

<<企业中层管理实用培训教材>>

图书基本信息

书名：<<企业中层管理实用培训教材>>

13位ISBN编号：9787508466125

10位ISBN编号：7508466128

出版时间：2009-7

出版时间：水利水电出版社

作者：赵宗锋 编

页数：575

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业中层管理实用培训教材>>

内容概要

本书从个人管理能力提升、企业管理能力提升和适应未来管理能力提升三大方面分十八章，展开讲述各种提高管理技能的知识。

为使读者便于学习，每个章节从富含哲理的小故事开始，讲述管理的理论知识，每段管理知识再辅以案例、故事。

读者可以把它看作是一个紧密联系的整体结构，也可以把它看成是相互独立的十八个模块，便于企业在培训时灵活使用；可用作管理人员的整体知识培训，亦可采用模块化教学方式，由企业根据需要选择相应模块进行培训。

本书可供企业中层管理人员集中培训或自学使用，也可供一般管理人员提升管理技能使用，或者作为企业高层管理人员学习参考。

<<企业中层管理实用培训教材>>

书籍目录

前言
第一篇 个人管理能力提升
第一章 竞合与协作 第一节 竞争 第二节 竞合 第三节 协作与服务
第二章 时间管理 第一节 时间管理概述 第二节 学会时间管理的益处 第三节 常用的时间管理工具 第四节 做时间的主人
第三章 个人成长管理 第一节 规划未来 第二节 为自己工作 第三节 自我管理 第四节 自我实现
第二篇 企业管理能力提升
第四章 企业存在的价值与使命 第一节 企业的概念 第二节 企业的价值与使命 第三节 中国的国企改革
第五章 管理与管理阶层 第一节 管理概述 第二节 中国式管理
第六章 组织与授权 第一节 组织的概念 第二节 组织变革 第三节 授权
第七章 决策与督导 第一节 决策 第二节 督导
第八章 完成任务——提高你的执行力 第一节 企业的任务 第二节 执行力 第三节 执行型领导的七条基本行为
第九章 解决问题 第一节 工作就是解决问题 第二节 发现和分析问题 第三节 解决问题
第十章 目标管理 第一节 目标管理概述 第二节 企业目标管理的实施 第三节 目标管理实施案例分析
第十一章 危机管理 第一节 个人危机管理 第二节 企业危机管理 第三节 企业危机管理实例
第十二章 激励管理 第一节 激励管理概述 第二节 正激励和负激励的运用 第三节 激励措施及运用
第十三章 成本管理 第一节 成本控制概述 第二节 如何控制成本
第十四章 有效沟通 第一节 沟通概述 第二节 沟通的技巧 第三节 团队沟通
第十五章 打造高绩效团队 第一节 团队及团队精神 第二节 建设高绩效团队
第三篇 适应未来管理麓力提升
第十六章 创新管理 第一节 创新和创新精神 第二节 管理创新
第十七章 学习管理 第一节 自我学习 第二节 知识管理 第三节 企业培训
第十八章 超越管理

章节摘录

第一章 竞合与协作 第一节 竞争 面对狮子的游客 两名游客在旅行途中遇到了狮子，他们就拼命逃跑，一名游客实在跑不动了，就对另一名游客说：“别跑了，反正我们跑不过狮子。”另一名游客回答：“现在是我们两个人在赛跑，因为狮子只会吃掉跑得慢的那一个。”

在竞争的环境中，如果我们不直面竞争，就只能被淘汰。

一、物竞天择，适者生存 19世纪，生物学家达尔文在一个群岛发现这里的海鸟翅膀要比别的地方的短而有力，深入研究发现是因为这里的海风比较大，长翅的海鸟抵抗不了强大的海风而无法生存，只有短翅的海鸟才能适应环境，生存下来，进而得出结论：物竞天择，适者生存。

(1) 物竞天择给我们的启示是：自然界的优胜劣汰是一个漫长的过程，而处于社会变革日益加剧、竞争环境正在形成的大社会环境中的我们，这种优胜劣汰更加明显，只有能适应环境的个体，才能生存下来，不能适应环境的个体，必然面临淘汰。

<<企业中层管理实用培训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>