

<<多媒体制作技术及应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体制作技术及应用>>

13位ISBN编号：9787508456034

10位ISBN编号：7508456033

出版时间：2008-6

出版时间：水利水电出版社

作者：宗绪锋 主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体制作技术及应用>>

内容概要

本教材针对应用型人才的培养，以多媒体制作与开发的实例为主线，系统地讲解多媒体基础知识，声音、图像、数字视频和计算机动画等多媒体素材的制作，以及多媒体课件（CAI）的设计与实现、多媒体电子出版物的设计与实现和多媒体广告设计等多媒体应用系统的开发方法。

主要内容包括：多媒体技术概述、数字音频处理技术、数字图像处理技术、数字视频信息处理技术、计算机动画制作、多媒体课件的设计和实现、多媒体电子出版物的设计和实现、网络多媒体广告设计与制作等。

本教材可供普通高等院校计算机科学技术及相关专业的学生使用，也可作为多媒体爱好者的学习用书，以及作为多媒体技术专业人员和多媒体应用设计技术软考的参考用书。

本教材所配DVD光盘包含电子教案、教材实例的原始素材及最终作品，供教师和学习者使用。

其中电子教案使用PowerPoint制作，可以对其进行二次开发，以满足不同的个性化需求。

<<多媒体制作技术及应用>>

书籍目录

序第二版前言第一版前言第1章 多媒体技术概述 本章学习目标 1.1 多媒体基本概念 1.1.1 多媒体及多媒体技术 1.1.2 多媒体技术的特性 1.2 多媒体信息的表示 1.2.1. 文字 1.2.2 数字音频 1.2.3 图形与图像 1.2.4 数字视频 1.2.5 计算机动画 1.2.6 超文本与超媒体 1.3 多媒体计算机系统 1.3.1 多媒体计算机系统组成 1.3.2 多媒体个人计算机系统 1.4 多媒体光盘存储系统 1.4.1 光盘及其特点 1.4.2 光盘的标准 1.4.3 光盘的类型及工作原理 1.4.4 光盘驱动器 1.5 多媒体辅助设备 1.5.1 扫描仪 1.5.2 数码相机 1.5.3 数字摄像机 1.5.4 触摸屏 . 1.5.5 调制解调器 1.6 多媒体计算机关键技术 1.6.1多媒体数据压缩编码与解压缩技术 1.6.2 多媒体数据存储技术 1.6.3 多媒体数据库技术 1.6.4 多媒体网络与通信技术 1.6.5 多媒体信息检索技术 1.6.6 虚拟现实技术 1.7 多媒体的应用及发展前景 1.7.1 多媒体技术的应用 1.7.2 多媒体技术的发展前景 本章小结 习题 第2章 数字音频处理技术 本章学习目标 2.1 数字音频基础 2.1.1 音频信号 2.1.2 模拟音频的数字化过程 2.1.3 数字音频信息的质量与存储 2.1.4 数字音频编码标准 2.1.5 音频文件的格式 2.2 音乐合成和MIDI规范 2.2.1 音乐合成 2.2.2 MIDI规范 2.3 声卡的应用 2.3.1 声卡的功能 2.3.2 声卡的输入输出(I/O)接口 2.4 音频数据制作 2.4.1 音频的获取 2.4.2 CE Pro 2.0简介 2.4.3 用CE Pro编辑音频文件 本章小结 习题第3章 数字图像处理技术 本章目标 3.1 色彩基本知识 3.1.1 色彩三要素.....第4章 数字视频信息处理技术第5章 计算机动画制作第6章 多媒体教学课件的设计与实现第7章 多媒体电子出版物的设计与实现第8章 网络多媒体广告设计与制作附录 《中华学习机教育软件评审标准及说明》参考文献

<<多媒体制作技术及应用>>

章节摘录

第一章 多媒体技术概述 本章学习目标 本章主要讲解多媒体技术的基本概念和基础知识。通过本章学习,读者应该理解掌握以下内容: 多媒体基本概念 多媒体计算机系统的组成 厦MPC的配置与标准 多媒体光盘存储系统 多媒体计算机辅助设备 多媒体计算机关键技术 1.1 多媒体基本概念 1.1.1 多媒体及多媒体技术 在信息社会中,信息的表现形式是多种多样的,人们把这些表现形式称为媒体。

在计算机技术领域,媒体(Medium)是指信息传递和存储的最基本的技术和手段,它包括两个方面的含义:一方面是指存储信息的实体,如磁盘、光盘、磁带等,中文常称之为媒质;另一方面是指传递信息的载体,如数字、文字、声音、图像等,中文常称之为媒介。

按照ITU(国际电信联盟)标准的定义,媒体可分为下列5种: 1.感觉媒体(Perception Medium) 感觉媒体是指能直接作用于人的感官,使人产生感觉的一类媒体,如我们所看到的文字图像,听到的声音等。

2.表示媒体(Representation Medium) 表示媒体是指为了有效地加工、处理和传输感觉媒体而人为研究和构造出来的一种媒体 例如文本编码、语言编码、静态和活动图像编码等,都是表示媒体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>