

<<数字时代的展示设计>>

图书基本信息

书名：<<数字时代的展示设计>>

13位ISBN编号：9787508460055

10位ISBN编号：7508460057

出版时间：2009-1

出版时间：水利水电出版社

作者：耿志宏

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字时代的展示设计>>

前言

《数字时代的展示设计》是在本人负责的2006年山东省艺术科学重点立项课题基础上，经过多次修改完成的。

书中对展示设计实践进行了更为理性的思考与总结，对展示设计历史、设计理论、设计程序、设计技巧等方面进行了有益的探索。

具有学术的前瞻性、设计实践的实用性、教学的启发性等特点。

对提高展示师的设计能力和水平，推动文化创意产业发展具有社会价值和促进作用。

本书是在教学计划、教学大纲、设计案例的基础上，经过教学实践检验不断修改完成的，不仅适应高等院校的本科展示设计教学、高等职业教学，还是职业设计师的专业教材。

但由于时间紧，资料支持有限，书中难免有疏漏和不尽人意之处，欢迎广大读者批评指正，并希望以此抛砖引玉，为中国的展示设计教育尽微薄之力。

本书主要由耿志宏编写，参加本书部分编写工作的还有：宋晓雁、于峰、王丽馨、刘雅丽、耿林州、耿宇清、周张忠、陈婉贞、孙文鸿、苏兆伟、李亮、王斌、刘彬等。

另外，本书在编写与出版的过程中，得到了相关学者和中国水利水电出版社领导与专家的支持和帮助，特别是对中央美术学院的肖勇教授，武汉理工大学艺术与设计学院的武星宽、邹其昌教授，山东工艺美院的任仲泉、罗云平教授，青岛大学的查灿长、孔祥军教授、薛剑文高级研究员，以及高志清先生，表示诚挚的感谢。

<<数字时代的展示设计>>

内容概要

本书站在时代的前沿，重新审视进入21世纪的展示设计。

从创新的角度，运用新概念、新视点、新内容探讨数字时代的展示设计带给人们的精神愉悦，揭示展示设计与人们生活的密切关系。

书中结合3ds max9、Photoshop CS2等设计软件，分别从展示空间、展示道具、展示陈列、展示照明、展示色彩、平面展示设计等方面，详细介绍了展示设计效果图的制作技巧，开拓创意思维，不仅收集了大量优秀的国际展示设计图片资料，还系统梳理了展示设计发展脉络，深入浅出地介绍了相关前沿学术理论，从主办者到参展者的双重角度探索展示设计程序，研究展示设计分类、展示设计与表达等方面内容，对展示设计教育提出独到的见解，并对展示设计如何推动创意产业的发展进行展望。

