

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508481760

10位ISBN编号：7508481763

出版时间：2011-1

出版时间：水利水电出版社

作者：章炳林 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书全面地介绍电子商务的概念、方法和技术，内容涵盖电子商务涉及的商流、物流、资金流和信息流，尤其是吸收了电子商务的最新技术和应用成果。

针对本书各部分内容的不同特点，分别采用了案例教学、图示流程和任务驱动等方法，力求最大限度地反映不阙知识内容的最佳教学结合点。

全书共9章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务框架结构的交易模式、网络营销、电子商务安全、电子支付、电子商务物流、移动电子商务、电子商务法律法规。

各章后面附有拓展学习内容，有助于学生开阔视野，活学活用。

本书适合高职专科院校电子商务、市场营销等相关专业学习，也可作为电子商务职业培训教材。

书籍目录

前言第一章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的功能和特点 1.2.1 电子商务的功能 1.2.2 电子商务的特点 1.3 电子商务的发展现状 1.3.1 国际电子商务发展概况 1.3.2 中国电子商务的发展 1.4 电子商务是必然的选择 1.4.1 商业模式、盈利模式和业务流程 1.4.2 电子商务的优势 1.4.3 电子商务的劣势 1.5 拓展学习(阅读) 思考与练习第二章 电子商务技术基础 2.1 Internet, Intranet, Extranet 2.1.1 Internet介绍 2.1.2 Intranet介绍 2.1.3 Extranet介绍 2.2 互联网接入方式 2.2.1 Internet骨干网 2.2.2 Internet接入网 2.2.3 Internet主要接入技术 2.3 Internet应用 2.3.1 信息的浏览(WWW服务)和发布 2.3.2 电子邮件(E.mail服务) 2.3.3 远程登录(Telnet服务) 2.3.4 文件传输(FTP服务) 2.3.5 信息检索 2.3.6 IP电话和IP可视会议 2.4 电子商务安全技术 2.4.1 电子商务系统中的安全问题 2.4.2 防火墙技术简介

第三章 电子商务框架结构与交易模式第四章 网络营销第五章 电子商务安全第六章 电子支付第七章 电子商务物流第八章 移动电子商务第九章 电子商务法律法规参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.电子商务以现代信息技术服务作为支撑体系现代社会对信息技术的依赖程度越来越高，现代信息技术服务业已经成为电子商务的技术支撑体系。

(1) 电子商务的进行需要依靠技术服务。

即电子商务的实施要依靠国际互联网、企业内部网络等计算机网络技术来完成信息的交流和传输，这就需要计算机硬件与软件技术的支持。

实际上我们看到，随着信息技术的不断发展，其对电子商务的支持也在不断加强，例如，第二代互联网技术能够提供更多的IP地址和网络安全性，三网融合给电子商务带来可以期待的进步等。

(2) 电子商务的完善也要依靠技术服务。

企业只有对电子商务所对应的软件和信息处理程序不断优化，才能更加适应市场的需要。

在这个动态的发展过程中，信息技术服务成为电子商务发展完善的强有力支撑。

2.以电子虚拟市场为运作空间电子虚拟市场（Electronic Marketplace）是指商务活动中的生产者、中间商和消费者在某种程度上以数字方式进行交互式商业活动的市场。

电子虚拟市场从广义上来讲就是电子商务的运作空间，所以我们说电子商务的业务领域（或者我们对电子商务的认识）并不局限于网上购物，它还包括很多商业活动，例如企业之间的交易活动，公司用以支持销售、采购、招聘、计划以及其他活动的业务流程。

近年来，西方学者给电子商务运作空间赋予了一个新的名词“Market space”（市场空间，或虚拟市场），在这种空间中，生产者、中间商与消费者用数字方式进行交互式的商业活动，创造数字化经济（The Digital Economy）。

电子虚拟市场将市场经营主体、市场经营客体和市场经营活动的实现形式，全部或部分地进行电子化、数字化或虚拟化。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》：高职高专教育“十二五”规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>