使广告和营销的效果呈3倍增长 营销术法则一：卖点 第三章 如何寻找你的卖点 第四章 “封闭销售”中效益倍增的秘密 营销术法则二：真正令人信服的理由 第五章 真正令人信服的理由的实践策略 第六章 如何设计你的新产品、新服务和新业务来创造利润 营销术法则三：绝对与众不同 第七章 怎样创造绝对与众不同的效果 第八章 有关营销术的常见问题 第二部分 创造力的三大法则 第九章 创造力的背后科学 第十章 如何刺激你的大脑以最大化其生产力 创造力法则一：寻找刺激物 第十一章 借鉴他人完善你自己 创造力法则二：圃以多样性的支持 第十二章 行动起来！把理念变成现实 创造力法则三：面对恐惧 第十三章 有关创造力的常见问题

<<小企业赢利圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>