

<<网络广告与设计行动式学习教程>>

图书基本信息

书名：<<网络广告与设计行动式学习教程>>

13位ISBN编号：9787508476254

10位ISBN编号：7508476255

出版时间：2010-8

出版时间：水利水电出版社

作者：杨宏伟 等编著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2010年2月28日,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020)征求意见稿》向社会公示,再次将高等教育深化改革问题推向风口浪尖。

面对社会主义市场经济改革的日益深入,面对每年600万新增大学毕业生就业问题的困境,面对教育信息化的新环境,我国高校虽然已于2007年启动了本科人才教育质量工程,但是在社会需求的极速变化面前,大学的改革却始终有难随人愿之感。

特别在教学方式上,过度注重理论教学的模式越来越多地受到用人单位和学生们的批评,重视技能和实践能力培养的呼吁已持续多年不断。

然而,教学模式的转变是一个系统工程,不但需要国家教育职能部门的宏观推动和社会各方面的协同促进,而且更需要学校和教师的实践努力。

事实上在学校层面,改革的步伐也是持续不断的,当前高校人才培养方案的改革出现了大幅压缩理论课时的新情况,例如,设置30~40学时的课程已逐渐在一些高校中占到多数。

但压缩理论课时之目的并不是为了降低理论教学的要求,相反却是提出了一个挑战性的要求。

这个要求就是:提升理论学习的效率、增强实践性学习环节以着重培养学生对理论知识的实际运用能力。

因此教学方式的转变势在必行。

如何来面对只设置30余学时课程的教学呢?

第一步,教师和学生必须转变上课的观念,如果教师不能转变理论教学方式的观念,还在传统的理论授课方式上打转转,结果带来的只能是教师的困惑和学生的痛苦。

进一步就是要积极探索并实践对教学方式的创新。

那么怎样化解课时压缩后的“时间不足”矛盾呢?

关键在于提高教与学双方的效率,那么学生在课外的学习行动就显得至关重要。

学生作为学习主体必须有效地行动起来、活跃起来、生动起来。

这意味着教师角色的调整,即“导学”已成为教师的核心任务。

由教师的导学引导学生的学习行动,从而形成开放的、协作的、自主的、探究式的学习风格。

应该说这种学习风格正是适应基于互联网环境下教育信息化要求的变革。

近年来,在一些高校不断涌现出“读、写、议”教学法、“合作式学习”教学法、“项目驱动式”教学法等,它们在本质上都体现了行动式学习的精神。

网络广告与设计是一门在电子商务、广告学和新闻与传播学等多种专业中开设的新兴课程,这与互联网的兴起直接相关。

这门课程的发展虽然历时较短,但是其教学方式同样脱胎于传统教育模式。

不过,可喜的是从事网络广告与设计教学的一线教师们从一开始就积极探索教学的改革问题,按照网络广告的新特点从加强实践性教学的角度做了不少努力,编著了一些适应教学改革方向的新教材,让我们感到了清新之风。

例如,杨坚争教授等人编写的《网络广告学》及实验教程(电子工业出版社)、冯凯林教授等编著的《网络广告设计与制作》(中南大学出版社)都是这方面教材的创新之作,他们积极探索了网络广告与设计课程基于行动导向的教学方式。

但是,总体上看有关网络广告设计的教材还是比较稀缺的,基于行动式学习的教材还远未达到比较成熟的编写体例。

## <<网络广告与设计行动式学习教程>>

### 内容概要

本书是一本基于行动式学习理念的教材，包括12章内容，主要由网络广告理论知识、设计技术和项目设计行动方案三大部分构成。

期中理论部分主要有网络广告概述、网络广告文案与创意、网络广告定位策略、网络广告创意评估等基础知识，另外还提供了学生延伸阅读的内容。

设计技术部分包括有PS应用技术和网络广告页面技术的介绍以及应用案例。

网络广告项目设计教学内容包括有平面静态广告设计、广告文案创意写作、动画视频广告设计和网络广告的综合仿真设计等行动式学习内容，另外还提供了丰富的案例参考资料和实例内容等。

