

图书基本信息

书名：<<面向利益相关者的企业价值管理研究>>

13位ISBN编号：9787508493916

10位ISBN编号：7508493915

出版时间：2011-12

出版时间：中国水利水电出版社

作者：唐勇军

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向利益相关者的企业价值管理研究>>

内容概要

《面向利益相关者的企业价值管理研究》借助财务学、管理学、社会学和计量经济学等学科的理论和方法，对财务价值的创造与分配进行了系统研究；从利益相关者的视角，对现行的财务价值管理进行解构、剖析和整合；运用利益相关者理论、资源基础论和企业网络理论，对价值管理的核心内容——价值创造和分配进行了探索和思考；以“利益相关者提供的资源”为主线，尝试构建一个利益相关者共同创造和分配价值的价值管理框架，并通过问卷调查收集数据进行了实证分析。

《面向利益相关者的企业价值管理研究》适合进行企业价值管理的研究人员阅读，读者通过《面向利益相关者的企业价值管理研究》可以了解西方价值管理的历史、演进，思索从利益相关者角度重构价值管理的方法和途径；同时，《面向利益相关者的企业价值管理研究》适合作为高等学校经济、管理类研究生的教学参考书。

书籍目录

前言第1章 导论1.1 问题的提出1.2 研究意义1.2.1 理论意义1.2.2 实践意义1.3 研究思路和内容结构安排1.3.1 研究思路1.3.2 内容结构安排1.4 研究方法和可能的创新1.4.1 主要研究方法1.4.2 可能的创新第2章 文献综述2.1 价值管理的相关理论研究2.1.1 资本结构理论与企业价值创造2.1.2 价值管理与价值创造2.2 基于利益相关者理论的企业价值创造研究2.2.1 利益相关者理论的研究进展2.2.2 利益相关者与企业绩效的关系第3章 价值管理模式解构与利益相关者视角的思考3.1 财务管理的演进与价值管理的产生3.1.1 “筹资”财务与“逐利”的价值管理3.1.2 “投资者”财务和股东价值管理3.2 价值管理模式的本质与特征3.2.1 价值管理模式的本质3.2.2 价值管理模式的基本特征3.3 价值管理模式的理论逻辑缺失3.4 对价值管理模式方法论缺陷的批评3.4.1 价值管理模式的方法论缺陷 3.4.2 对价值管理方法论的批评第4章 利益相关者价值管理的框架结构4.1 企业价值、股东价值、利益相关者价值与价值管理4.1.1 价值的基本涵义4.1.2 股东价值与企业价值4.1.3 利益相关者价值与价值取向的选择4.2 利益相关者视角的企业价值解读4.2.1 企业性质与契约网络4.2.2 契约结构与企业价值构成4.2.3 企业责任与企业价值维度4.3 利益相关者价值管理的理论框架第5章 企业价值源泉的利益相关者扩展分析5.1 企业价值源泉研究的文献概述5.1.1 经济学对企业价值源泉研究的回顾与评述5.1.2 管理学对价值源泉研究的回顾与评述5.1.3 财务学对企业价值源泉的回顾与评述5.2 价值管理对价值源泉的两种视角及其融合.....第6章 利益相关者共同创造价值的理论与实证分析第7章 利益相关者参与企业价值分配的制度安排第8章 研究结论、局限与后续研究参考文献

章节摘录

1.3研究思路和内容结构安排1.3.1研究思路 传统的财务价值管理从投资者（主要是股东）的立场，对企业经营和理财行为进行管理和控制，以实现股东财富最大化的目标。股东价值取向的财务价值管理模式，由于忽视了价值创造的平衡性和嵌入性而存在诸多缺陷。因此，本书借助财务学、管理学、社会学和计量经济学等学科的理论和方法对财务价值管理进行系统研究，从利益相关者的角度对企业价值管理进行解构和剖析，并提出了利益相关者的价值管理框架。文章以“利益相关者的资源”为线索，运用利益相关者理论、资源基础论和企业网络理论对价值创造和分配进行了重点研究。对这一问题研究的逻辑是“价值源泉—价值创造—价值分配”，由此，本书得出利益相关者价值管理本质上是利益相关者共同创造和分享价值的一种理财模式。总之，本书围绕这一主题，重点探讨了，以下三个问题 第一，企业价值的源泉。价值创造的源泉是利益相关者价值管理的逻辑起点，企业只有清楚地知道自身创造价值的源泉在哪里，竞争优势来自什么，才能更好地创造出最大的企业价值。也只有知晓企业价值的源泉，才能维持企业可持续价值增长。价值源泉也是企业价值分配的一个依据，是确定企业分配对象的一个标度。本书认为利益相关者提供的资源是企业价值创造的最根本的来源 第二，利益相关者的共同价值创造机制。在现代信息经济条件下，企业是一个利益相关者形成的“契约网络”，契约的标的就是各相关者提供的资源，如何有效地利用其提供的资源创造最大的价值自然成为一个值得关注的问题。随着社会生产不断提高和企业制度的不断演变，传统的财务资本概念的内涵和外延在实践中不断得到拓展。财务资本发展成为一种“泛财务资源”的复合资本概念，货币资本、实物资本、人力资本、组织资本和关系资本对企业价值创造作出了重要的贡献。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>