

## <<视觉传达设计>>

### 图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787508496177

10位ISBN编号：7508496175

出版时间：2012-7

出版时间：水利水电出版社

作者：韩冬楠，边坤 主编

页数：176

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉传达设计>>

### 内容概要

《视觉传达设计(平面设计专业普通高等教育艺术设计类十二五规划教材)》(作者韩冬楠、边坤)共分11章,基本涵盖了所有视觉传达设计的范畴,内容包括传达的概述、字体设计、插图设计、摄影——光影的魅力、标志设计、包装设计、广告设计、展示设计中的视觉传达、导向设计、新媒体设计——数码设计、视觉传达设计心理。

本书内容丰富,系统全面的从视觉传达设计的不同方面阐述了设计的原理,书中列举了大量师生案例,力求理论联系实践,每章都附有复习思考题,便于学生的复习思考。

《视觉传达设计(平面设计专业普通高等教育艺术设计类十二五规划教材)》适合高等院校、高职高专、成人、函授、网络教育,自学考试专业培训等艺术设计类专业学生的教材或教辅使用,也可供相关专业人士参考。

# <<视觉传达设计>>

## 书籍目录

前言

第1章 传达的概述

1.1 传达与图形

1.2 人与传达

1.3 传达的过程与原理

1.4 视觉传达概述

本章小结

复习思考题

第2章 字体设计

2.1 文字的发展

2.2 汉字绘写基本规律

2.3 字体设计的方法

2.4 外文字体设计及设计的方法

2.5 创造性的应用字体的方法

2.6 汉字在标志中的应用

2.7 文字在其他方面的表现

本章小结

复习思考题

第3章 插图设计

3.1 插图的概述

3.2 插图的分类

3.3 插图的绘画表现风格

3.4 插图表现技法

3.5 经典插图案例分析

本章小结

复习思考题

第4章 摄影——光影的魅力

4.1 光线、摄影、魔力

4.2 摄影与视觉设计

4.3 摄影中形的构成

4.4 摄影作品实践赏析

本章小结

复习思考题

第5章 标志设计

5.1 标志的概念

5.2 商品标志

5.3 标志的分类

5.4 标志造型的艺术方法

5.5 标志的设计程序

5.6 案例剖析

本章小结

复习思考题

第6章 包装设计

6.1 包装设计概论

6.2 包装设计的材料

## <<视觉传达设计>>

6.3 包装形态设计与视觉设计

6.4 包装设计创意与实践

本章小结

复习思考题

### 第7章 广告设计

7.1 广告与平面广告

7.2 平面广告的发展历史

7.3 平面广告的设计程序

7.4 平面广告的构成要素

7.5 平面广告创意的原则

7.6 平面广告的版面表现形式

7.7 课堂实践练习——思维导图

本章小结

复习思考题

### 第8章 展示设计中的视觉传达

8.1 展示设计的基本概念

8.2 展示设计的程序与步骤

8.3 展示设计的基本法则

8.4 展示的空间设计

8.5 展示的道具设计

8.6 展示设计中的版面设计

8.7 展示的照明设计

8.8 展示设计中的色彩设计

8.9 展示设计案例

本章小结

复习思考题

### 第9章 导向设计

9.1 导向设计概述

9.2 公共导向设计的分类

9.3 导向设计的设计原则及视觉元素

9.4 导向设计的方法与步骤

9.5 导向设计中还应注意的几点要求

本章小结

复习思考题

### 第10章 新媒体设计——数码设计

10.1 动态视觉传达

10.2 网页设计

10.3 界面交互设计

本章小结

复习思考题

### 第11章 视觉传达设计心理

11.1 视觉传达设计与设计创意心理

11.2 视觉传达设计与设计师心理

11.3 视觉传达设计与设计的审美心理

11.4 具体设计案例赏析

本章小结

复习思考题

<<视觉传达设计>>

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：我们现在的汉字设计，既需要用古，也需要借洋。

在这样的大环境下，我国的设计师应该充实起来，不要停留在表面的学习，而是借古为今用，以西为我仿来创造性地应用老祖宗的精髓，将两者融合发展当代中国的字体设计。

2.6 汉字在标志中的应用 2.6.1 汉字在标志中的运用概述 由于汉字是在象形母体中产生的，其独特的表意性是汉字的主要特征之一。

汉字表意具有直接性，并不是说每个汉字都能见形见意，而是指许多汉字都可据形索意。

因此汉字在很多情况下，字形能够帮我们正确了解字的含义，从而减轻了认知的难度。

这种特点给汉字认知带来了直接的便利，也成为汉字字标设计中不同于英文字标的一大可利用资源。

汉字具备一定的表现功能，它的形体具有激越情感和表现情感的功能，这是汉字独具的魅力。

诗人刘湛秋曾说过：“它们可不是僵硬的符号，而是有着独特性格的精灵。”

另外，汉字的分化、类比以及字形结构上的特点，使许多字在形、音、意方面形成了各种各样的有机联系。

在做字标设计时，这种形与意的相连，很容易让人找到一种共鸣感。

汉字的发展历史悠久。

每一个汉字的形成都是一个动人的故事，独具一种历史的氛围感。

因此为了表现出企业的独特文化气息，给人一种可信赖感，很多老字号的企业选择用中文字标，成功地塑造了企业文化。

2.6.2 汉字字标设计方法 人们在日常生活中都有这样的体会：电话里有几个词听不清，但全句的意思基本上听得懂；文件上个别字迹模糊不清，但还是可以根据残存的笔画或上下文把不清楚的文字补出来；看小说时可以“一目十行”，但并不妨碍理解故事的内容。

这些情况说明，并不是语言文字中的一切信息都是必不可少的，去掉或遗漏某些信息，语言文字仍然有可能完成其交际和通信的功能，这样，去掉或遗漏的这些信息，便成为了语言文字的多余成分。

可以用汉字的多余度来衡量文字中的多余成分。

较大的多余度给汉字的设计和表现提供了极大的空间，设计师可以在识别性的基础上，充分利用虚实变化，省略次要部分，将部分笔画以其他形象代替，如书法、相关图形等；并将字体本身的笔画简化以此塑造独特的字标。

汉字中的关键的稳定特征选取方法是复杂的、多样的，主要可以从如下几个角度来考虑：部件的识别、特征点的识别，其他数学方式的识别，把握住汉字识别特征，以汉字印刷体的结构为基本框架，以篆刻字体的笔画特征为表象，塑造出别具风格的汉字字标，已成为新的趋势。

以象形为基础的汉字，其中形象化的细节较为丰富，那么意象性的思维则把汉字归纳为一个视觉符号及相关细节，同时，汉字的文化功能则会唤起相关的语言环境、文化知识等联想并运用描述，命名、类比等方法归类记忆。

联想的机制确定了细节的相似性和延伸性，甚至会造成多样化的结果，这就是关于记忆中有趣的“创新或细节的引进”，而这些相似的细节又可以因此产生出许多新的逻辑关系，考虑到时间或空间的变化，将会使内容更加丰富。

图式的应用也是汉字字标设计的一大方式。

## <<视觉传达设计>>

### 编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:视觉传达设计(平面设计专业)》适合高等院校、高职高专、成人、函授、网络教育,自学考试专业培训等艺术设计类专业学生的教材或教辅使用,也可供相关专业人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>