

<<欧美顶级品牌最新卖场设计>>

图书基本信息

书名：<<欧美顶级品牌最新卖场设计>>

13位ISBN编号：9787508446998

10位ISBN编号：7508446992

出版时间：2007-6

出版时间：中国水利水电

作者：曼纽尔

页数：192

译者：赵欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧美顶级品牌最新卖场设计>>

内容概要

本书向我们示范了多个国际高端时尚品牌如PRADA, GUCCI, CD, APPLE和百货公司。美轮美奂而又独具特色的店内建筑风格及室内设计, 置身其中, 你会感觉到那些充斥着商品法则和巨额资本流通的奢侈品商店真的变成了购物者的天堂, 其实本来就是这样的, 如今的购物, 已经不仅仅是一种生活的必需, 它是一种感觉的体验, 一种心灵的放纵, 一种生活方式。如今的商店, 也已经不仅仅是一个商品交换的场所, 它是时尚的秀场, 是休闲的港湾, 是文化的缩影。

<<欧美顶级品牌最新卖场设计>>

书籍目录

前言 当今的购物方式 老品牌的荣耀 采访英国伦敦韦尔斯·麦克勒斯建筑师事务所的萨莉·麦克勒斯 项目PROJECTS: GUCCI, 美国/纽约 LIBERTY, 英国/伦敦 MULBERRY, 英国/伦敦 PRINGLE, 英国/伦敦 科技与购物 采访瑞士苏黎世HOSOYA SCHAEFER建筑师事务所的马库斯·舍费尔 项目PROJECTS: PRADA, 美国/洛杉矶 OKI-NI, 英国/伦敦 SHOEBALOO鞋品店, 荷兰/阿姆斯特丹 Y'S, 日本/东京 时尚的驿站 采访英国伦敦FUTURE SYSTEMS建筑设计公司的阿曼达·拉维特 项目: 亚历山大·麦克奎恩, 美国/纽约 EMPORIO ARMANI, 中国/香港 克里斯汀·迪奥, 日本/东京 芬迪, 法国/巴黎 GALLERY, 安道尔 SELFRIDGES百货公司, 英国/伯明翰 斯特拉·麦卡特尼, 美国/纽约 TOD'S 大楼, 日本/东京 VILLA MODA, 科威特/科威特市 游戏与购物购物的新方式和新地点出售一种生活方式时尚与艺术项目列表索引图片鸣谢和作者后记

<<欧美顶级品牌最新卖场设计>>

编辑推荐

随着顾客面对众多选择变得越来越挑剔，零售设计正以崭新的方式来吸引购买力。从互动技术的使用到商店中对艺术的运用，零售空间正快速成为以顾客的参与为关键目的的场所。时尚品牌正在与著名的建筑师合作来创造一种长期的品牌战略并且带来公众性，而传统的公司正在用新设计的旗舰店重塑它们的风采。新的百货商店已经成为品牌进入地标式建筑以及进行全面重建的好场所。一些具有颠覆性的、令人吃惊同时又有趣的元素也被用到商店的室内设计中来，从而为顾客提供了一种全新的体验。

《欧美顶级品牌最新卖场设计》精选了来自世界各地的最新商店室内设计。本书分为7个章节来介绍以下主题：老品牌的荣耀、科技与购物、时尚的驿站、游戏与购物、购物的新方式和新地点、出售一种生活方式、时尚与艺术。作为特色之一，每一章都以采访一位零售设计领域的主要人物开始，挖掘他们对于“变化的购物习惯如何影响零售设计”的观点。接受采访的设计师、建筑师和零售商包括马塞尔·万德斯、特伦斯·考伦、汉尼·瑞席和Future Systems建筑设计公司的阿曼达·拉维特。

<<欧美顶级品牌最新卖场设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>