

<<现代物流信息管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流信息管理>>

13位ISBN编号：9787508473765

10位ISBN编号：7508473760

出版时间：2010-4

出版时间：水利水电出版社

作者：佟勇臣 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流信息管理>>

前言

随着经济全球化和我国加入“WTO”、改革开放的进一步深化,商业市场逐步向国际化的方向发展,我国电子商务技术和物流产业也有了迅速的发展,已成为极具活力的产业。

由于高新技术和现代管理方法的应用,我国传统的商务、物流活动在管理理念、组织方式、管理制度、业务流程、信息处理手段及作业方式等诸多方面已不能适应现代商务、物流行业发展的需要,由此引发了对电子商务、现代物流等行业专业技术人才和管理人才的竞争。

这些人才应具有现代管理思维方式、组织管理方法和现代技术手段。

这就对教育部门提出了新的要求:如何培养出适合现代商务、物流等行业急需的专门人才。

本套教材是为了配合培养电子商务、现代物流行业专门人才的需要而组织编写的。

现在,有许多高等院校为了适应人才市场的需要,已经或正在准备成立电子商务、物流管理或物流工程专业。

为此,我们组织在这方面具有较高教学水平和教学经验的一线教师精心编写了这套教材,为培养电子商务、现代物流行业的专门人才尽一份力量。

本套《21世纪电子商务与现代物流管理系列教材》具有如下特点: (1) 面向21世纪电子商务与物流人才培养的需求,结合本专业学生的培养特点,针对性强。

本套教材的作者都是长期在第一线从事教学的教授、副教授,有的还是硕士生导师、博士生导师,他们都有丰富的教学经验,对学生的基本情况、特点和认知规律等有深入的了解。

(2) 本套教材以基本的理论知识为主,阐述相关的实用技术和方法。

在写法上,为了激发学生的兴趣,采用以案例教学的方式,用典型的实例讲解有关的理论与技术的具体操作方法,使学生易于接受。

(3) 每本书的编写注重以“深入浅出”、“言简意明”为原则,论述基本原理与使用方法,以实例分析的形式阐述具体的分析、操作过程,使读者从一般理论知识到实际运用有一个全面的认识。