在当前国家大力发展创意产业，推动先进文化建设的前景下，本书具有很强的启发性、前瞻性和社会现实价值，是广大会展、广告、工业设计等专业师生和会展爱好者的实用教材。

<<数字时代的展示设计>>

书籍目录

前言第一章 展示设计综述 第一节 展示设计的概念 一、展示设计的含义 二、展示设计的基本特性
第二节 展示设计的发展历程 一、展示的起源及早期发展 二、现代展示设计的逐步确立 三、数字时代的展示设计 第三节 展示设计的社会作用 思考题第二章 展示领域分类 一、博物馆展示设计 二、展览会与世界博览会设计 三、商业展示设计 四、节庆展示设计 五、数字展示设计 思考题第三章 展示工程的程序 第一节 展示工程的基本程序 一、展示前期策划 二、展示艺术设计 三、展示技术设计 四、展示施工设计 五、服务与管理 第二节 展览会工程程序 一、展览会工程程序 二、展览会的总体设计程序 三、参展方的主要设计程序 四、总体设计的基本原则 第三节 展示设计策划程序 第四节 展示设计脚本 一、展示设计策划书 二、展示设计文案 三、展示设计报告书 第五节 展示设计标准 思考题第四章 展示设计与表达 第一节 展示设计的传统表现技术 第二节 展示设计数字表现技术 一、计算机辅助设计 二、虚拟现实技术 三、多媒体技术 第三节 展示设计模型制作 一、展示模型的种类 二、展示模型的制作方法 练习题第五章 展示设计案例 第一节 3ds max与展示空间设计 一、展示空间的认知 二、展示空间的分类 三、展示空间的构成形式 四、展示空间的功能性 五、展示空间设计要求 六、展示空间设计的方法 七、3ds max与展示设计案例 第二节 3ds max与展示道具设计 一、展示道具功能与分类 二、展示道具的设计原则 三、展示道具的设计方法 第三节 3ds max与展品陈列设计 一、展品陈列类型 二、展品陈列的构成方式 第四节 3ds max与展示照明设计 一、展示照明设计的基本原则 二、展示照明形式 三、整体照明 四、局部照明 五、气氛照明 六、展示照明程序 七、光源有关术语及照明的参考标准 第五节 Photoshop与展示色彩设计 一、展示色彩设计原则 二、展示色彩的设计方法 第六节 Photoshop、CorelDRAW与展示平面设计 一、CI展示设计 二、图文平面设计形式 三、平面设计材料与工艺 四、多媒体技术对平面设计的拓展 练习题第六章 展示设计教育 第一节 展示设计与各学科的关系 一、展示设计与社会学 二、展示设计与市场营销学 三、展示设计与传播学 四、展示设计与人体工程学 五、展示设计与感性工学 六、展示设计与设计心理学 七、展示设计与艺术美学 八、展示设计与统计学 第二节 国内外展示设计教育 一、国外展示设计教育 二、中国展示设计教育 三、我国会展设计人才的培养建议 第三节 展示设计师的审美个性与必备素质 一、展示设计师的职业认定 二、展示设计师的审美个性特点 三、展示设计师的必备素质 第四节 展示设计发展趋势 一、国际展示设计发展趋势 二、中国会展业的发展与趋势 三、2010年上海世博会 思考题附录1 展示设计作品附录2 历届世界博览会一览表 参考文献 参考网站

<<数字时代的展示设计>>

章节摘录

第一章 展示设计综述 第一节 展示设计的概念 一、展示设计的含义 展示设计 (Display Design) 是一个内涵十分广泛的概念, 其内涵和外延随着时代的发展而不断发生变化。展示设计是指为了特定的要求而进行展示的空间环境、道具、照明、展品、陈列方式以及各种信息媒体等综合性的设计, 以便创造出能与观众沟通的活动场所和空间。其目的是使某一事物或事件在具体、生动的展示中传递出准确的信息, 以启迪人们的思想, 促进社会交流与进步。

广义的理解, 展示设计是研究人类在时空艺术中的一切传媒活动, 包括人与人、人与物间的相互交流, 人们获取信息、增长见识、启迪思想、沟通交流的重要社会文化现象。

狭义的理解, 展示设计是对具体事物的传媒活动进行策划、管理、传播方式的实施进程, 例如对展览会、商品交易会、购物环境、观光环境、节庆礼仪、店面、橱窗等进行的具体设计。

因此, 有人认为展示设计是有目的地将科学、技术、经济、艺术融为一体, 对展品的陈列与空间环境进行综合策划而创造更合理、更符合人们物质与精神需求的生活方式的系统工程, 如图1-1所示。

<<数字时代的展示设计>>

编辑推荐

《数字时代的展示设计》是新视点、新观念、新内容。

跨越多种学科，突出时代特点，探讨学科前沿理论，研究最新展示设计技术。

《数字时代的展示设计》展示设计案例详实，图片资料丰富、具有代表性，设计理念先进实用，操作技术全面具体，研究学科前沿理论，理论归纳深入浅出，是您学习展示设计的好帮手。

<<数字时代的展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>