

<<品牌中国>>

图书基本信息

书名：<<品牌中国>>

13位ISBN编号：9787508510859

10位ISBN编号：7508510852

出版时间：2007-7

出版时间：五洲传播出版社

作者：王逸凡

页数：119

字数：45000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌中国>>

### 内容概要

在经济全球一体化时代，品牌已成为一个国家的战略性资源，并日益上升为一个国家国力的象征。一个国家的知名品牌越多，其竞争力就越强。

我们已经步入了品牌经济的时代。

品牌形成的动力来自于产业的发展，品牌的壮大深刻地反映着产业的进步。

在新时期的中国，各式各样的品牌活动此起彼伏，热闹非凡。

本书呼吁中国企业“要想在未来获得更高的发展平台和更大成长空间，就必须在保持传统优势的同时，尽快完成在品牌、产品、服务、人才等方面的升级，进而推动更多的中国品牌尽快实现全球品牌的跨越。

书籍目录

品牌与生活 中国人的品牌意识与中国品牌的成长 品牌的魅力 生活在品牌时代 品牌分子和NONO族  
中华老字号：中国品牌生活之源 大栅栏——中华老字号的缩影 老字号的危机 老字号的新面孔  
国际品牌：引导生活新潮流 1979～1991：现代品牌生活的开端 1992～2000：现代品牌意识落地生根  
2001年至今：“飞入寻常百姓家” “品牌崇洋”的终结 中国品牌融入大众生活 餐饮消费与品牌生活  
现代家居与品牌生活 文化教育与品牌生活 娱乐休闲与品牌生活

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>