第一图书网, tushu007.com

<<进军旅游业>>

图书基本信息

书名：<<进军旅游业>>

13位ISBN编号：9787508447377

10位ISBN编号：7508447379

出版时间：2007-8

出版时间：中国水利水电出版社

作者：吴金梅

页数：196

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国旅游产业的快速发展，形成了巨大的市场需求，也创造了从多的市场机会。
中国大企业进入旅游业的是在我国经济稳定增长、中国旅游业高速发展背景下的一个具有积极意义的经济行为，是企业在多元化发展中的一个战略选择，也是我国旅游业发展的现实需要。

本书通过对大企业进入旅游业的实证分析，对大企业进入旅游业的途径与模式进行了抽象与概括，运用博弈论、产权理论等经济理论对大企业进入旅游业这一经济现象进行了分析，并提出了相应的政策建议。

本书可供我国大企业进军旅游业的企业家和研究人员阅读与参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴金梅，别名吴雪，高级经济师，工学学士，经济学硕士，旅游管理学博士。
中国社会科学院旅游研究中心特约研究员，北京市旅游学会理事，北京市青年企业家协会会员。
毕业丁中国社会科学院财政与贸易研究所。
具有多年企业工作经历，历任团委书记、党委副书记、纪委书记、工

<<进军旅游业>>

书籍目录

总序序前言Preface第一章 绪论　第一节 中国大企业进入旅游业研究的意义　第二节 对中国大企业进入旅游业研究的概况第二章 背景与环境　第一节 中国大企业进人旅游业的背景　第二节 中国大企业进入旅游业的环境第三章 途径与模式　第一节 大企业中经营性旅游资产的形成　第二节 中国大企业进人旅游业的主要途径　第三节 大企业进入旅游业的模式第四章 实例与分析　第一节 中粮集团进入旅游业的实例分析　第二节 中国石油企业进人旅游业的实例分析　第三节 中国石化企业进入旅游业的实例分析　第四节 中国铁路企业进入旅游业的实例分析　第五节 云南红塔集团进人旅游业的实例分析　第六节 我国企业开展工业旅游的实践　第七节 国外大企业进人旅游业的经验借鉴第五章 理论与探讨　第一节 中国大企业进入旅游业的博弈分析　第二节 中国大企业进入旅游业的产权分析　第三节 中国大企业进入旅游业的核心竞争力分析　第四节 中国大企业进入旅游业的战略管理分析第六章 问题与建议　第一节 中国大企业进入旅游业的主要问题　第二节 对中国大企业进入旅游业的几点建议附录一 中国旅游投资的现状与趋势预测附录二 关于发展工业旅游的相关文件附录三 培育国民经济重要产业建设世界旅游强国——中国旅游业发展“ 十一五 ”展望附录四 饭店委托管理经营模式解析附录五 相关网站结束语参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com