

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508446745

10位ISBN编号：7508446747

出版时间：2008-1

出版时间：水利水电

作者：唐平

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书为培养电子商务、现代物流行业专门人才的需要而组织编写。

本书全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的知识，包括EDI商务、基于INTERNET的电子商务、网络营销、电子支付、网络供应链管理、电子商务安全、移动电子商务以及电子商务实务模拟。

本书内容设置提纲挈领、突出重点、突出实践。

每章都有重点及难点提示，由案例引入知识点的介绍。

本教材既可以作为电子商务专业学生的专业课程教材，也可作为其他专业学生的公共选修课程教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

序前言第1章 电子商务概述 案例 海尔的电子商务 1.1 电子商务的产生与发展 1.1.1 电子商务的产生 1.1.2 电子商务的发展 1.2 电子商务的概念、分类与功能 1.2.1 电子商务的概念 1.2.2 电子商务的本质特征 1.2.3 电子商务的分类 1.2.4 电子商务的功能 1.2.5 电子商务交易的构成 1.3 电子商务交易标准 1.3.1 电子商务交易的国际标准 1.3.2 国外电子商务标准的发展动态、结构与特点 1.3.3 我国电子商务相关标准 小结 习题与练习第2章 EDI商务 2.1 EDI概述 2.1.1 EDI发展概况 2.1.2 EDI的定义 2.2 EDI标准 2.2.1 EDI标准 2.2.2 我国的EDI标准问题 2.3 EDI系统 2.3.1 EDI系统组成 2.3.2 EDI系统的类型 2.3.3 EDI系统运作模式 2.4 EDI电子商务系统的应用与实施 2.4.1 企业EDI电子商务战略规划 2.4.2 EDI电子商务系统的成本与收益分析 2.4.3 EDI电子商务系统在不同行业的实施应用 小结 习题与练习第3章 基于Internet的电子商务 案例 联想实现电子商务的步骤 3.1 Internet对电子商务的影响 3.1.1 Internet电子商务带来的变革 3.1.2 Internet对电子商务的影响 3.2 Internet商务框架 3.2.1 Internet商务框架 3.2.2 Internet商务框架支柱 3.3 基于Internet的电子商务 3.3.1 B2C电子商务模式 3.3.2 电子商务交易中的信息流、货币流和物流 3.3.3 B2C电子商务案例 3.3.4 B2B电子商务模式 3.3.5 B2B电子商务案例 小结 习题与练习第4章 网络营销 4.1 网络营销的特点与方法 4.1.1 网络营销的特点 4.1.2 网络营销的方法 4.2 网络市场调研 4.2.1 网上市场调查的特点 4.2.2 网络市场调查的基本方法 4.2.3 网上市场调查的注意事项 4.2.4 网上直接市场调查 4.2.5 网上间接市场调查 4.3 网络客户服务 4.3.1 网络客户服务 4.3.2 客户关系管理 小结 习题与练习第5章 电子支付 5.1 电子支付基础 5.1.1 广义电子支付与狭义电子支付第6章 网络供应链管理第7章 电子商务安全第8章 移动电子商务第9章 电子商务实务模拟附录一 计算机信息网络国际联网安全保护管理办法附录二 中国电子签名法附录三 联合国国际贸易法委员会《贸易法委员会电子商贸示范法》参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述
知识点 电子商务的概念 电子商务的分类 电子商务的功能 电子商务交易的构成
难点 电子商务的内涵与本质
要求 熟练掌握以下内容：电子商务的概念和基本内容 电子商务的分类与功能
了解以下内容：电子商务的产生与发展 电子商务交易标准 信息技术与互联网的发展
促使工业经济向信息经济、知识经济转变，随着信息技术的飞速发展，经济全球化、一体化趋势不断加快，通过互联网可以实现商务活动的国际化，电子商务日益受到世界各国的普遍关注，电子商务的迅速发展也冲击着传统经济结构和贸易方式。

本章主要介绍电子商务的产生、发展，以及电子商务的概念、分类、功能和交易标准等基础知识，使读者通过本章的学习，能够了解电子商务的基本内容，为进一步的学习奠定基础。

案例 海尔的电子商务在CNNIC最新的网站排名中，海尔网站名列中国工业网站第一名。

海尔集团网站主页如图1.1所示。

以提供高科技、高质量产品为理念的海尔集团正以自己的实力与真诚最大限度地满足用户的需要，不但为世人创造美好的新生活，还在创造新的互联网神话。

海尔的电子商务业务的成功，为海尔产品的技术优势、市场优势、领导优势和信誉优势都提供了更大的扩展空间，使海尔成为中国电子商务领域的领军者。

海尔集团公司简介 海尔集团自1984年创业以来，已进入第24个高速增长年，平均年增长速度70%，当初从资不抵债147万元一个濒临倒闭的集体小厂发展成为年创利税超过30亿元的知名跨国企业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>