第一图书网, tushu007.com

<<管理就是沟通>>

图书基本信息

<<管理就是沟通>>

内容概要

想想看，有多少次你喋喋不休地大谈变革计划，而场下应者寥寥；有多少次你真切地希望员工坦诚相对，但他们在你面前缄默不语，出门后却向朋友抱怨自己的意见没有机会得到倾听。
沟通不力已经成为公司的一大杀手，甚至成为优秀公司和卓越公司的分水岭。
作为瑞士咨询集团首席执行官和跨国公司的咨询顾问，托马斯·D·兹韦费尔有机会亲历管理者的沟通困境。
他的观点简单而有力：管理者通过改变说话和倾听的方式就可以使企业成就卓越，只需要懂得：
掌握高超的沟通技巧，激发别人采取行动。
攀登“倾听的马特洪峰”，到达人际沟通的最高境界。
利用你的倾听和讲话方式中所蕴含的力量来塑造现实。
讲话时避免出现四大忌讳，同时尽量减少语言中的废话。
记住，在检查你的现金流之前，先审视你的信息流。

作者简介

作者：(美国)托马斯·D·兹韦费尔 译者：杜晓伟托马斯·D·兹韦费尔：现任瑞士咨询集团首席执行官。
他在美国纽约大学获得国际关系博士学位，并在哥伦比亚大学讲授领导力和跨文化管理课程。
他自1984年以来已经对遍布五大洲的数百名经理人进行了培训，并取得了巨大成功。
其客户包括：雀巢公司、花旗银行、J·P·摩根集团、德意志银行、通用电气公司、瑞银华宝、高盛集团、美林集团、通用汽车公司、西点军校等。

<<管理就是沟通>>

书籍目录

致 谢 前 言第一章 缺乏沟通是致命的 全新的变革 一哄而上的创业投机者第二章 沟通能够解决一切 通过说和听来塑造世界 你的人际沟通所处的层次第三章 通过倾听来实现领导 登上“ 倾听的马特洪峰 ” 最底层：不予理睬 第一阶段：佯装倾听 第二阶段：控制 第三阶段：第一印象 第四阶段：尊重 第五阶段：换位思考 第六阶段：激励 第七阶段：把握别人的倾听投资程度 小实验 小插曲：的确，你可能会听得太多第四章 让讲话富有成效 讲话的四大忌讳 忌讳之一：流言蜚语 忌讳之二：妄自评判 忌讳之三：借口和粉饰 忌讳之四：威胁和最后通牒 让讲话富有成效的六大公开秘诀 秘诀之一：富言和主张 秘诀之二：保证和承诺 秘诀之三：请求和邀请 秘诀之四：欣赏和肯定 秘诀之五：讲故事 秘诀之六：幽默 声明概要附录 解决麻烦的小册子

媒体关注与评论

书评在21世纪,领导者促进执行和变革的主要手段就是沟通.《管理就是沟通》一书指导领导者运用宝贵而免费的资源——语言，获得突破成就。

编辑推荐

如果企业的领导者将适当的沟通融入到每天的工作之中，那么整个团队的表现将发生翻天覆地的变化。
在21世纪，领导者促进执行和变革的主要手段就是沟通。
《管理就是沟通》一书指导领导者运用宝贵而免费的资源——语言，获得突破性成就。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com