第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流>>

13位ISBN编号：9787508484280

10位ISBN编号：7508484282

出版时间：2011-3

出版时间：水利水电出版社

作者：陈益梅，关井春　主编

页数：197

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要从电子商务与物流的关系入手．具体阐述了电子商务环境下的物流系统、物流技术与设备、物流基本功能、配送管理和供应链管理等内容。

本书以注重实用为原则，以实施项目任务的方式，通过相关的情景导入及分析，明确要学习的知识与技能，然后逐步实施。
并能做到举一反三，触类旁通，完成相似知识的建构。
任务的描述力求简洁明了，步骤清晰流畅，贴近学习者的思维，突出基础性、实用性。

本书可作为中、高等职业学校电子商务专业和营销类专业的物流基础课程的教材，也可作为各类电子商务培训班教材或供初学者自学使用。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流>>

书籍目录

前言
项目一　电子商务与物流的关系
　任务一　电子商务及其商业模式
　　案例1-1：阿里巴巴是B2B模式中最成功的电子商务网站之一
　　案例1-2：海尔B2B——个性化服务让价格战息鼓收兵
　任务二　电子商务物流的概念及特征
　　案例1-3：上海升级，以物流的名义
　任务三　电子商务与物流的关系
　　案例1-4：淘宝电子商务专业物流服务方案
　　案例1-5：?流护航，阿里巴巴出海
项目二　电子商务环境下的物流运作系统
　任务一　物流系统的概念
　　案例2-1：金象-物流
　任务二　电子商务物流系统的模式
　　案例2-2：海尔的自建物流
　　案例2-3：盛川——大柴的供应商组长
　　案例2-4：德国货运代理联盟的发展模式、运作特点
　　案例2-5：南方物流——广州亚运会综合
　　物流独家供应商
　任务三　电子商务物流系统设计的要求和目标
　　案例2-6：运鲜花好像运白菜，中国鲜花物流有待提高
　　案例2-7：上海浦东?车运输总公司的现代物流系统变革
项目三　电子商务物流技术与设备
　任务一　物流运输设施与设备
　　案例3-1：晋煤外运
　　案例3-2：运输百货商品
　任务二　物流装卸与搬运设备
　任务三　物流中心设施与设备
　　案例3-3：ABX纽伦堡配送中心
　任务四　物流信息技术设备
　　案例3．4：高效的海烟物流配送中心
项目四　电子商务物流基本功能
　任务一　包装
　　案例4-1：消费品的包装
　　案例4-2：日本印刷株式会社的新型包装
　任务二　装卸搬?
　　案例4-3：云南双鹤医药的装卸搬运
　　案例4-4：滞箱费
　任务三　流通加工
　　案例4-5：迪安食品公司鲜牛奶配送
　任务四　运输
　任务五　储存
　　案例4-6：福保赛格
　　案例4-7：奥地利SPAR公司肉制品高架存储
　　案例4-8：商品成废品

第一图书网, tushu007.com

项目五　电子商务物流配送管理
　任务一　配送
　　案例5-1：2%的背后
　　案例5-2：家庭日用品的配送作业
　任务二　配送中心
　　案例5．3：某连锁超市配送中心配送作业流程
　　案例5．4：　卜蜂莲花的配送中心
　任务三　电子商务下的物流配送特征
　　案例5-5：全日食连锁店配送中心的信息管理
　　案例5-6：三家物流公司情境比较
项目六　电子商务环境下的供应链管理
参考文献

章节摘录

版权页：插图：从20世纪60年代起，商品配送合理化在发达国家普遍得到重视。
为了向流通领域要效益，美国企业采取了以下措施：一是将老式的仓库改为配送中心；二是引进计算机管理网络，对装卸、搬运、保管实行标准化操作，提高作业效率；三是连锁店共同组建配送中心，促进连锁店效益的增长。
美国连锁店的配送中心有多种，主要有批发型、零售型和仓储型3种类型。
a.批发型。
美国加州食品配送中心是全美第二大批发配送中心，建于1982年，建筑面积10万m2，工作人员2000人左右，共有全封闭型温控运输车600多辆，1995年销售额达20亿美元。
经营的商品均为食品，有43000多个品种，其中有98%的商品由该公司组织进货，另有2%的商品是该中心开发加工的商品，主要是牛奶、面包、冰激凌等新鲜食品。
该中心实行会员制。
各会员超市因店铺的规模大小不同、所需商品配送量的不同，而向中心交纳不同的会员费。
会员店在日常交易中与其他店一样，不享受任何特殊的待遇，但可以参加配送中心的定期的利润处理。
该配送中心本身不是盈利单位，可以不交营业税。
所以，当配送中心获得利润时，采取分红的形式，将部分利润分给会员店。
会员店分得红利的多少，将视在配送中心的送货量和交易额的多少而定，多者多分红。

编辑推荐

《电子商务物流(电子商务专业)》注重实用为原则，将理论知识与管理软件、物流案例有机结合，力求做到易懂、易学、易用，并兼顾对学生实践、操作能力的培养，同时紧密结合企业实际应用和行业特点。
在编写方式上采用项目式教学法，每个项目给出学习目标，并附有项目小结，便于学生弄清重点、难点。
每个项目分成若干个任务，每个任务由任务情景、任务分析、任务实施有机组成，拓展思考部分有典型的案例分析，以帮助读者巩固与提高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com