

<<韦尔奇领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<韦尔奇领导艺术>>

13位ISBN编号：9787508602066

10位ISBN编号：7508602064

出版时间：2004-5-1

出版时间：中信出版社

作者：鲁滨逊

页数：243

译者：周遵友

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<韦尔奇领导艺术>>

内容概要

《韦尔奇领导艺术》不仅是对杰克·韦尔奇领导艺术的阐释，更是对那些看似普通的商业信条的深度挖掘，同时书中也不乏管理者个人魅力的展现。

它告诉我们，管理并不一定都是大道理的堆砌，而常识中往往蕴涵着真正的大智慧。

在杰克·韦尔奇的领导理念中，挑战传统、反对官僚主义、授权予人、区别对待员工、全球配置资源、互联网运作、甄选接班人等领导艺术已经被广泛应用于众多管理者的实践，并成为他们以及他们团队成功的不二法宝。

<<韦尔奇领导艺术>>

作者简介

詹姆斯·W·鲁滨逊，美国商会会长顾问，著名的商业畅销书作者以及资深演讲稿撰写人，曾服务于美国著名的商界与政界领袖（后者如罗纳德·里根）。

<<韦尔奇领导艺术>>

书籍目录

致谢第一章 商界领袖杰克·韦尔奇及其成功历程第二章 杰克·韦尔奇的“造币机”第三章 不可思议的领导第四章 缔造成功第五章 思想家，实干家第六章 要让大象跳舞第七章 杰克·韦尔奇的反官僚主义之战第八章 人才的力量第九章 从官僚体制到精英管理第十章 教师式的领导第十一章 领导者要放眼全球第十二章 打造“电子杰克”

<<韦尔奇领导艺术>>

章节摘录

大多数人好像并不介意体育明星从一场比赛、电视明星从一个节目中赚到大把钞票。但是，当他们听说大公司首席执行官们的收入是一线工人的30倍，不禁暴跳如雷。我们所不知道的真实情况是：就其对社会以及公司工人、投资者和消费者的影响而言，这样一个首席执行官可能至少多承担30倍的责任。因此，他们理应得到高薪，可能还要更多。他们担心我们会因听到不可思议的消息而杀死信使。可能情况真是这样，因为这与我们文化和历史传统中平均主义的顽固立场格格不入。人们不愿将商人视为偶像的原因可能在于，人们大都认为公司大腕手中集中了巨大的权力，几乎不受任何制约；而且，这些人只是将金钱作为其基本道德的指南针，在做出影响人们生活的决定时冷酷无情。不论我们如何颂扬体育英雄，如何从他们的人生中寻求借鉴和信念，事实上，他们对我们的日常生活并无实际影响。他们风流倜傥，魅力四射，这个世界少了他们就会枯燥无味。但是，不管他们是赢是输，是胜是败，都不会对普通大众产生影响。然而，每天我们都能看到公司和公司领导人做出对我们日常生活或有利或不利的决定。所以，……

<<韦尔奇领导艺术>>

媒体关注与评论

领导者不必亲自划船，但他必须有乘风破浪的办法。
在杰克·韦尔奇的领导理念中，挑战传统、反对官僚主义、授权予人、区别对待员工、全球配置资源、互联网运作、甄选接班人等领导艺术已经被广泛应用于众多管理者的实践，并成为他们以及他们团队成功的不二法宝。

<<韦尔奇领导艺术>>

编辑推荐

在执掌通用10年后，即使除去董事长的称号，韦尔奇仍然引人注目。他的故事或许会使你备受鼓舞：因为要取得一定的成就，你不必非要拥有金钱、复杂的社会关系或良好的教养。你可以犯错误，犯大错误，但仍然可以昂首挺胸——只要你的错误不包括牺牲你的做人原则和基本人格。

<<韦尔奇领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>