

<<电力市场竞价策略>>

图书基本信息

书名：<<电力市场竞价策略>>

13位ISBN编号：9787508494104

10位ISBN编号：7508494105

出版时间：2012-1

出版时间：水利水电出版社

作者：董福贵

页数：147

字数：131000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场竞争策略>>

内容概要

电力市场不是完全竞争市场而是更接近于寡头垄断市场，存在着博弈行为和一些未知的、不确定的因素，发电厂商可以通过策略化的报价来达到企业利润的最大化。如何制定报价策略已成为发电厂商亟须解决的问题。

本书共分8章，主要内容包括：电力市场概述、发电企业成本分析、统一出清价格机制下发电厂商报价策略、系统边际电价预测和基于遗传算法的报价策略、发电厂商合同市场报价策略、发电厂商组合报价策略、发电侧市场的经济学分析、电力市场模拟分析软件。

本书可作为高等院校电力工程、经济管理类本科生和研究生的教学参考书，也可供电力企业相关管理人员、科研人员参考。

<<电力市场竞价策略>>

书籍目录

前言

第1章 电力市场概述

1.1 电力市场的形成和发展

1.2 电力市场的基本概念

1.2.1 电力市场的定义

1.2.2 电力市场的基本特征

1.2.3 电力市场的交易模式

1.2.4 电力市场中的电价理论

1.2.5 电力市场的运行

1.3 我国区域电力市场现状

1.3.1 东北区域电力市场

1.3.2 华东区域电力市场

1.3.3 南方区域电力市场

1.3.4 三大区域电力市场的对比分析

第2章 发电企业成本分析

2.1 发电企业成本框架体系

2.1.1 发电企业成本框架

2.1.2 发电企业内部成本框架体系

2.1.3 发电企业外部成本框架体系

2.2 发电企业成本核算方法

2.2.1 内部成本核算方法

.....

第3章 统一出清价格机制下发电厂商报价策略

第4章 系统边际电价预测和基于遗传算法的报价策略

第5章 发电厂商合同市场报价策略

第6章 发电厂商组合报价策略

第7章 发电侧市场的经济学分析

第8章 电力市场模拟分析软件

参考文献

<<电力市场竞价策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>