

<<原创动漫插画>>

图书基本信息

书名：<<原创动漫插画>>

13位ISBN编号：9787508481395

10位ISBN编号：7508481399

出版时间：2010-11

出版时间：张晓叶 中国水利水电出版社 (2010-11出版)

作者：张晓叶 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<原创动漫插画>>

### 内容概要

《原创动漫插画》系统地阐述与讲解了各类原创动漫插画的构思和创意方法、构图特点、绘制工具、绘制方法等动漫插画创作过程中的各个环节，并附有大量的原创动漫插画作品、绘制步骤以及分解图例，具有较强的教学演示功能和实用性。

本教材汇集了作者多年从事动漫插画教学及科研过程中积累的大量原创动漫插画作品，是一部集理论性、技术性、实用性、艺术性、欣赏性于一体的动漫插画教程。

其教学目标是培养具有较高综合素养和能力的创作型动漫插画师，而不是仅仅培养描线、填色的技术人员。

《原创动漫插画》对提高学生的专业水准、文化和艺术修养、传播动漫插画的原创意识、提高学生的素质和能力具有重要的意义。

《原创动漫插画》可作为动漫专业、平面设计专业、环艺设计专业、产品设计专业、数字媒体专业、服装专业的教材，同时也可以作为动漫从业人员的实用参考书。

## &lt;&lt;原创动漫插画&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书序前言第1章 动漫插画概述1.1 动漫插画的概念、特点和发展历程1.1.1 动漫插画的概念、特点1.1.2 动漫插画的发展历程1.2 动漫插画的分类1.2.1 文学类动漫插画1.2.2 商业动漫插画1.2.3 动漫插画的其他分类方法1.3 动漫插画的主要流派1.3.1 中国动漫插画1.3.2 日本动漫插画1.3.3 韩国动漫插画1.3.4 美国动漫插画1.3.5 欧洲及其他国家和地区的动漫插画1.4 动漫插画的适用领域1.4.1 商业广告1.4.2 商品包装1.4.3 企业形象宣传品1.4.4 出版物1.4.5 影视及游戏设定1.4.6 服装服饰1.4.7 日用品及工业产品1.4.8 文化用品1.4.9 数字媒体1.5 动漫插画创作者的素质要求本章小结训练和课后研讨题目第2章 动漫插画的构思创意方法2.1 明确主题2.1.1 动漫插画的主体确立2.1.2 动漫插画的主体类型2.2 确定艺术风格2.2.1 动漫插画艺术风格的多样性2.2.2 动漫插画常见的艺术风格2.2.3 确立自己独特的艺术风格2.3 张扬个性的创意2.3.1 创意的重要性2.3.2 创意思维的培养与锻炼2.3.3 个性创意在动漫插画中的应用2.4 确定合适的表现手法2.4.1 表现手法的种类2.4.2 表现手法与主题和风格的统一本章小结训练和课后研讨题目第3章 动漫插画的构图特点3.1 动漫插画构图的灵活性3.2 动漫插画的构图形式3.2.1 自由式3.2.2 散点式3.2.3 焦点式3.2.4 打散局部式3.2.5 空白式3.2.6 分割式3.3 动漫插画中各种构图形式的综合运用本章小结训练和课后研讨题目第4章 动漫插画的常用绘制工具4.1 笔类4.1.1 素描铅笔4.1.2 彩色铅笔.....第5章 动漫插画的造型第6章 动漫插画的场景第7章 动漫插画的绘制步骤第8章 国内外原创漫插画赏析

## &lt;&lt;原创动漫插画&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：创意是一种特殊性的思维活动，是一种富有创造性的思维活动方式。

想象是非同一般的创造力，在某种意义上，“异想天开”并不是匪夷所思，多少发明创造都是来源于“神游物外”的一刹那。

许多成功的创意表明：创意灵感往往是基于插画师对相应问题执著地思考与追求所迸发出来的。

因此，激发个人想象力，获得创意灵感是尤为关键的。

有创意的插画会得到更多观者的关注，其生命力也会更长。

插画的创意其实就是艺术的设计插画的形式和特点，一个合格的插画师既要成为艺术家又要成为技术人员。

在插画创意中，绝妙的创意思维，独特的表现手法，点、线、面、色彩的组合运用，都是优秀插画作品应具备的要素。

那些具有强大视觉冲击力、富有不同凡响创意的动漫插画作品，可带给观者新奇的视觉美感，从而留下深刻的印象，达到插画自身所要传达的意境。

2.3.2 创意思维的培养与锻炼偶然性和突发性是创意灵感的主要特点，但并不说明它是无法培养与锻炼的。

任何动漫插画作品最终要以一定的视觉形象展现给读者，其成功与否直接取决于创意的表现形式。

这就说明要成为一名合格的插画家就必须具备创意性思维。

思维属于科学范畴，经过科学的训练可以领悟和掌握一定的思维方法，心理学家巴特利特认为：“思维本身就是一种高级复杂的技能”。

因此，插画师应该对思维科学，特别是创意思维进行一定的培养，进而从思维方法上养成创新的习惯，并贯彻在具体的设计实践中，由此激发设计创新意识，突破固有的思维模式，提高创新构思能力，增强作品中的创造性。

在创意产生过程中，最基础的表现是思考，这里所谓的思考，就是一边观察所描绘的对象，一边把它符号化的过程。

通过这个过程，提高节奏感、形象性、想象力、空间感、整体性等方面的能力，促进思维的广度和灵活性，培养和锻炼创新思维能力。

这种创新能力实际上就是把头脑中那些被认为毫无关系的情报信息联结、联系起来的能力。

这些并不关联的信息之间距离越大，把它们联系起来的设想也就越新越奇，这种创新能力的培养离不开扎实的专业技能和良好的艺术修养，通俗地讲也就是通过头脑产生创意；通过手将它具象化地描绘出来，没有扎实的专业功底即使设想出了新奇的创意，也不能完美地表现出来。

总之，创意思维的产生不仅需要生活的细心观察，还需要具备良好的绘画能力。

<<原创动漫插画>>

编辑推荐

《原创动漫插画》：数字艺术设计系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>