

<<现代服务业技能人才培养培训方案>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业技能人才培养培训方案及研究论文汇编>>

13位ISBN编号：9787508481739

10位ISBN编号：7508481739

出版时间：2011-1

出版时间：水利水电出版社

作者：中国高等职业技术教育研究会 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业技能人才培养培训方案>>

内容概要

本书收录了现代服务业技能人才培养培训方案汇编(以下简称“培养方案”)8个,包括市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘(商务秘书方向、涉外秘书方向)、艺术设计(平面设计方向、三维动画方向)共6个专业。

这些教学方案在开发过程中紧密结合高等职业教育与培训中现代服务业技能人才的现状,突出体现了“就业导向、校企合作、双证衔接, ’的特点,重视学生的职业道德素质、核心职业技能的培养。

这些方案也是中国高等职业技术教育研究会立项的《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题(课题编号:GZYLX2009—201021)的阶段性研究成果,已经过中国高等职业技术教育研究会有关专家审定。

<<现代服务业技能人才培养培训方案>>

书籍目录

出版说明第一篇 现代服务业技能人才培养培训方案汇编 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案——市场营销专业 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案——工商企业管理专业 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案——电子商务专业 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案——物流管理专业 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案 ——文秘专业(商务秘书方向) 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案 ——文秘专业(涉外秘书方向) 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案 ——艺术设计专业(平面设计方向) 高等职业教育技能人才职业导向式专业教学方案 ——艺术设计专业(三维动画方向)第二篇 研究报告及论文汇编 现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践课题研究报告 市场营销 基于胜任力的“职业能力+专业能力”市场营销专业教学改革实践与研究 基于就业导向的大学生营销策划能力的培养 高职院校市场营销专业实践教学体系构建 案例教学法在高职院校市场营销专业的运用策略 高职院校网络营销课程实训教学模块分析与设计 工商企业管理 高职工商管理专业职业能力研究 树立以学生为中心的职业教育理念

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>