

<<电子商务与电子政务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与电子政务>>

13位ISBN编号：9787508477015

10位ISBN编号：7508477014

出版时间：2010-9

出版时间：水利水电出版社

作者：郑晓霞，韩咏，刘超 主编

页数：302

字数：502000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今世界网络、通信和信息技术快速发展，因特网（Internet）在全球迅速普及，使得现代商业具有不断增长的供货能力、不断增长的客户需求和不断增长的全球竞争三大特征，使得任何一个商业组织都必须改变自己的组织结构和运行方式来适应这种全球性的发展和变化。

随着信息技术在国际贸易和商业领域的广泛应用，利用计算机技术、网络通信技术和互联网实现商务活动的国际化、信息化和无纸化，已经成为各国商务发展的趋势。

电子商务正是为了适应这种以全球为市场的变化而产生和发展起来的。

电子政务是相对于传统政务和电子商务而言的，电子政务就是指政府机构的政务处理电子化，即运用电子化手段所实施的国家管理工作。

电子政务是指公共管理部门应用现代信息和通信技术，将管理和服务通过网络技术进行集成，在网上实现组织结构和工作流程的优化重组，超越时间、空间与部门分隔的限制，全方位地向社会提供优质、规范、透明的管理和服务。

电子政务是对现有的、工业时代的政府形态的一种改造，即利用信息技术和其他相关技术来构造更适合以互联网为主要特征的信息时代的政府结构和运行方式。

随着电子商务和电子政务渗透到生活的各个方面，学习电子商务和电子政务已成为各行各业工作者及学生的迫切愿望。

电子商务和电子政务既受到传统的商务与政务业务过程的影响，又受到网络环境下的工作流程的影响，因此本书1~9章介绍电子商务和电子政务的相关问题及相关技术基础，10~13章着重介绍电子商务网站的分析与设计实例和政府办公系统设计与公文管理子系统的实现，包括系统开发的需求，系统的设计、开发过程和系统的主要功能代码。

本书注重理论与实际相结合，强调实用性和实践性，通俗易懂，可操作性强，使学生能够将电子商务、电子政务的理论与实践紧密结合。

全书内容丰富、结构完整，讲述过程循序渐进、深入浅出，理论论述精辟，实践重点突出。

教学实施时，建议总学时数为48学时，其中上课24学时，上机24学时，以电子商务网站的交易系统和政府公文管理子系统的实现作为重点。

<<电子商务与电子政务>>

内容概要

本书全面地介绍了电子商务及电子政务的相关内容，依次介绍了电子商务概述、电子商务支付系统、电子商务物流系统、电子政务概述、电子政务的平台与网站建设、电子政务的安全保障、数据库技术、超文本标记语言与脚本语言、ASP和ADO对象及应用、电子商务系统建设、电子商务网站的分析与设计实例、政府办公系统的建设、政府办公系统设计及公文管理子系统的实现等内容。

本书注重理论与实际相结合，强调实用性和实践性，通俗易懂，可操作性强，使学生能够将电子商务、电子政务的理论与实践紧密结合。

全书内容丰富、结构完整，讲述过程循序渐进、深入浅出，理论论述精辟，实践重点突出。

本书可作为普通高等学校计算机、信息管理与信息系统等相关专业的教材，也可以作为计算机应用人员的培训教材或参考书。

<<电子商务与电子政务>>

书籍目录

前言
第一部分 电子商务基础 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的产生 1.1.2 电子商务的含义 1.1.3 电子商务对经济活动的影响 1.2 电子商务系统的概述 1.2.1 电子商务系统的定义 1.2.2 电子商务系统与EDP、MIS及DSS的差异 1.3 电子商务系统的发展阶段 1.4 电子商务系统的特点 1.5 电子商务系统的分类 1.5.1 按参与电子商务的主体分类 1.5.2 按照使用网络类型分类 1.5.3 按交易活动网上完成的程度分类 1.5.4 按交易的地域范围分类 1.6 电子商务系统的体系结构 1.6.1 电子商务系统的基本结构 1.6.2 电子商务系统的基础设施 1.6.3 电子商务系统的支撑环境 1.6.4 电子商务系统的应用结构 1.6.5 电子商务系统的框架结构 小结 习题 第2章 电子商务支付系统 第3章 电子商务物流系统 第二部分 电子政务基础 第4章 电子政务概述 第5章 电子政务的平台与网站建设 第6章 电子政务的安全保障 第三部分 技术基础 第7章 数据库技术 第8章 超文本标记语言与脚本语言 第9章 ASP和ADO对象及应用 第四部分 电子商务实例 第10章 电子商务系统建设 第11章 电子商务实例 第五部分 电子政务实例 第12章 政府办公系统的建设 第13章 政府办公系统设计 设计与公文管理子系统的实现 参考文献

章节摘录

插图：2.对电子商务的不同理解目前国际上对电子商务尚无统一的定义，许多IT企业、国际组织、政府以及相关学者根据自己的实践都提出了他们自己的观点。

(1) IT企业对电子商务的定义。

IT企业是电子商务相关技术的直接提供者，最积极的推动者和参与者。

1) IBM公司认为：电子商务是在Internet等网络的广泛联系与传统信息技术系统的丰富资源相结合的背景下应运而生的一种相互关联的动态商务活动。

它强调在网络计算环境下的商业化应用，强调买方、卖方、厂商及其合作伙伴在网络计算环境下的完美结合。

他们定义公式为：电子商务=信息技术+Web+业务。

2)。

HP公司认为：电子商务是指在从售前服务到售后服务的各个环节实现电子化、自动化。

其认为，电子商务以电子手段完成产品和服务的等价交换，在Internet上开展电子商务内容包括真实世界中销售者和购买者所采取的所有服务行动，而不仅仅是订货和付款。

3) 通用电气公司对电子商务的定义是：电子商务是通过电子数据交换方式进行商业交易，分为企业与企业之间的电子商务以及企业与消费者之间的电子商务。

企业与企业之间的电子商务是以EDI为核心技术，以VAN和Internet为主要手段，实现企业间业务流程的电子化，配合企业内部的电子化生产管理系统，提高企业生产、库存到流通各个环节的效率；企业与消费者之间的电子商务是以Internet为主要的服务提供手段，实现公众消费和服务提供方式以及相关的付款方式的电子化。

<<电子商务与电子政务>>

编辑推荐

《电子商务与电子政务》是21世纪高等院校创新精品规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>