

<<中国酒>>

图书基本信息

书名：<<中国酒>>

13位ISBN编号：9787508516721

10位ISBN编号：7508516729

出版时间：2010-6

出版时间：五洲传播出版社

作者：李争平

页数：115

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在中国人的观念中，酒不是生活必需品，但在社会生活中，酒文化却作为一种独特的文化形式影响着中国人的生活。

中国的酒以谷物粮食酿造的居多，在这样一个历史悠久、人口众多并长期以农业立国的国家，酒业的兴衰历来都与政治、经济、社会有着密不可分的关系——粮食生产的丰歉是酒业兴衰的晴雨表，历朝历代的统治者都会根据粮食的收成情况，通过发布酒禁或开禁，来调节酒的生产，以确保民生。

在一些地区，酒业的繁荣不仅是当地风调雨顺物产丰饶的产物，而且促进并活跃了当地的社会生活。在人们的传统观念中，酒有三个主要用途：酒以成礼、酒以解忧、酒以治病。

<<中国酒>>

内容概要

《中国酒》在中国人的观念中,酒不是生活必需品,但在社会生活中,酒文化却作为一种独特的文化形式影响着中国人的生活。中国的酒以谷物粮食酿造的居多,在这样一个历史悠久、人口众多并长期以农业立国的国家,酒业的兴衰历来都与政治、经济、社会有着密不可分的关系——粮食生产的丰歉是酒业兴衰的晴雨表,历朝历代的统治者都会根据粮食的收成情况,通过发布酒禁或开禁,来调节酒的生产,以确保民生。

<<中国酒>>

作者简介

李争平

中国酒文化研究者，自由撰稿人，著有《中国酒文化》(时事出版社出版)。

<<中国酒>>

书籍目录

前言

酒的发明

酒从何处来

通神的圣物，神秘的酒祭

酒的种类与品鉴

黄酒与名酒

白酒与名酒

啤酒与名酒

中国葡萄酒

宴饮的礼仪与风俗

壶美杯奇

酒礼和酒德

酒桌上的游戏

民间酒俗

节日酒俗

酒、养生与美食

酒的传奇

酒与政治

对酒当歌

诗与酒

从酒楼到酒吧

传统的酒楼

城市的休闲驿站——酒吧

进口酒的消费

附录：中国历史年代简表

章节摘录

插图：逐一斟酒，最后给自己斟酒。

如果饮的是白酒和啤酒则“斟满”，如果是葡萄酒，则遵从葡萄酒的饮用习惯斟酒。

斟酒之后，在饮第一杯酒以前，通常由主人致祝酒词。

祝酒词的内容因酒宴的主题而定，或即兴发挥或精心准备，如老友聚会，表达思念之情和对友情的重视；如为祝寿之酒，则祝福寿星健康长寿，祝酒词简短、文雅，既是主人的个人表达，也符合欢乐喜悦的氛围。

敬过酒后，主人通常都会出于礼节劝客人尽量多喝酒。

中国人的好客，在酒席上表现得淋漓尽致，人与人的感情交流往往在敬酒时得到升华。

在商务性质的酒宴上，主人通常会有礼有节地劝客人饮酒。

主人致祝酒词后，便邀请同席人干杯，宾主起立，主人先将杯中的酒一饮而尽，亮一下杯底，以示对客人的尊重，再请客人干杯。

这个仪式最多时会重复三次，被称为“头三杯”。

除了那些事先声明不能饮酒的人以外，同席的一般都要将这头三杯酒喝光。

“回敬”是客人向主人敬酒。

这个过程也很重要，回敬的数目没有什么限制，基本上是根据客人的酒量而定。

如果一场酒宴只有主人敬酒，客人不回敬，气氛就很尴尬了。

<<中国酒>>

编辑推荐

《中国酒》由五洲传播出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>