

<<室内设计项目教学>>

图书基本信息

书名：<<室内设计项目教学>>

13位ISBN编号：9787508476728

10位ISBN编号：7508476727

出版时间：2010-7

出版时间：水利水电出版社

作者：徐彬 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计项目教学>>

前言

近几年教育领域一直在呼吁要大力发展教育的职业性，但如何发展、如何快速地发展不是一个政策、一些经济上的投资就能见成效的。

它是自上而下的一种观念的改变，是每个实施教育的人所做出的每一项具体的工作。

要构建合理的室内设计课程体系，还应从课程的教学内容入手。

现代教育的重要核心是学以致用，理论与实践相结合。

这些观念不是当代的提法，庄子曾曰“进技于道”，“道技互用，是治学的通途。

”在那时已提出在艺术创造中技能、技法是一个相当重要的因素，如徒有灵感和绝妙的构想，而缺乏实施的能力则不能称为真正的艺术设计家；徒有很高的技巧却不能提升到一定的理论高度，也不是好的艺术家，故陈子庄先生说：“艺术”有两个阶段。

“一是技术阶段，二是艺术阶段”。

“进技于道”是艺术设计研习的重要方法，正如“庖丁解牛”这一寓言故事的启示。

英国“工艺美术”运动创始人威廉·莫里斯主张技术与艺术的结合；德国包豪斯大学强调“工艺技术与艺术的和谐统一”的教育理论，这些都对我们的课程设计起到了决定性的作用。

本书从艺术与技术、从理论到实际项目的角度编写，重在培养学生参与项目实践的能力，更多的帮助学生从项目的开发到实施的过程中，有一个系统的了解和学习。

本书不同于其他教材，不但是从设计的角度进行编写，而是强调项目完整性的学习，系统地从项目的招、投标到装修工程的执行和验收，从设计方案到施工图的绘制，学生可以很好地了解到项目的运作过程和涉及的工作内容，从工作任务的角度较好地开拓学生的知识面，感受到企业做项目所涉及的知识能力，辅助学生在就业前就能体会到企业的标准和能力要求。

由于本书篇幅有限和项目资料的丰富，不能在书面上反映项目的全部内容，因此在配书光盘里较全面地加以呈现。

总之，我们希望这是一本具有实际意义的书。

<<室内设计项目教学>>

内容概要

本书是根据室内设计项目的特点编写的高职教材，以工作过程化为导向，针对工程项目执行过程中所涉及到的常规知识和工作进行讲解。

本书有别于其他教材，从室内装饰工程角度出发，注重项目系统的学习，从项目的招投标到装修工程的执行和验收，从设计方案到施工图的绘制，学生可以很好地了解到项目的运作过程所涉及的知识，有助于学生在毕业前根据自身的喜好和特点有目的地选择项目中某个环节的具体工作。