(4) 书中每章前面有:知识点、难点提要与本站的要求、需要熟练掌握的内容和一般了解的内容;每章结尾有“小结”。

为了方便学生自学自查,各章配有较多数量的练习题,习题的形式多种多样,有选择题、判断题、填空题、简答题、论述题和思考题等。

<<现代物流信息管理>>

内容概要

本书作为《现代物流信息管理》的入门教材，用简明的语言阐述了现代物流信息管理的基本概念，使不容易理解的概念变得通俗易懂，便于初学者的学习。

为了便于初学者学习，书后附有各章的习题参考解答。

全书分两个部分。

第一部分讲述现代物流信息管理的基础，用通俗易懂的语言阐述其基本内容；第二部分阐述现代物流信息管理的基本方法，用简明的语言论述了现代物流信息管理的要点和方法。

书中各章配有大量的习题，使初学者能通过练习题复习所学的内容，巩固所学的知识。

各重点部分除了讲解详细之外，还用实例讲解了其应用过程。

因此，本书特别适合没有任何信息技术基础的初学者使用。

本书虽然是针对本科层次的学生编写，由于有大量的例题和详实的习题解答，也可以作为大专、高职学生的教材或参考用书。

<<现代物流信息管理>>

书籍目录

| | | | | | | |
|---|----|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 序 | 前言 | 第一篇 物流信息管理基础 | 第一章 信息管理概述 | 1.1 信息 | 1.2 信息管理 | 1.3 信息组织 |
| | | | | 1.4 信息管理的现代科学基础 | 1.5 信息管理的技术基础 | 1.6 企业信息管理 |
| | | | | 小结 | 习题 | |
| | | 第二章 信息资源的开发与管理 | 2.1 信息资源 | 2.2 信息资源的利用 | 2.3 信息资源的开发 | 2.4 信息资源的管理 |
| | | | 2.5 企业信息资源的开发与管理 | 小结 | 习题 | |
| | | 第三章 信息产业管理 | 3.1 信息产业概述 | 3.2 信息产业结构 | 3.3 信息产业管理 | 3.4 信息产业政策 |
| | | | 3.5 信息服务业 | 3.6 网络信息服务业 | 3.7 信息产业与经济增长 | 小结 |
| | | | 习题 | 第二篇 现代物流信息管理 | 第四章 现代物流信息管理概述 | 4.1 现代物流概述 |
| | | | | | 4.2 现代物流信息概述 | 4.3 现代物流信息技术 |
| | | | | | 4.4 现代物流信息标准化 | 4.5 现代物流信息管理 |
| | | | | | 小结 | 习题 |
| | | 第五章 现代物流信息管理技术基础 | 5.1 物流信息技术概述 | 5.2 物流信息处理技术 | 5.3 物流信息存储技术 | 5.4 物流数据交换技术 |
| | | | 5.5 射频识别与控制技术 | 5.6 条码及扫描技术 | 5.7 货物跟踪技术 | 5.8 网络技术与数据通信 |
| | | | 小结 | 习题 | 第六章 现代物流信息系统 | 6.1 信息系统概述 |
| | | | | | 6.2 现代物流信息系统 | 6.3 现代物流信息系统的解决方案 |
| | | | | | 6.4 现代物流信息系统的评估 | 小结 |
| | | | 习题 | 第七章 现代物流业务信息系统 | 7.1 物流主体信息系统 | 7.2 物流业务信息系统 |
| | | | | | 7.3 物流辅助功能信息系统 | 小结 |
| | | | | | 习题 | 附录 习题解答 参考文献 |

<<现代物流信息管理>>

章节摘录

1) 滞后性。

信息的滞后性是指“先有事实，后有信息”的性质。

信息总是产生在事实之后，即信息传输再快也要滞后于事实。

2) 依存性。

信息的依存性是指信息必须依附于载体（如声波、电磁波、化学材料和磁性材料等）之上，不能脱离载体而单独存在。

所谓载体就是以承载信息为主要任务的物质形式。

信息没有语言、文字、图形、图像和符号等记录方式就不能表达其含义，没有物质载体就不能存储和传播。

同时，信息的内容不会因为记载的形式改变而发生变化。

3) 不完全性。

信息的不完全性是指人们不可能得到客观事物的全部信息。

例如，对于一个事件，我们很难得到它的全部真相，最多只能得到大部分或绝大部分真相。

4) 相对性。

信息的相对性是指从同一事务中获取的信息，由于不同主体的理解力和感受力是不同的，即信息的实得量因人而异，由同样的信息得出的结论肯定因个体不同而异。

这与人们认识事物的程度有关，在数据的收集、信息的处理等方面都受主观的支配。

因此，只有正确的取舍，才可能正确地使用信息。

3.信息的特点信息的特点主要表现在以下几个方面。

1) 信息是事物运动状态和存在方式的描述。

一切事物都会产生信息，信息就是描述所有事物的属性、状态、内在联系与相互作用的一种普遍形式。宇宙时空中的事物是无限的，描述事物的信息也是无限的。

2) 信息是抽象的。

信息是看不见摸不着的，信息载体的改变不会影响信息的效用。

3) 信息是容易复制的。

信息与能源、物质不同，非常容易复制和传播，并且不因复制和传播而受损失。

4) 信息取之不尽。

信息是事物运动状态和存在方式的描述，由于事物的运动、存在是永恒的，因此，信息永不枯竭、取之不尽，不会出现像材料和能源那样的短缺现象。

5) 信息需要载体。

信息必须有载体，才能存储和传播。

存储信息需要物理载体，例如，纸张、竹简、陶器、丝绸、磁盘和光盘等；传播信息需要介质，例如，声波、电磁波、电缆和光纤等。

6) 信息超越时空。

信息可以自由地超越时间和空间进行传播。

例如，人们阅读历史，接受古人的教诲，是信息超越时间的表现；在地球上乃至浩瀚的宇宙间进行通信，是信息超越空间的表现。

<<现代物流信息管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>