

<<电子商务网页设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计>>

13位ISBN编号：9787508456041

10位ISBN编号：7508456041

出版时间：2008-6

出版时间：水利水电出版社

作者：刘久明 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页设计>>

内容概要

本书介绍了电子商务网页设计的基本技术和艺术需求，主要包括基本网页的构架工具HTML语言的应用、如何用Photoshop和Flash进行网页设计以及网页插图、网页动画的制作与处理等技术基础。通过对本书的学习，学生将为学习电子商务网站建设技术打好基础，最终提高学生制作网页与建设电子商务网站的能力，从而适应时代的发展需求。

本书可作为大学本科电子商务及其相关专业的学生学习电子商务网站建设基础理论课程的教材，亦可作为读者自学网页设计的相关教材。

书籍目录

序前言第1章 电子商务网站概述 第一节 万维网技术简介 第二节 电子商务基础 第三节 网站与网页 第四节 网页设计工具简介 习题一第2章 网页设计的审美需求 第一节 网站策划 第二节 网页艺术设计 第三节 网页的版式设计 第四节 网页文字设计 第五节 网页色彩处理 第六节 网页图片的使用 第七节 网络广告 习题二第3章 HTML语言概述 第一节 HTML简介 第二节 HTML文件的基本结构 第三节 文字编排 第四节 版面设置 第五节 超链接 第六节 列表 第七节 表格 第八节 表单 第九节 窗口框架 第十节 多媒体嵌入 第十一节 网页设计示例 习题三第4章 CSS样式表 第一节 CSS简介 第二节 图文排版属性 第三节 “容器”属性 第四节 鼠标形状与滤镜 习题四第5章 JavaScript语言 第一节 JavaScript简介 第二节 JavaScript的基本数据类型 第三节 表达式和运算符 第四节 程序控制流 第五节 事件驱动及事件处理 第六节 JavaScript应用示例 习题五第6章 VBScript语言 第一节 VBScript简介 第二节 VBScript变量 第三节 VBScript运算符 第四节 程序控制流程 第五节 VBScript应用示例 习题六第7章 Photoshop概述 第一节 Photoshop CS2简介 第二节 绘图工具的使用 第三节 基本选取技术 第四节 变换图像和选区 第五节 拼图操作实例 习题七第8章 图层处理技术 第一节 “图层”调板和“图层”菜单 第二节 图层基本操作 第三节 图层样式 第四节 图层混合模式 第五节 图层应用实例 习题八第9章 图像品质的调整 第一节 颜色模式及其转换 第二节 颜色的设置和选择 第三节 图像的品质因素及调整 第四节 调整图层和填充图层 第五节 图像的修补 第六节 图像调整实例 习题九第10章 蒙版与通道第11章 文本图层与矢量工具第12章 滤镜与动作第13章 网页与动画第14章 Flash概述第15章 元件的建立与修改第16章 动画控制第17章 资源与组件第18章 脚本语言与事件触发机制参考文献

章节摘录

第2章 网页设计的审美需求 第一节 网站策划 网站策划是网站建设的重要步骤,它包括了对网站内容、形式、结构等方面的规划。

网站设计是一个复合性很强的领域,需要设计者具有较全面的知识与技术。

1. 网站策划的一般内容 策划是设计的基本前提,好的设计都建立在正确的策划基础之上。网站策划有其独特的步骤,科学地进行网站策划,可以使网站形象更为完美,布局更为合理,维护和更新更加方便,内容更易被浏览者接受。

(1) 调查与定位。

网站的成功与否,与市场调查及网站定位是密不可分的。

在进行网站策划时,要对策划环境进行调查分析,主要是开展社会环境调查、网民调查、竞争对手调查及自身资源等方面的调查分析。

在调查分析的基础上确定网站的服务对象和内容,是网站建设和发展的前提。

只有对这些方面进行充分的调查研究,网站才能有针对性地制定出科学可靠的策划方案。

网站的内容不可能面面俱到,任何想吸引全部网民的做法都是错误的,网站能做的只是吸引特定的人群。

(2) 确立目标。

网站的目标将为网站的发展确立分阶段的建设目标和总体发展目标,从宏观上为网站的建设提供总体框架。

(3) 内容与形式策划。

内容与形式策划包括对网站内容风格、形式设计等方面的考虑。

网站的内容与风格是吸引浏览者的最主要的因素。

如网站的风格设计、版式设计、布局设计、网站频道设置、栏目内容安排、网页内容设计等。

设计者应把这些内容高度统一,使网站具有独特、统一、丰富的形象。

(4) 推广策略。

一个网站即使有了好的模式、准确的定位、详尽丰富的内容、美观大方的形象设计以及贴心的服务,但如果没有有效的市场推广,网站的运作也不可能成功。

从宏观角度讲,借助传统媒体来宣传网站是一个有效的办法。

从技术角度讲,可以借助其他著名网站的知名度增加浏览机会,也可以借助搜索引擎、友情链接等来扩大浏览群体。

2. 网站形象策划及其原则 好的网站策划是创建一个好网站的第一步。

网站策划解决的是思路问题而不是技术问题,它应该包括网站战略发展策划、网站内容策划、网站形象策划、网站市场营销、网站品牌推广等。

(1) 统一网站风格。

网站风格包含了设计风格和内容风格。

设计风格决定了网站的特色,主页风格的形成主要依赖于页面的版式设计、色调处理,还有图片与文字的组合形式等。

由于网站建立的目的不同,所提供的服务和面向的群体也就不同。

建立站点时要根据服务对象确定适当的风格。

.....

<<电子商务网页设计>>

编辑推荐

<<电子商务网页设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>