

<<工商管理实用英语教程>>

图书基本信息

书名：<<工商管理实用英语教程>>

13位ISBN编号：9787508489438

10位ISBN编号：7508489438

出版时间：2011-8

出版时间：水利水电出版社

作者：白泉旺 编

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理实用英语教程>>

内容概要

本教材包括四个部分：第一部分是管理学基础理论，主要介绍学习管理学的目的，如何界定管理以及管理的结构、作用、技能和管理的功能与步骤；第二部分是学习拓展内容，包括经理的日常工作，管理过程、管理能力，人力资源管理、财务管理及对组织行为的理解；第三部分是水平提升，主要介绍商业谈判原则，商业谈判中的语言运用，创新观念，创新与组织及实务型管理人员的教育和决定产业竞争的主要因素等；第四部分是实践与应用，主要介绍海外市场的选择，可口可乐的全球市场营销战略，合营企业的类型和管理体系，国际商业形式，国际投资动机，跨国公司，股东权利与义务，美国的出口经济，企业跨国经营，银行服务，高效团队的特征及领导理论的回顾等内容。

本教材可作为工商管理专业的教材，也可供相关专业的师生和广大英语爱好者参考使用。

<<工商管理实用英语教程>>

书籍目录

前言

PART 1 Basis

Unit 1 Why Do We Study Management?

Unit 2 Defining Management

Unit 3 Managerial Structure

Unit 4 Managerial Roles

Unit 5 Managerial Skills

Unit 6 Management Functions and Process

PART 2 Learning

Unit 7 What DO Managers DO?

Unit 8 The Process of Management

Unit 9 Management Competencies

Unit 10 Human Resources Management

Unit 11 What is Accounting?

Unit 12 What is Organizational Behavior?

PART 3 Improvement

Unit 13 Guidelines for Business Negotiation

Unit 14 The Use of Language in Business Negotiation

Unit 15 The Creative EthOS

Unit 16 Creativity Versus Organization

Unit 17 The Education of Practicing Managers

Unit 18 Mayor Forces Determing Industry Competition

PART 4 Practice

Unit 19 Selection of Overseas Markets

Unit 20 Coca . Cola ' S Global Marketing Strategy

Unit 21 Types and Management Systems of Joint Ventures

Unit 22 Forms of International Business

Unit 23 Motives for International Investments

Unit 24 Multinational Corporations

Unit 25 Stockholder'S Right and Stockholder'S Equity

Unit 26 US Exports and the Economy

Unit 27 Business Travel Abroad

Unit 28 Banks ' Services to Companies

Unit 29 Characteristics of High-performance Work Teams

Unit 30 Overview of Leadship Theory

<<工商管理实用英语教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>