

<<攻克四级710分历年真题讲解和全真模拟试题>>

图书基本信息

书名：<<攻克四级710分历年真题讲解和全真模拟试题>>

13位ISBN编号：9787508473956

10位ISBN编号：7508473957

出版时间：2010-4

出版时间：中国水利水电

作者：大学英语四级考试命题研究小组 编

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书严格按照新的《大学英语四级考试大纲》编写，全面解读四级改革后的新题型，并以试卷的形式给考生一个完整的考试概念，在全面了解，掌握历年考试真题和考点后，通过全真模拟题巩固所有知识并方便考生计时测试。

全书共有两部分。

第一部分为历年真题解析，列出了2007年6月大学英语四级考试改革之后到2009年12月的6套全真试题，并在试题之后给出了详细全面的试题考点分析。

第二部分为全真模拟试题，给出了5套全真模拟试题，满足考生考前冲刺的需要。

参加考试前认真地把本书给出的真题和试题全部掌握，定能轻松攻克大学英语四级考试。

最后，祝所有备战大学英语四级考试的考生征途顺利，马到成功！

大学英语四级考试命题研究小组 2010年1月

<<攻克四级710分历年真题讲解和全真>>

内容概要

《攻克四级710分历年真题讲解和全真模拟试题》(第二版)严格按照《大学英语四级考试大纲》编写,全面解读改革后四级考试的新题型,以试卷的形式给考生一个完整的考试体验。

本书的主旨是让考生在全面了解和掌握历年考试真题及考点后,通过练习全真模拟试题巩固必考知识

。本书适合参加全国大学英语四级考试的考生考前突击重点复习时使用。

书籍目录

丛书序	前言	第一部分 历年真题解析	第一章 真题试卷	2009年12月	2009年6月	2008年12月
2008年6月	2007年12月	2007年6月	第二章 试题讲解	2009年12月	2009年6月	2008年12月
2008年6月	2007年12月	2007年6月	第二部分 全真模拟试题	第一章	模拟试题	模拟试题1
模拟试题2	模拟试题3	模拟试题4	模拟试题5	第二章	试题讲解	模拟试题1
模拟试题2	模拟试题3	模拟试题4	模拟试题5			

章节摘录

The designers who undertake green fashion still face many challenges. Scott Hahn, cofounder with Gregory of Rogan and Loomstate, which uses all-organic cotton, says high-quality sustainable materials can still be tough to fine. "Most designers with existing labels are finding there arent comparable fabrics that can just replace what youre doing and what your customers are used to," he says. For example, organic cotton and non-organic cotton are virtually indistinguishable once woven into a dress. But some popular synthetics, like stretch nylon, still have few eco-friendly equivalents. Those who do make the switch are finding they have more support. Last year the influential trade show Designers & Agents stopped charging its participation fee for young green entrepreneurs (企业家) who attend its two springtime shows in Los Angeles and New York and gave special recognition to designers whose collections are at least 25% sustainable. It now counts more than 50 green designers, up from fewer than a dozen two years ago. This week Wal-Mart is set to announce a major initiative aimed at helping cotton farmers go organic: it will buy transitional (过渡型的)cotton at higher prices, thus helping to expand the supply of a key sustainable material. "Mainstream is about to occur," says Hahn. Some analysts (分析师) are less sure. Among consumers, only 18% are even aware that ecofashion exists, up from 6% four years ago. Natalie Hormilla, a fashion writer, is an example of the unconverted consumer, when asked if she owned any sustainable clothes, she replied: "Not that Im aware of." Like most consumers, she finds little time to shop, and when she does, shes on the hunt for "cute stuff that isnt too expensive." By her own admission, green just isnt yet on her mind. But-thanks to the combined efforts of designers, retailers and suppliers-one day it will be.

编辑推荐

权威专家编写，紧扣四级考试新题型，四级考试考前全面复习必备。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>