本书适合作为普通本科院校、成人高校以及各类高职高专院校电子商务、市场营销、新闻传播和广告设计等专业的教学使用，也可以作为相关培训的教材。

## 书籍目录

前言第一章 行动总动员 第一节 呼唤行动式学习 一、这个需要行动的时代 二、教育学博士的反思  
第二节 关于技能的事件与启示 一、大学校长的忧思 二、授人以渔的教材与导学 三、网络广告设计  
的“四技”论 第三节 关于行动方案的提议 一、我们的愿景 二、环境、进程与评价第二章 网络  
广告概述 第一节 网络广告的产生与发展简况 一、网络广告的起源 二、搜索引擎广告年代 三、富  
媒体与网络广告技术创新的勃发 四、网络广告的基本特点 第二节 网络广告与设计基础知识 一、  
网络广告常用术语 二、网络广告的基本形式 三、网络广告设计的几条经验论 第三节 我国网络广  
告发展的新特点 一、对网民购买行为最具影响力的广告 二、网民消费信息的主要媒介 三、网民  
使用最广的内容 四、页面浏览量前三甲 五、互联网接触时长优势 第四节 纵深阅读行动 一、富媒  
体广告及发展 二、企业博客：网络广告的新形式 三、网络广告创意传播第三章 网络广告文案与创  
意 第一节 广告文案知识与概念 一、广告文案的内涵 二、广告文案的目标 三、广告文案的构成  
四、广告标题类型 第二节 学者评说广告文案选读 一、经典广告语修辞分析 二、广告文案主题确  
定方法探究 三、网络广告语中的双关语 四、读后写行动 五、发散性学习行动：理解广告文案的  
延伸阅读 六、阅读后的行动 第三节 冲浪式学习：广告文案网上搜索PK 一、网上搜索行动 二、  
再到课堂PK 第四节 广告文案创意 一、尝试文案写作的行动 二、交流式学习行动：体会文案创意  
三、发散性学习行动：理解创意的延伸阅读 四、阅读后的行动第四章 五味杂陈简话广告设计工具  
第一节 平面工具面面观 一、平面双雄 二、孤独求败的Adobe 三、设计界的“行者”——  
CorelDRAW 第二节 三剑客传奇继续 一、Fireworks与网络广告制作 二、Dreamweaver与网络广告  
制作 三、Flash与制作动画广告第五章 图片静态广告赏析与设计 第一节 图片静态广告赏析 一、图  
片静态广告观赏 二、做点理论功课 第二节 阅读行动：图形创意的经验论 一、网络广告中的图形  
二、上升到文化层面的审读 三、创意源于想象和联想 第三节 图片静态广告设计 一、命题设计 二  
、自选题设计 三、作品PK台第六章 网络广告定位策略分析 第一节 网络广告定位策略 一、定位策  
略概述 二、网络广告定位的主要策略 三、延伸阅读行动一：软件和玉器营销定位的策略选择 四  
、延伸阅读行动二：来自地方网站的广告报价分析 第二节 网络广告定位实例探讨 一、战前动员辞  
二、两种分析模式第七章 视频及动画广告赏析与设计 第一节 电视与网络视频广告赏析 一、也算  
是导个言 二、观赏行动 三、评论行动 四、延伸阅读行动：“互联网总统”奥巴马 第二节 经典电  
影广告创意赏析 一、开演前的序言 二、放电影 三、观后感 第三节 动画广告网上搜索大PK 一、网  
上搜索行动 二、PK动作 第四节 网络视频广告设计 一、命题设计行动 二、自选题设计行动 三、  
设计交流第八章 网络广告效果评估 第一节 网络广告效果评估的理论概念 一、网络广告效果评估的  
概念 二、网络广告效果评估的方式 三、撰写一个理论综述 第二节 网络广告创意评估仿真秀 一、  
选题活动 二、撰写评估报告 三、交流式学习第九章 主页广告设计方法与技巧介绍 第一节 主页广  
告设计尺寸与广告规则 一、网页设计尺寸标准 二、标准网页广告尺寸规格 第二节 网页Banner广  
告字体设计用户体验 一、Banner广告字体设计经验 二、见证实例 第三节 主页广告Banner设计实用技  
巧 一、简单性原则 二、剪切工具使用技巧 三、利用文字来组织图片 四、利用文字来补充图片第  
十章 网络广告应用综合设计 第一节 旅游项目推介主页广告创意与设计 一、设计项目的创设 二、  
撰写策划与设计报告 第二节 毕业生求职电子名片设计 一、设计项目的创设 二、撰写策划与设计  
报告 第三节 自由选题设计 一、设计项目的创设 二、撰写策划与设计报告第十一章 行动式学习实  
例展厅 第一节 也导个言 第二节 文案创意与写作行动 一、引子 二、行动式学习作品展厅 第三节  
图片静态广告设计行动 一、引子 二、行动式学习作品展厅 第四节 电影植入式广告创意评估行动  
一、引子 二、行动式学习作品展厅 第五节 旅游主页广告创意评估行动 一、引子 二、行动式学  
习作品展厅 第六节 网络广告主页综合设计行动 一、引子 二、行动式学习作品展厅 第七节 电子  
邮件广告设计行动 一、引子 二、行动式学习作品展厅第十二章 网络广告创意与策划案例赏析 一、导  
言 二、《优乐美奶茶品牌推广报告》选摘”附录 网络图片静态广告仿真设计选题参考(组图)参考文  
献

