

<<导购英语>>

图书基本信息

书名：<<导购英语>>

13位ISBN编号：9787508475103

10位ISBN编号：7508475100

出版时间：2010-5

出版时间：水利水电出版社

作者：盛丹丹 等编著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

英语作为一门国际性的语言，已经成为人们不可或缺的交流工具。随着国际经济形势的起伏跌宕，各行业的从业人员更是迫切地需要掌握英语来自我提高，给自己的工作能力加码。

针对这一需求，我们从不同行业从业人员的需求出发，组织了各行业的精英、大学老师以及英美语言专家合力编写了这套。

行业英语速成充电丛书”。

三方合力，使得内容更贴近从业者的实际工作需要，中英文的语言更系统地道。

能把各方力量齐集，经过一年多的反复磨合磋商，可以说是所有行业英语学习丛书有史无前例的。

此套丛书的特色是：简单易学、超强的实用性；看过听过之后，开口就会说。

职业技能融入全书字里行间，应该说：本书不只是一本英语口语书，更是一部融语言学习和行业技能培训于一体的培训教材。

全套书通过单词、句子和对话的层层递进，由点到线，最后到面逐步地将相关知识展现在读者眼前，让读者能够轻松地学习并掌握书中的内容。

同时书中还根据各行业不同的工作特征为读者准备了丰富的工作技巧，从语言积累到职业技能的掌握，全在潜移默化中。

<<导购英语>>

内容概要

本书共分为6章47单元，内容包括热情迎客、服装饰品、日常用品、艺术赏玩、各色食品、商场服务。从迎客的细节到具体的销售，从日用品零售到超市的购买，从货品的推荐到平息顾客的情绪……不管是导购、业务员、促销员，还是时尚的购物狂，有了这本书，就可以扫清购物的语言障碍。

本书既可满足行业英语培训的需要，也可作为广大从业人员的必备参考书。

<<导购英语>>

书籍目录

序 Chapter 1 热情迎客 Unit 1 招呼顾客 Unit 2 询问喜好 Unit 3 推荐商品 Unit 4 顾客试穿 Unit 5 提供建议 Unit 6 讨价还价 Unit 7 打折促销 Chapter 2 服装饰品 Unit 1 布料柜台 Unit 2 各式衣服 Unit 3 精品裤子 Unit 4 精美配饰 Unit 5 时尚帽子 Unit 6 新潮眼镜 Unit 7 优质鞋子 Unit 8 珠宝首饰 Chapter 3 日常用品 Unit 1 化妆品 Unit 2 保养用品 Unit 3 精美钟表 Unit 4 家用电器 Unit 5 电子产品 Unit 6 厨房用品 Unit 7 各式家具 Unit 8 床上用品 Unit 9 体育用品 Unit 10 办公用品 Unit 11 书刊杂志 Unit 12 玩具大全 Unit 13 在药品部 Unit 14 出售鲜花 Chapter 4 艺术赏玩 Unit 1 工艺品部 Unit 2 古玩瓷器 Unit 3 书法字画 Unit 4 音像制品 Unit 5 音乐器材 Unit 6 摄影器材 Chapter 5 各色食品 Unit 1 新鲜水果 Unit 2 蔬菜肉类 Unit 3 各式点心 Unit 4 清香茶叶 Unit 5 酒水饮料 Chapter 6 商场服务 Unit 1 提供向导 Unit 2 营业时间 Unit 3 商品包装 Unit 4 结算货款 Unit 5 处理投诉 Unit 6 维修服务 Unit 7 退换商品

章节摘录

顾客前来购买布料时最关心的是布料的质量问题，售货员可以通过最简单的方法教会顾客识别布料的好坏。

布料的手感通常是人们用来鉴别布料品质、质量的一项重要内容。

具体地说，用手触摸布料，由于布料的品种不同，质量高低的差异，布料的手感效果也就有较大区别。

手感包括以下几个方面：（1）布料身骨是挺括还是松弛。

（2）布料表面是光滑还是粗糙。

（3）布料的柔软性如何。

（4）布料的薄厚程度如何。

通过以上几点可以粗略地知道布料的质量如何。

另外，人们还可借助力作用，用手拉伸、抓纹，再通过眼的观察、手的感觉，进一步判断布料的弹性、强度、抗皱性及纤维类别等。

但总的来说，手感是选购面料和服装时最直接、最有效的手段。

<<导购英语>>

编辑推荐

50大情景主题搜罗，实战全景
资深行业精英点拨，招招制胜

900职场话题拓展，举一反三
中外语言专家联手，双语地道

培训讲师PPT曝光，提纲挈领

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>