

<<麦当劳>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳>>

13位ISBN编号：9787508602998

10位ISBN编号：7508602994

出版时间：2004-11-1

出版时间：中信出版社

作者：吴洁云,赵阳阳

页数：144

字数：85000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳>>

内容概要

“更多选择，更多欢笑，尽在麦当劳”——提到麦当劳，人们就会联想到温馨、自由、欢笑、舒适、情趣、方便、快捷、卫生、时尚……等词汇。

麦当劳这一世界餐饮巨无霸迅速征服世界的过程，也是麦当劳文化扩张的过程。

“美在汉堡包中”、“QSCV”无不体现了麦当劳独特的企业文化，麦当劳在致力于为人们提供最佳用餐体验的同时，用温情征服了世界，并带给了人们无数的欢笑。

本书力求通过原汁原味的企业文化理念和19个经典的企业文化故事，使读者深入了解麦当劳成功背后所蕴含的强大的文化力量。

<<麦当劳>>

书籍目录

第一章 麦当劳回眸 麦当劳王国的崛起 麦当劳之父 麦式房地产 麦当劳大事记第二章 麦当劳的企业文化 麦当劳企业文化内容 麦当劳企业文化内涵第三章 麦当劳企业文化故事 故事1 “抓住员工太太的心” 故事2 大处着眼、小处着手 故事3 变与不变 故事4 因为有你才不孤独 故事5 麦叔叔的承诺 故事6 麦当劳不用天才 故事7 “六顶思考帽” 故事8 打破旧模式的新总裁 故事9 为品质而疯狂 故事10 三脚凳理论 故事11 服务社会、回馈社会 故事12 “己所欲，施于人” 故事13 没有椅背的老板椅 故事14 浪费是不可饶怒的 故事15 特许经营或制度 故事16 麦当劳的广告之旅 故事17 “麦当劳的微笑：0日元” 故事18 一年中最快乐的一天 故事19 更多选择更多欢笑第四章 华新世纪文化点评 麦当劳：金色拱门的魅力主题链接 麦当劳是娱乐业 团队是棵圣诞树参考资料

<<麦当劳>>

编辑推荐

百家企业文化工程丛书讲述世界顶尖企业的文化故事，特邀著名经济学家、优秀企业家、知名专家学者担纲顾问。

<<麦当劳>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>