## 章节摘录

(一) 关注我们的生活世界, 打通学习者书本世界和生活世界之间的界限 书本世界是语言符号的世界, 是由一系列单色调的抽象的文字堆砌起来的世界。

这个世界缺乏色彩, 缺少变化, 是以一种冷冰冰的形式和姿态呈现出来的。

生活世界是真真切切存在的世界, 是由一系列鲜活的事实和生动的直观的感受建构起来的世界。

这个世界多姿多彩、色彩斑斓, 是以一种活生生的火辣辣的形式和姿态迎面而来的。

对学生来说, 这两个世界并不见得是统一的, 是相互为用、相互佐证的。

他们很有可能在课堂上是生存于书本世界, 徜徉于书本, 远离现实, 而在课下是生存于现实生活世界, 吸取着生活的真知, 接受着生活的淬炼的。

学生之所以在学校中感受到学习纯粹是一种负担, 而不是自己应尽的责任; 德育之所以没有实效性, 出现我们常常所说的“ $5+2=0$ ”的现象; 课堂之所以没有生机活力, 变得如同一潭死水, 波澜不惊; 凡此种种, 应该说与学生的书本世界与生活世界相割裂不无关联。

实际上, 生活中蕴含着巨大的甚至可以说是无穷无尽的教育资源……一旦教师将生活中的教育资源与书本知识两厢融通起来, 学生就有可能感受到书本知识学习的意义与作用, 就有可能深深意识到自己学习的责任与价值, 就有可能增强自己学习的兴趣和动机, 学习就有可能不再是一项枯燥无味但必须要完成的义务, 而是一种乐在其中的有趣的活动了。

正是从这个意义上, 教师在任何备课活动中, 都不妨仔细地去思考一下学生在有关本节课的知识点方面已经积累了哪些生活经验, 现实生活中哪些经验可以作为本次教学的铺垫, 让学生从事哪些实践活动可以强化对这些知识的掌握等等。

(二) 关注我们的生命价值. 给学习者以主动探索、自主支配的时间和空间 生命是什么?

对于这样一个貌似简单实则寓意深远的问题, 不同的人或许会有不同的回答。

但是有一点是肯定的, 生命不仅仅是一个活的有机体, 生命的价值更在于它是一种活力的存在, 是一个有尊严的个性的存在。

如果认同这种看法的话, 我们的教师也需要扪心自问, 在自己的课堂上, 给了学生以尊严吗?

给了学生以活力施展的空间吗?

给了学生以个性张扬的机会吗?

如果没有能做到这点, 虽不能说是“谋财害命”, 但也至少是忽视了学生的生命价值与活力。

大概我们的教师大多都不会同意这种观点: 只要你对学生控制得越多, 钳制得越死, 他们就会变得越聪明; 只要我们灌输给他们这样或那样的知识, 他们日后就会乐意去自行探索外部的世界, 主动获取知识。

大概我们的教师大多都会同意这种观点: 在知识的学习中, 听来的忘得快, 看来的忘得慢, 听说和做得来的则记得牢; 一个人只有在宽松的氛围中, 才会展现自己的内心世界, 才会勇于表现自我, 个人的主观能动性才能得到发挥。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>