

<<困境与出路>>

图书基本信息

书名：<<困境与出路>>

13位ISBN编号：9787508601946

10位ISBN编号：7508601947

出版时间：2004-05

出版时间：中信出版社

作者：（美）克里斯坦森等

页数：267

译者：容冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<困境与出路>>

内容概要

固守核心竞争力与开发新的竞争领域之间的矛盾一直是企业成长的最大困惑，许多处于颠峰时刻的企业巨头因为错误地进入了新的创新领域而遭遇滑铁卢，这些企业正是做了人们认为好公司应当做的 - 集中精力取悦那些能给它们带来最大利润的客户 - 却给自己铺设了一条通向死亡之路，最终竟被原来名不见经传的小公司取代。

为什么会这样？

如何破解企业成长创新的瓶颈？

为什么追求新增长的努力却导致了企业的解体？

这一难题被管理大师克里斯·祖克称为“亚历山大难题”。

如何走出这个创新的困境，找到出路，是每一个企业家和管理者必须面对的重大问

<<困境与出路>>

作者简介

克莱顿·M·克里斯坦森是哈佛商学院技术与经营管理和综合管理的双料教授，迈克尔·E·雷纳是全球知名咨询机构德勤会计师事务所德勤研究院主任。两位作者经过十多年潜心研究，分析了上百家著名企业失败和成功的案例，终于研究出了破解“亚历山大难题”的方法。

<<困境与出路>>

书籍目录

致谢 导言 公司的增长要求 第一章 如何才能击败最强大的竞争对手 第二章 顾客希望购买什么产品
第三章 谁是我们产品的最佳顾客 第四章 确立正确的业务范围 第五章 如何避免商品化 第六章 公
司有能力实现破坏性增长吗 第七章 战略开发程序管理 第八章 优质资本与不良资本 第九章 高级执
行主管在领导新增长中的作用 后记 传递接力棒

<<困境与出路>>

章节摘录

成长的动力来自管理大师的指引 许多优秀的企业在技术和市场发生突破性变化时，往往会丧失行业领先地位。

其原因是：这些公司不能克服以往成功的束缚，总是将目标放在满足当前客户快速增长的需求上，以致这些企业巨头被蒙住了双眼，看不见新兴市场上重要的新技术，其实，恰恰是那些无法满足当时主流客户需求，看来很粗糙的破坏性技术会让原来名不见经传的企业笑傲江湖。

- 美国《哈佛商业评论》中文版

<<困境与出路>>

媒体关注与评论

2004年最重量级经管著作！

本书的母本论文《破坏性技术：逐浪之道》被《哈佛商业评论》评为管理史上的奠基之作！

《纽约时报》2004年1月畅销书排行榜；“商业类”第8名，3月第15名；哈佛商学院出版社2003年最佳经管书。

最适合中国企业现实的经典力作，解答企业家最焦虑的问题！

<<困境与出路>>

编辑推荐

《纽约时报》2004年1月畅销书排行榜“商业类”第8名，3月第15名，哈佛商学院出版社2003最佳经管书。

本书的母本论文《破坏性技术：逐浪之道》被《哈佛商业评论》评为管理史上的奠基之作。

<<困境与出路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>