

<<最新雅思口语机经>>

图书基本信息

书名：<<最新雅思口语机经>>

13位ISBN编号：9787508462929

10位ISBN编号：7508462920

出版时间：2009-5

出版时间：水利水电出版社

作者：杨凡 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新雅思口语机经>>

### 前言

由于雅思考试很频繁，有时一个月就有三次。研发考题的速度跟不上考试的频度，所以，雅思考试题目是重复出现的。因此，考过的同学的考试回忆，就弥足珍贵。因为，你在考试中遇到的题目可能就是这些同学考过的题目。考过的同学的考试回忆，俗称为“机经”。

我们可以从一个学生考完后给我的电子邮件中，看出听力机经对她的帮助。

我考了两次雅思，总成绩第一次4.5，第二次5.5。

听力第一次5.5，第二次6.5，可以说虽然我总成绩不高，但我绝对是听力机经的受益者，没有听力往上拉分，我第二次也考不到5.5。

第一次（2008年2月23日）听力三旧一新，第二次（2008年3月29日）听力四旧，我两次都是花了大量的时间去背机经。

我的记忆力比较不错，适合死记硬背，也有人背完机经进了考场什么也想不起来。

一般卷子一发下来，听力一开始，我就找有没有熟悉的关键词，机经上的记忆好多都是中文，所以在卷面上直接找有难度，背机经的时候我是像记小故事一样去背诵，把答案串在一起。

在考场上怎么也能听到零星半点，套上去就可以了。

要是表格什么的更简单，因为表格上的信息可记忆得比较多。

有的机经前面还有人记下了example是什么，这样直接写下答案就可以了。

## <<最新雅思口语机经>>

### 内容概要

本书以雅思考试近期常考的口语真题为基础，真实性强、针对性强。  
以真题机经版本回顾为依据，对考生考前冲刺、提高考试成绩有很大帮助。  
本书适用于参加雅思考试的读者。

<<最新雅思口语机经>>

作者简介

杨凡，著名英语测试和教学研究专家，北京大学硕士，曾在美国、加拿大学习和生活多年。

他著有多部畅销的英语专著，部分书籍已在海外发行。

他发明的“六要素背单词法”、“四要素作文法”、“模板式作文法”、“双向式阅读法”能快速提高学生的英语考试成绩。

他注意将提高学生的考试成绩和提高学生的英语水平结合起来，已在英语教学中取得了很大的成功。

他是目前我国英语教学界既保持极高的授课水准，又有管理策划才能和著书立作才能的全才型人物。

<<最新雅思口语机经>>

书籍目录

机经在备考雅思中的重要性 (自序) 第一章 第一部分常考问题 1.1 姓名 1.2 故乡 1.3 学习 1.4 工作 1.5 家庭 1.6 朋友 1.7 食物 1.8 业余时间 1.9 购物 1.10 体育锻炼 1.11 网络 1.12 电话和手机 1.13 阅读和写作 1.14 照相和绘画 1.15 电影 1.16 音乐和电视 1.17 花 1.18 交通和旅行 1.19 污染 1.20 博物馆 1.21 人生目标 1.22 颜色 1.23 收藏 1.24 季节 1.25 公园/花园 第二章 第二、三部分常考话题 人物 2.1 名人 2.2 歌手 2.3 体育明星 2.4 老人 2.5 孩子 2.6 老师 2.7 家人 2.8 朋友 2.9 同事 物品 2.10 家用电器 2.11 衣服/首饰 2.12 旧物 2.13 书信/卡片 2.14 自制品 ..... 参考书目

<<最新雅思口语机经>>

章节摘录

老实地讲，我觉得它们都不错，我不能否定它们中的任何一个。说起来我们可以买到能想象到的任何东西。

除此之外大型购物中心内的货品通常质量更好，有较长的保质期，但我也不能说街道的便利商店不好。

我的意思是说便利商店也有自己的优势。

它能给我更多的机会可以买到便宜货，而且可以买到别的地方买不到的东西。

我想这就是人们常说“任何事都有它存在的理由！”

” What is the difference of shopping habits between women and men ?

男人和女人在购物习惯上有什么差别？

Well, first I have to say there is a big difference in terms of shopping habits between women and men. Women are more likely to be shopping freaks !

They can always successfully shop until they drop ; always having the impulse to buy. Men , however tend to be shopping—allergic. They only rush to the counter , grab the thing they need , pay by credit card or money and leave straightaway. They maybe only go shopping once or twice a year. They would rather eat out with their girlfriends than go shopping with them. It is a kind of torture for them. It seems quite interesting. Well. but I think this is a natural result of their different natures. It is hard to explain. but women love girly stuff. Say , flowers ' cosmetics and outfits and men are big fans of sports , computer games and Car models.

<<最新雅思口语机经>>

编辑推荐

《最新雅思口语机经》适用于参加雅思考试的读者。

<<最新雅思口语机经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>