

<<成功并购指南>>

图书基本信息

## <<成功并购指南>>

### 内容概要

在过去的10年中，许多公司崛起又衰落，几多高层管理者浮浮沉沉，更有一些行业兴衰更替。在这段时间里，最引人注目的就是并购业务的横空出世。

2000年全球范围内的并购总额达到惊人的1.4万亿美元，但超过一半的企业联姻不得善终。

是什么原因使原本惺惺相惜的业界巨头最后劳燕分飞，甚至为此一蹶不振？

本书巧妙地将并购过程比喻为核反应，详细介绍了并购交易的步骤与程序，并通过对业界几桩引人注目的并购交易的分析，着重指出以财务与战略为主的并购理念忽视了人力资源与企业文化兼容性等“软”因素，造成交易成本过高，导致并购后的公司水土不服，无法建立核心竞争力。

在本书中，花旗银行、埃森哲、奥美广告、林肯人寿等业界巨头的内部人士将现身说法，讲述并购业务的各中滋味，并与读者一起分享并购中的成败得失。

<<成功并购指南>>

作者简介

马里恩·迪瓦恩有累计长达15年的管理写作经验，其著作主要发表于英国《金融时报》、《星期日泰晤士报》等著名媒体，并在英国阿什里奇管理学院和罗菲管理学院从事应用研究工作。

<<成功并购指南>>

书籍目录

导言 VII第1章 聚变与裂变：并购中的成王败寇 1第2章 磁力作用：启动并购 15第3章 分析原子：把握合并伙伴的情况 41第4章 创造新原子核：整合过程 65第5章 爆炸和爆聚：消息发布与交易完成之间的致命弱点 97第6章 将余波最小化：过渡 119第7章 激发电子：经理和团队领导的作用 141第8章 完成聚变：释放创新能量 157小结 167

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>