

<<Flash网络广告设计与创意>>

图书基本信息

书名：<<Flash网络广告设计与创意>>

13位ISBN编号：9787508445168

10位ISBN编号：7508445163

出版时间：2007-5

出版时间：中国水利水电出版社

作者：高志清

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash网络广告设计与创意>>

内容概要

随着网络时代的发展，网络上的Flash广告也随之发展起来。在网上经常能看到一些非常个性化的作品，几乎每个人都有动手来创建一个Flash影片的欲望，而市面上相关的书籍也是层出不穷。

Flash精品书很多，但是却鲜有介绍如何设计商业化作品的书籍，这是一个授之以鱼和授之以渔的矛盾。

本书以实例为主，详细讲解了网络广告动画的制作过程，读者通过本书可以了解广告动画的制作流程。

书中的范例的编写深入浅出、图文并茂。

在操作步骤上，写作详细但不繁琐，读者只要按照书中的范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

独特的知识结构、通俗易懂的语言、详细全面的讲解，让读者在短时间里深刻理解Flash在网络广告设计各个方面的知识，从而能举一反三，真正掌握Flash的精髓。

为了方便读者学习使用本书，我们还制作了配套光盘一张，其中包含书中所有实例的源文件和每一章中调用的图片，读者可以在学习中随时调用。

<<Flash网络广告设计与创意>>

书籍目录

丛书前言本书导读第一章 Flash概述 1.1 Flash快速体验 1.1.1 Flash的新增功能 1.1.2 Flash的工作界面
1.1.3 创建时间轴动画特效 1.1.4 运用工具箱中的工具绘制图形 1.1.5 运用功能面板调整图形 1.1.6
运用(颜色)面板设置渐变 1.1.7 添加滤镜效果 1.1.8 透明度设置 1.2 Flash中的动画原理及分类
1.2.1 动画形成的基本原理 1.2.2 Flash中动画的分类 1.3 本章小结第二章 万东庄园广告 2.1 制作指引
2.2 制作流程 2.3 步骤详解 2.4 本章小结第三章 海韵帝景宣传广告 3.1 制作指引 3.2 制作流程 3.3
步骤详解 3.4 本章小结第四章 祁山梅花节广告 4.1 制作指引 4.2 制作流程 4.3 步骤详解 4.4 本章小
结第五章 艺术盛会广告 5.1 制作指引 5.2 制作流程 5.3 步骤详解 5.4 本章小结第六章 铭轩美食城广
告 6.1 制作指引 6.2 制作流程 6.3 步骤详解 6.4 本章小结第七章 美联电器广告 7.1 制作指引 7.2 制
作流程 7.3 步骤详解 7.4 本章小结第八章 雅通电器广告 8.1 制作指引 8.2 制作流程 8.3 步骤详解
8.4 本章小结第九章 首饰化妆品广告 9.1 EASY首饰广告动画 9.1.1 制作指引 9.1.2 制作流程 9.1.3
步骤详解 9.2 璀璨化妆品广告动画 9.2.1 制作指引 9.2.2 制作流程 9.2.3 步骤详解 9.3 本章小结第十
章 汽车广告动画附录 应急篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>