

<<3DS MAX工程竞标方案设计案>>

图书基本信息

书名：<<3DS MAX工程竞标方案设计案例剖析>>

13位ISBN编号：9787508443188

10位ISBN编号：7508443187

出版时间：2007-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：胡爱玉

页数：282

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3DS MAX工程竞标方案设计案>>

内容概要

随着社会的不断发展，室内设计可谓日新月异，而使方案脱颖而出的根本在于师的意义和构思。本书主要围绕“案例剖析”这一主题，制作的方案包括电梯间、会议室、多功能厅、展厅、酒店大堂、办公大厅、报告厅等七个大型室内空间。

本书特色突出，力求向读者充分展示每个设计方案，方案中平面图、设计分析和说明、制作思路、制作流程图等一应俱全，使方案设计师的设计构思和手法在案例中得以贯穿和显现。

本书以3ds max8为基础，结合室内设计工程实例，着重讲述根据CAD图纸一步步制作室内大型空间大型室内效果图的全部过程。

理论与实践相结合，图文并茂，通俗易懂，以满足不同层次读者的需要。

通过对本书的认真学习，相信读者会学到许多制作室内效果图的技巧，同时在室内设计的知识面和艺术素养方面也会有较大的提高。

为了便于读者学习，附赠光盘中收录了本书所讲范例调用及最终制作完成的线架文件和贴图文件，以及本书范例所有的渲染图片，读者在学习过程中可以随时调用，参考对照。

书籍目录

丛书前言本书导读第一章 电梯间——抛砖引主 1.1 效果图实战 1.2 了解AutoCAD2005 1.3 了解3ds max8 1.4 了解Lightscape 3.2 1.5 本章小结第二章 会议室——静谧空间的和谐 2.1 会议室效果图设计分析 2.2 会议室效果图的制作流程及整体思路 2.3 会议室效果图场景的建立 2.4 场景的导出 2.5 Lightscape材质调节与日光效果设置 2.6 本章小结第三章 多功能厅——呈现完美的空间艺术 3.1 多功能厅效果图设计分析 3.2 多功能厅效果图的制作流程及整体思路 3.3 多功能厅效果图模型的创建 3.4 创建灯光 3.5 渲染 3.6 本章小结第四章 展厅——浓妆淡抹总相宜 4.1 展厅效果图设计分析 4.2 展厅效果图的制作流程及整体思路 4.3 展厅效果图模型的创建 4.4 创建灯光 4.5 渲染 4.6 本章小结第五章 酒店大堂——空间的构想与魅力 5.1 酒店大堂效果图设计分析 5.2 酒店大堂效果图的制作流程及整体思路 5.3 酒店大堂效果模型的创建 5.4 创建灯光 5.5 渲染 5.6 本章小结第六章 办公大厅——庄严艺术齐相生第七章 报告厅——交流的平台

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>