

<<高感性事业>>

图书基本信息

书名：<<高感性事业>>

13位ISBN编号：9787508600512

10位ISBN编号：7508600517

出版时间：2004-1

出版时间：中信出版社

作者：迈克尔·艾斯纳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高感性事业>>

### 内容概要

《高感性事业》内容简介：迈克尔·艾斯纳掌握着两家电视网、四家电影公司和多处迪斯尼主题公园。他先后在美国广播公司、派拉蒙影业公司创下不菲业绩。更在执掌迪斯尼15年后，使公司市值由20亿美元增长到了750亿美元。

就品牌资产论迪斯尼，艾斯纳正是那个施展魔法，重新擦亮迪斯尼这块老招牌的魔法师。在《高感性事业》中，艾斯纳告诉你在维护迪斯尼品牌上，他选拔人才的眼光，及整合部门资源的思虑。作为一名跨国企业负责人，在购并决策和延伸品牌行动上，艾斯纳亦提出其独特的冒险主义与保守主义相结合的运营理念。他的乐观，使他花在悔恨的时间永远比展望未来少。

家世良好的艾斯纳成功并非一蹴可就，从这本娓娓道来的回忆录中，我们可以看到那个青涩的金发美少年，是如何成长为一个会议桌上人人倚重的企业智者的；一个压力沉重的专业经理人，如何在尔虞我诈的商场竞逐及权力保卫战中胜出的。书中到处散布着他从实际经营与日常工作中提炼出来的剔透洞见和睿智。

单就一位迪斯尼的影迷而言，他还可以从《高感性事业》中了解到每一部卖座经典电影孕育的过程，仿佛又拾回自己人生与电影接触的难忘时刻。

<<高感性事业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>