本书既可作为高职院校艺术设计专业学生学习的教材，也可供具有一定室内设计基础和工程执行实践的人员参考。

<<室内设计项目教学>>

书籍目录

第1章 室内装饰装修工程项目任务概述 1.1 室内装饰装修的作用 1.1.1 改善环境以满足使用需求 1.1.2 美化生活以满足精神的需求 1.2 室内装饰装修的特性 1.2.1 多样性与复杂性 1.2.2 艺术与技术的交互性 1.2.3 发展性与时代性 1.2.4 差异性与共样性 1.3 室内设计与项目施工的关系 1.4 室内装饰装修项目任务的主要内容 1.5 室内装饰装修项目的工作任务 1.5.1 公共装饰装修工程的工作任务 1.5.2 家庭装饰装修工程的工作任务 1.6 室内装饰工艺的意义第2章 室内装饰工程项目招标事务 2.1 室内装饰装修工程项目招标的概念 2.2 工程项目招标的作用及意义 2.3 工程项目招标的类型与方式 2.3.1 工程项目招标的类型 2.3.2 工程项目招标的方式 2.4 招标要求及内容 2.4.1 招标公告的内容 2.4.2 招标文件的主要内容 2.5 合同主要内容 2.6 工程技术参数及要求 2.7 投标文件审核表 2.8 技术规格响应表 2.9 商务条款偏离表 2.10 施工组织设计 2.10.1 投标人编制施工组织设计的要求 2.10.2 施工组织设计采用文字和列图表述第3章 室内装饰工程项目投标事务：任务一 分析招标文件及投标文件的准备 3.1 项目投标概念 3.1.2 投标人必须凸显项目实施的优势 3.1.3 考察招标人并分析投标环境 任务二 实地室内空间勘测 3.2 室内空间测量的意义 3.2.1 测量的方式 3.2.2 测量步骤 3.2.3 测量的内容 3.2.4 测量注意事项 任务三 室内装饰设计 3.3.1 采集设计信息 3.3.2 室内空间功能的划分 3.3.3 设计主题确立方法 3.3.4 空间形态的认识、分割和组合 3.3.5 色彩在室内设计中的运用 3.3.6 家具及陈设的选择及搭配 3.3.7 方案设计的视觉表达 3.3.8 方案设计成果展示 任务四 室内装饰工程报价及预算 3.4.1 建筑装饰材料 3.4.2 室内装饰装修工程报价及预算 任务五 编制投标文件 3.5 投标文件的制定 3.5.1 制定投标文件的注意事项 3.5.2 投标文件行政内容 3.5.3 投标文件施工组织设计文件第4章 室内装饰装修工程执行 任务六 项目合同的制定与签署 4.1 合同文件中的词语含义 4.1.1 协议条款 4.1.2 工程涉及的负责人范围 4.1.3 合同中主要名称概念 4.1.4 合同制定的依据 任务七 室内装饰设计的深化施工图 4.2 设计方案的深化 任务八 装饰装修工程施工 4.3 施工流程及工程规范 4.3.1 施工内容 4.3.2 主要装饰装修工艺第5章 室内装饰装修工程监理及验收 任务九 工程监理及验收 5.1 工程监理的依据和工作内容 5.1.1 监理工作的规范 5.1.2 工程监理的基本工作内容 5.1.3 工程监理与多方协调工作 5.2 验收工作 5.2.1 交工验收的标准 5.2.2 验收依据 5.3 验收报告的制定及完工移交 5.3.1 项目的竣工结算 5.3.2 验收报告的制定 5.3.3 验收报告范例 5.4 工程维保工作第6章 室内装饰装修案例分析 案例一 大庆石油博物馆历次方案分析 一、大庆简介 二、大庆石油博物馆图解思考 三、六次设计方案的历程 第一次：2006年投标手册 第二次：2007年9月投标方案 第三次：2008年1月设计方案 第四次：2008年3月设计方案 第五次：2008年6月设计方案 第六次：最后设计方案 案例二 中国移动集团业务体验展示厅方案分析 中国移动集团业务体验展示厅设计思考 案例三 顺风123大都会店设计方案分析

<<室内设计项目教学>>

章节摘录

插图：在招标文件中，招标人通常提供建筑平面图，标注主要的空间尺寸，但也有少数不提供平面图和空间数据。

由于图纸的尺寸通常与实地空间存在误差，这就需要投标的项目负责人或主设计师亲自到建筑空间现场勘测。

另外，建筑的附属设施，如暖气管道、给排水管道、空调风口等设施的位置与尺寸，不可能在建筑图纸上详尽标注。

因此，现场的实地勘测，成为参与投标的设计师必须要做的事，同时也为设计师获取真实的、客观的空间尺寸数据提供依据。

现场测量时通常招标人会给投标人提供与设计相关的信息和室内功能的要求，或提供项目清单，并解答投标人提出的疑问，便于设计方案尽可能地符合招标人意图。

3.2.1 测量的方式 1. 步幅测量与目测 在没有测量工具的情况下，仅仅是为了获取大概空间尺寸数据，可参照自身步幅单元尺寸，跨步得出粗略的空间尺寸。

或手捺方式丈量参照物，目测得出要测量物的大小。

此方法误差较大，属非常规方式，不提倡经常使用。

<<室内设计项目教学>>

编辑推荐

《室内设计项目教学》：全国各艺术院系岗前培训必备手册任务驱动式项目教学，为学生毕业后顺利走上工作岗位铺平道路充分调动学生的学习兴趣，锻炼实战经验，提高专业技能，增强社会适应能力
《室内设计项目教学》特色通过三个完整案例展现室内设计全过程，配合企业发展战略，全面推广企业形象资深设计师经验之谈——从室内装饰装修招投标到工程执行，再到最后工程监理及验收的完整过程道技互用，进技于道——以项目的形式，对室内设计做系统性、实战性和可操作性的讲解

<<室内设计项目教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>