

<<大学英语六级710分阅读精典>>

图书基本信息

书名：<<大学英语六级710分阅读精典>>

13位ISBN编号：9787508472300

10位ISBN编号：7508472306

出版时间：2010-2

出版时间：水利水电出版社

作者：方振宇 编

页数：280

字数：491000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是中国水利水电出版社出版的大学英语六级710分系列图书的一本,旨在为准备大学英语六级考试的考生提供一本实用性强的阅读强化辅导书,通过题材多样、内容丰富、针对性强、符合命题趋势的考前阅读理解强化训练帮助考生提高应试成绩。

考生常听到“得阅读者得天下”一说,足见阅读对考生的重要性。

英语阅读能力是考生必须具备的一种较强的英语综合能力,包括通过阅读获取书面信息的能力,理解主旨大意、重要事实和细节、隐含意义,判断作者的观点、态度等。

具体地说,阅读理解的综合能力要求考生:(1)辨别和理解中心思想和重要细节。

如篇章表达的概念或细节,隐含表达的概念或细节,理解文章的中心思想,理解作者的观点和态度。

(2)运用语言技能理解文章。

如理解词语,理解句间关系,运用词汇及语法承接手段来理解篇章各部分之间的关系。

(3)运用专门的阅读技能。

如略读文章获取大意的能力,查读文章获取特定信息的能力。

本书正是基于提高以上能力的要求,严格按照最新的《大学英语四、六级考试大纲(2006修订版)》选材与编写,结合新大纲的变化趋势,针对大学英语六级考试阅读理解部分,精心为六级考生提供理论指导与实战训练,最终帮助考生扩大阅读量、扩充词汇量,巩固词法语法以及掌握选择题的分析方法。

就结构而言,《大学英语六级710分阅读精典》由以下内容组成:第1部分大学英语六级考试大纲解读。

在此部分,对最新《大学英语六级考试大纲》进行了解读,还对新大纲下的大学英语六级阅读题型作了分析。

第2部分大学英语六级考试阅读题型与解题技巧。

在此部分,作者针对大学英语六级快速阅读和仔细阅读的常见题型,如主旨题、细节题、语义题、推理题和态度题等进行了剖析并提供了阅读技巧及应试策略。

第3部分六级阅读专项训练及题材分类训练。

此部分分为3节,分别为快速阅读部分、篇章简答部分和仔细阅读部分,针对社会人文篇、科普知识篇、商业经济篇、自然环境篇和综合篇5个方面进行分类题材训练,对每篇文章进行了详细解析,每篇文章配有相应的中文译文。

第4部分六级阅读综合模拟强化训练。

本部分提供了5套阅读理解模拟试题,在难度、信度和效度上力争做到与真题一致,并对每套试题提供了详细解析,每篇文章配有相对比较准确的中文译文。

感谢北京振宇英语编辑中心所有参与编写的老师,他们是滕飞、郭效东、宋虹、冯娇娇、孔泉泉、王颖冲、郑芝萍、杜竞等老师,他们在保持日常教学与研究工作的同时,严格认真、保质保量地完成了本书的编写工作;他们以高度的责任心和丰富的专业知识对文稿进行了多次润色与修改,使本书在质量上有了可靠的保障。

<<大学英语六级710分阅读精典>>

内容概要

本书的编写严格遵照《全国大学英语四、六级考试改革方案（试行）》的精神，在题型设置上与大学六级考试新题型完全一致，在试题的选择和设置上保证整体难度与真题基本一致。其主要就快速阅读、篇章简答、仔细阅读进行专业分析、应试指导以及专项训练。并对每道题附有答案解析，每篇文章附有全文翻译，以使考生不仅可以做到会答题，更是能够明白题目的设计考点。本书专业性强，题材丰富，解析透彻，是帮助考生提高六级考试成绩的优秀辅导书。

书籍目录

前言 第1部分 大学英语六级考试大纲解读 第1章 最新改革方案解读 第1节 考卷构成概述 第2节 考卷题型解读 第2章 最新大学英语六级阅读题型解读 第2部分 大学英语六级考试阅读题型与解题技巧 第1章 快速阅读 第1节 快速阅读解题步骤 第2节 快速阅读主要题型和解题技巧 第2章 仔细阅读 第1节 篇章简答 第2节 篇章阅读 第3部分 六级阅读专项训练及题材分类训练 第1章 快速阅读 第1节 社会人文篇 第2节 科普知识篇 第3节 商业经济篇 第4节 自然环境篇 第2章 篇章简答 第1节 Passage One 第2节 Passage Two 第3节 Passage Three 第4节 Passage Four 第5节 Passage Five 第6节 Passage Six 第7节 Passage Seven 第8节 Passage Eight 第9节 Passage Nine 第10节 Passage Ten 第3章 仔细阅读 第1节 社会人文篇 第2节 科普知识篇 第3节 商业经济篇 第4节 自然环境篇 第5节 综合题材篇 第4部分 六级阅读综合模拟强化训练 第1章 模拟强化训练(1) 第1节 Model Test One 第2节 Model Test One答案详解 第2章 模拟强化训练(2) 第1节 Model Test Two 第2节 Model Test Two答案详解 第3章 模拟强化训练(3) 第1节 Model Test Three 第2节 Model Test Three答案详解 第4章 模拟强化训练(4) 第1节 Model Test Four 第2节 Model Test Four答案详解

章节摘录

The internet has become a force to be reckoned with. This monster of mass consumerism is ever increasing and does not seem to be slowing down. U.S. consumers spent \$748 million on online content during the first half of 2003, representing a 23 percent increase over the same period in 2002. With the rate that the internet is growing, just imagine what the figures look like today. Last year, Jupiter Research forecast that paid-content web revenues will grow four-fold by 2006, from \$1.4 billion to \$5.8 billion. The crazy thing is——many people are only just waking up to this reality. Gone are the days when all websites offer their data free of charge, now the hottest information is reserved for those who pay !

So if you have a hobby or interest you are the perfect candidate and I have two words for you——subscription website. So what exactly is a subscription website ?

Well, it is a site that charges members a fee to enter the site and view the specialist content. And what do they all have in common ?

They are bringing in a steady, recurring cash flow for their owners, month after month, from a few hundred to tens of thousands of dollars with an endless array of topics. Having a successful paid membership site is one of the best ways to make money online. A thriving subscription site can give you the steady income of a chief executive ?

But without the work or stress levels !

For example, if you had just 200 people paying you just \$20 a month, you would have a steady cash flow of \$4000 / month, month after month, rain or shine. Many people achieve this in the first month or two that their site is up and running. However, that's just the tip of the iceberg. Many people have member only websites that produce 5-10 times that amount of money !

Choose the right topic and this could happen in your first 2-3 months. Let's be honest, a steady cash flow is the key to financial security which is why the website is so superior to any other form of online product. A subscription website is a combination of doing what you enjoy and sharing that knowledge with those who will truly appreciate it. The best subscription websites are run by those who have a passion for the subject matter they are supplying. This is the most critical decision you'll have to make. Choose the right topic and you'll have people

rushing to give you money to enter your site, you will have no problem updating the site with new information, and in turn the site will remain fresh and exciting. Find a topic that you are passionate about, and the odds are that enough other people are also passionate about the topic to make it a successful membership site. Since you are going to be spending time and effort building and maintaining your membership site, doesn't it make sense to choose a topic that you enjoy ?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>