

<<领导就是沟通>>

图书基本信息

书名：<<领导就是沟通>>

13位ISBN编号：9787508602783

10位ISBN编号：7508602781

出版时间：2004-11

出版时间：中信出版社

作者：克拉克

页数：207

字数：129000

译者：胡书东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导就是沟通>>

### 内容概要

沟通是一种领导能力，更是一种领导艺术。

在公司的沟通行为中，常见的是领导发出“天和籁之音”，员工只能如领受圣旨般盲从。

结果是最有创见的员工弃公司而去，公司的价值和长远发展受到重创。

本书作者在潜心研究10年之后指出，命令式的沟通只能摧毁领导者的魅力。

而要想成为受人尊敬、令人信服的领导者，那种长者式的循循善诱，帮助下属发现值得献身的事业，才是有效沟通。

本书将告诉读者：有效沟通应该达到“马语低吟”地境界——仅透过有边的眼神，不用鞭打而驯服野马；有效沟通应该以事实、情感和象征为导向；有效沟通不仅能给团队以力量=给员工以激励，更能带领企业突破瓶颈、创造奇迹。

## <<领导就是沟通>>

### 作者简介

博伊德·克拉克与罗恩·克罗斯兰是汤姆彼行斯公司首席执行官与副董事长，在此之前，他们携手创立了国际领导协会。

克罗斯兰喜欢研究数据，而克拉克则擅长以故事打动人心，两人对用象征的方法进行沟通也同样情有独钟。

<<领导就是沟通>>

书籍目录

献词序致谢前言第一章 领袖之声第二章 事实、情感和象征密不可分第三章 TNT 如何发现了戏剧第四章 人们喜欢事实第五章 调准情感第六章 象征：兔子的脚与玫瑰园第七章 竖井：沟通的障碍第八章 “无蜡”领导：展示真实的自我第九章 登上抽象之梯第十章 同一声音最后的话

<<领导就是沟通>>

编辑推荐

交流只是感情的传递。  
克拉克和克罗地亚对此理解得十分透彻、深入骨髓，你们理解吗？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>