

图书基本信息

书名：<<批发零售业实用英语对话及词汇手册>>

13位ISBN编号：9787508462950

10位ISBN编号：7508462955

出版时间：2009-4

出版时间：中国水利水电

作者：王小青

页数：238

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2001年，中国加入WTO，正式进入世界贸易的大舞台；2008年，改革开放30周年纪念，对外开放的步伐30年来迈得平稳而坚实。

又是2008年，北京成功举办的奥运会，吸引了全世界关注的目光。

中国，这个有着悠久历史的文明国度，正以崭新的姿态，积极融入国际化的进程当中。

英语，作为世界性沟通语言，也日益成为一个人们不可或缺的交流工具。

与此同时，在我国批发业和零售服务行业，对其从业人员的英语服务水平提出更高的要求。

作为一名批发零售从业人员，只有掌握了本行业的英语，才能与客户进行有效的沟通，并满足客户的要求，从而提升自己的销售业绩。

基于以上这些需要，我们特别编写了本书，旨在帮助批发零售从业人员快速掌握行业常用英语，提高自身的从业素质。

本书分为对话和词汇两大部分，涵盖打招呼、讨价还价、成交等共计30个单元的内容。

另外，词汇部分的设置分为不同板块，根据产品进行分类，给出不同类产品的专用名词，方便销售行业从业人员更好地掌握专业词汇。

对所编入的词汇按照拼音或者首字母顺序排列，方便读者对于行业专业词汇的查询。

本书结构分明，条理清晰，所选取的对话内容全部附有中文解释和单词音标，既方便读者自学，又便于他们根据中英文反复进行翻译练习，力求做到脱口而出。

对话后面的知识补贴则能够帮助读者进一步拓展视野。

我们由衷地希望各从业人员能够通过本书，快速掌握本岗位的专业英语，全面提升自身的业务能力。

本书的主要编写工作由心远轩工作室的王小青和林晓珊完成，参与本书编写的还有张晋宝、林丽、李鑫、庄东填、林晓婷、王克杰、黄卓、刘艳伟、赵应丁等人。

内容概要

为了帮助批发零售行业从业人员快速掌握所在岗位的专业英语，本书从日常商业服务的实际需要出发，所选取的常用句型和情景对话力求“实用、经典、解渴”，有助于读者快速提高行业英语水平，增强业务沟通能力，全面提升从业素质。

本书分为对话和词汇两大部分，对话部分按照服务流程和场景分为30个单元。

每个对话单元下设常用句型、实用对话以及知识补贴三个板块。

常用句型可以帮助读者迅速掌握本单元最适用的交流语句；实用对话则模拟真实的服务现场，为读者提供实战演练的机会；最后一部分的知识补贴在前面内容的基础上进一步向读者介绍该行业服务所需要注意的细节和特殊用语等，对一些常用词句的语法和知识背景进行深刻剖析，力求进一步拓展读者视野，加强其对本单元专业英语的把握运用能力。

词汇部分的设置分为不同板块，针对产品来分类，给出不同类产品的专业术语，便于销售行业从业人员更好地掌握本专业词汇。

同时对所编入的词汇按照拼音或者首字母顺序排列，方便读者对于行业专业词汇的查询。

书籍目录

前言Part 1 批发零售业实用英语对话 Unit 1 打招呼 Unit 2 请再说一遍 Unit 3 “请”的用法 Unit 4 询问喜好和预算 Unit 5 询问及回答顾客意愿 Unit 6 要求顾客 Unit 7 展示商品 Unit 8 推荐商品 Unit 9 评价商品 Unit 10 建议尺码 Unit 11 说明材质和耐久性 Unit 12 介绍流行趋势 Unit 13 打折优惠活动 Unit 14 说明存货 Unit 15 订购 Unit 16 包装 Unit 17 运送 Unit 18 说明洗涤方法 Unit 19 说明书及保证 Unit 20 付款交易 Unit 21 付款方式 Unit 22 拒绝顾客 Unit 23 处理投诉 Unit 24 应付棘手的客人 Unit 25 说明位置 Unit 26 说明营业时间 Unit 27 电话询问 Unit 28 修理 Unit 29 免税品 Unit 30 谢谢惠顾Part 2 批发零售业实用词汇 Unit 1 服装类 Unit 2 袜类、帽类 Unit 3 鞋类 Unit 4 家具类 Unit 5 箱包类 Unit 6 皮革 Unit 7 美容美发和化妆品 Unit 8 电器 Unit 9 日用百货 Unit 10 首饰和饰物 Unit 11 文具 Unit 12 餐具类 Unit 13 饮料类 Unit 14 商业术语类 Unit 15 纺织制品类 Unit 16 订货与交货 Unit 17 付款与结算 Unit 18 各国(地区、组织)货币名称及货币的英文代号

编辑推荐

《批发零售业实用英语对话及词汇手册》分为对话和词汇两大部分，涵盖打招呼、讨价还价、成交等共计30个单元的内容。

另外，词汇部分的设置分为不同板块，根据产品进行分类，给出不同类产品的专用名词，方便销售行业从业人员更好地掌握专业词汇。

对所编入的词汇按照拼音或者首字母顺序排列，方便读者对于行业专业词汇的查询。

《批发零售业实用英语对话及词汇手册》结构分明，条理清晰，所选取的对话内容全部附有中文解释和单词音标，既方便读者自学，又便于他们根据中英文反复进行翻译练习，力求做到脱口而出。

对话后面的知识补贴则能够帮助读者进一步拓展视野。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>